



滁州学院
CHUZHOU UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量报告

二〇一九年十二月二十六日

目 录

引 言	1
一、 毕业生基本情况	3
1. 专业、学历及毕业生数	3
2. 生源地分布	4
3. 性别比例	4
4. 民族分布	5
二、 毕业生就业基本情况	5
1. 就业率	5
2. 就业类别	6
3. 就业区域分布	7
4. 就业行业分布	8
5. 就业岗位与专业相关度	8
6. 收入分析	11
三、 就业有关情况分析	12
1. 毕业生就业单位性质分析	12
2. 毕业生就业区域流向分析	12
3. 毕业生就业行业分析	12
4. 困难毕业生就业情况	13
5. 毕业生就业趋势分析	13
6. 毕业生满意度分析	13
四、 毕业生就业工作主要举措	14
1. 强化组织保障	14
2. 拓宽就业渠道	14
3. 提升就业能力	15
4. 提供就业服务	15
5. 加强队伍建设	16
五、 毕业生就业工作对教育教学的反馈	17
1. 适应社会经济发展需求，调整学科专业和结构	17
2. 深化“五位一体”教育教学改革，提升人才培养质量	18
3. 服务学生就业创业，提升毕业生就业创业竞争力	18
结 语	19

引言

滁州学院位于皖东江淮之间，学校所在地滁州市，素有“金陵锁钥、江淮保障”之称，与江苏省南京市山水相连，山清水秀，文化底蕴浓厚，北宋欧阳修留下千古名篇《醉翁亭记》；朱元璋从这里开始创建了大明王朝；清代吴敬梓创作了开讽刺小说之先河的皇皇巨著《儒林外史》；下辖的凤阳县小岗村是中国农村改革的发源地。

学校是一所以工、管为主，工、管、文、理、经、教、农、艺八大学科门类协调发展的多科性、应用型本科院校，是“全国文明单位”“全国绿化模范单位”“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“安徽省地方应用型高水平大学建设学校”。

学校前身是创建于1950年的滁州师范学校。历经滁县师范学校、安徽师范大学滁县教学点（分校）办学阶段；1980年更名为滁州师范专科学校；2004年5月升格为滁州学院。2017年顺利通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现有会峰、琅琊两个校区，占地面积108.9万平方米，校舍建筑面积48万平方米，教学科研仪器设备值2.8亿元，馆藏纸质图书127万册，电子图书132万种。设有15个二级学院，60个本科专业。现有教职工1170人，其中正高级职称89人、副高级职称232人，博士274人（含在读98人）、硕士737人。全日制在校本科生18942人。

在多年的办学实践中，学校秉承“思变尚新、务实求真”的精神，大力弘扬“爱国荣校、尊学敬道”的优良校风，深入践行“修德、求是、博学、笃行”的校训精神，探索一条“由师范专科向多科性应用型本科转变”的发展之路。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，认真贯彻落实全国全省教育大会精神，全面加强党委对学校工作的领导，落实立德树人根本任务，按照学校第三次党代会提出的奋斗目标和“12348”发展思路，突出内涵发展，推进质量提升，努力把学校建设成为特色鲜明的地方应用型高水平大学！

本报告的研究对象为2019年6月毕业的本专科毕业生。报告以安徽省高等学校毕业生就业办公系统数据库（截至2019年12月26日）、滁州学院2019届

毕业生就业状况调研结果（截至 2019 年 12 月 26 日）等为依据，从毕业生基本情况、就业基本情况、就业有关情况分析、主要措施和对教育教学反馈等 5 个方面分析了学校 2019 届毕业生就业质量状况。

滁州学院 2019 届毕业生共 4604 人，其中本科生 4602 人，专科生 2 人。在全校师生员工共同努力下，截至 2018 年 12 月 26 日，全校已就业毕业生人数为 4454 人，毕业生就业率为 96.74%，其中本科毕业生就业率为 96.74%，专科毕业生就业率为 100%，报告分析以本科毕业生为主。

一、毕业生基本情况

1. 专业、学历及毕业生数

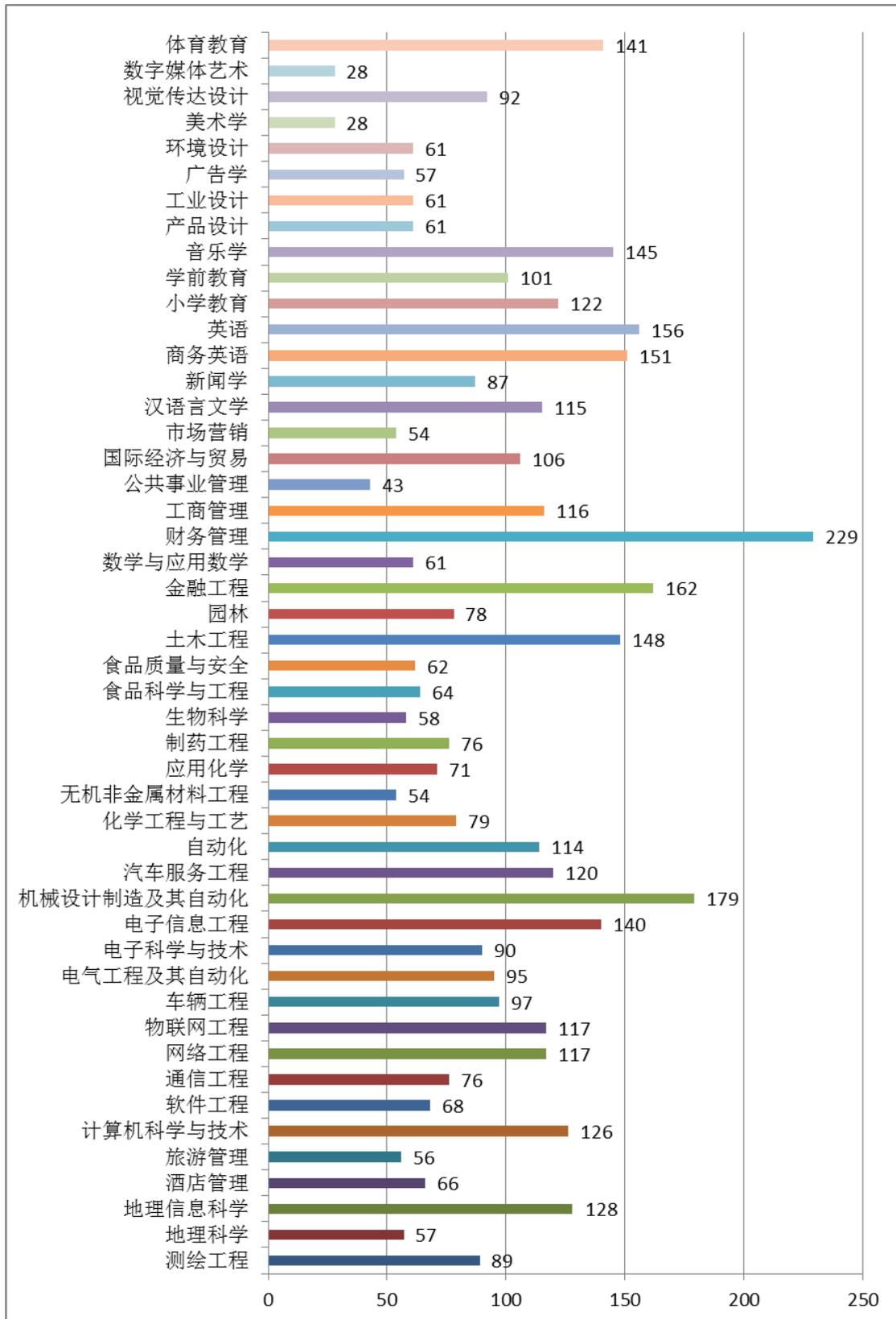


图1 滁州学院 2019 届本科专业及毕业生数

2. 生源地分布

2019 届毕业生生源来自 17 个省、市、自治区，其中安徽生源 4341 人，占 94.29%；滁州本地生源 397 人，占 8.62%；东部地区（广东 10 人，河北 18 人，江苏 67 人，辽宁 9 人，山东 5 人，上海 10 人，浙江 16 人）生源 135 人，占 2.93%；中部地区（河南 19 人，湖北 10 人，湖南 11 人，吉林 8 人，江西 13 人，山西 56 人，黑龙江省 1 人）生源 118 人，占 2.56%；西部地区（新疆 9 人，陕西省 1 人）10 人，占 0.22%。

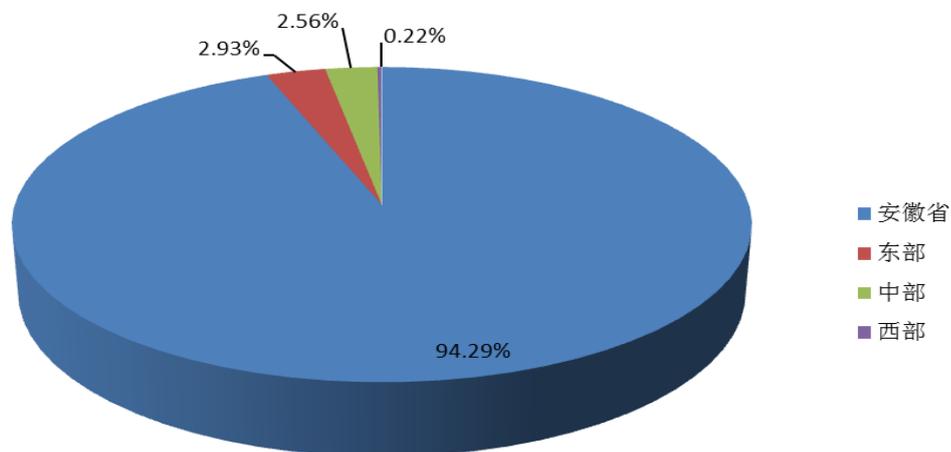


图 2 滁州学院 2019 届毕业生生源地地区分布

3. 性别比例

2019 届毕业生中男生 2299 人，占 49.93%，女生 2305 人，占 50.07%，女生比例略高于男生比例。

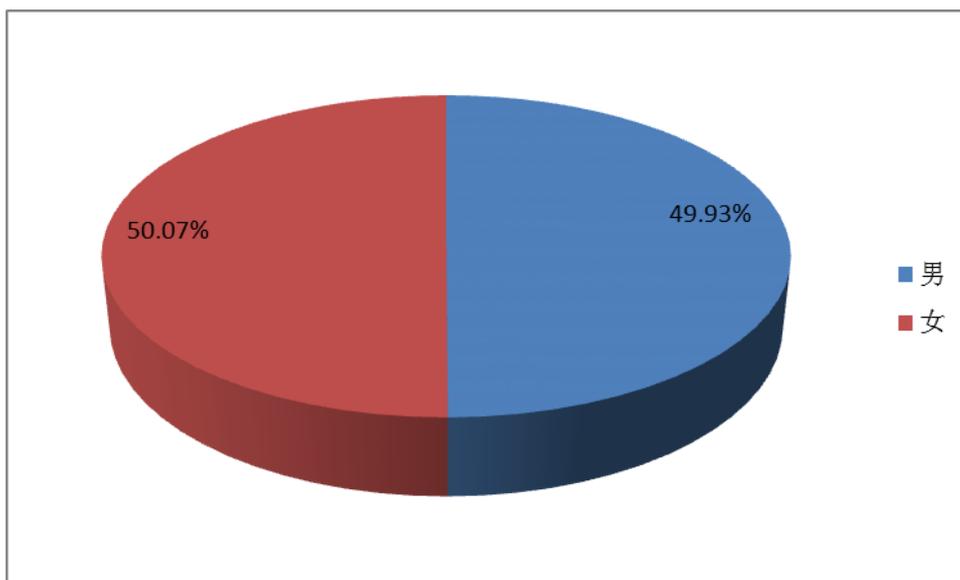


图3 滁州学院2019届毕业生性别比例

4. 民族分布

2019届毕业生中，汉族毕业生4571人，占毕业生总数99.28%，少数民族毕业生33人，占毕业生总数的0.72%，其中回族毕业生25人，满族毕业生3人，苗族毕业生1人，土家族毕业生2人，壮族毕业生1人，彝族毕业生1人。

二、毕业生就业基本情况

1. 就业率

表1 滁州学院2019届毕业生分专业分学历就业率统计表

学院	专业	学历	总人数	就业人数	就业率
地理信息与旅游学院	测绘工程	本科	89	87	97.75%
	地理科学	本科	57	54	94.74%
	地理信息科学	本科	128	121	94.53%
	酒店管理	本科	66	62	93.94%
	旅游管理	本科	56	53	94.64%
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	本科	126	122	96.83%
	软件工程	本科	68	66	97.06%
	通信工程	本科	76	73	96.05%
	网络工程	本科	117	113	96.58%
	物联网工程	本科	117	113	96.58%
机械与电气工程学院	车辆工程	本科	97	94	96.91%
	电气工程及其自动化	本科	95	90	94.74%
	电子科学与技术	本科	90	89	98.89%
	电子信息工程	本科	140	138	98.57%
	机械设计制造及其自动化	本科	179	176	98.32%
	汽车服务工程	本科	120	116	96.67%

	自动化	本科	114	112	98.25%
材料与化学工程学院	化学工程与工艺	本科	79	76	96.20%
	无机非金属材料工程	本科	54	52	96.30%
	应用化学	本科	71	69	97.18%
	制药工程	本科	76	72	94.74%
生物与食品工程学院	生物科学	本科	58	55	94.83%
	食品科学与工程	本科	64	63	98.44%
	食品质量与安全	本科	62	61	98.39%
土木与建筑工程学院	土木工程	本科	148	144	97.30%
	园林	本科	78	77	98.72%
数学与金融学院	金融工程	本科	162	156	96.30%
	数学与应用数学	本科	61	58	95.08%
经济与管理学院	财务管理	本科	229	222	96.94%
	工商管理	本科	116	113	97.41%
	公共事业管理	本科	43	42	97.67%
	国际经济与贸易	本科	106	102	96.23%
	市场营销	本科	54	53	98.15%
文学与传媒学院	汉语言文学	本科	115	108	93.91%
	新闻学	本科	87	84	96.55%
外国语学院	商务英语	本科	151	143	94.70%
	英语	本科	156	154	98.72%
教育科学学院	小学教育	本科	122	119	97.54%
	学前教育	本科	101	94	93.07%
音乐学院	音乐学	本科	145	140	96.55%
美术与设计学院	产品设计	本科	61	60	98.36%
	工业设计	本科	61	59	96.72%
	广告学	本科	57	56	98.25%
	环境设计	本科	61	60	98.36%
	美术学	本科	28	27	96.43%
	视觉传达设计	本科	92	89	96.74%
	数字媒体艺术	本科	28	28	100.00%
体育学院	体育教育	本科	141	137	97.16%
经济与管理学院	工商企业管理	专科	1	1	100.00%
外国语学院	英语教育	专科	1	1	100.00%
总计			4604	4454	96.74%

2. 就业类别

表 2 滁州学院 2019 届毕业生就业类别统计表

单位性质	就业人数	占已就业毕业生比例
签订劳动合同就业	1870	41.98%
其他录用形式就业	110	2.47%

签订就业协议就业	1927	43.26%
升学	424	9.52%
升学（非全日制）	15	0.34%
自主创业	37	0.83%
自由职业	11	0.25%
国家基层项目	11	0.25%
地方基层	7	0.16%
出国出境	25	0.56%
应征义务兵	17	0.38%
合计	4454	100.00%

3. 就业区域分布

表 3 滁州学院 2019 届毕业生就业区域分布统计表

区域	就业人数	比例	区域	就业人数	比例
安徽省	2434	54.86%	河北省	16	0.36%
江苏省	867	19.54%	四川省	13	0.29%
上海市	371	8.36%	河南省	12	0.27%
浙江省	319	7.19%	重庆市	10	0.23%
广东省	74	1.67%	黑龙江	11	0.25%
北京市	60	1.35%	陕西省	10	0.23%
湖北省	26	0.59%	天津	10	0.23%
江西省	26	0.59%	新疆	10	0.23%
山西省	25	0.56%	山东省、云南省、西藏自治区、甘肃省、贵州省、吉林省、海南省、青海省	分布从1至9不等，小计34	1.66%
辽宁省	24	0.54%			
福建省	22	0.50%			
湖南省	22	0.50%			
广西省	16	0.36%	出国、出境	25	1.04%
合计	4437（不含应征义务兵17人）				

4. 就业行业分布

表 4 滁州学院 2019 届毕业生就业行业分布统计表

行业	就业人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	690	17.29%
教育	567	14.21%
制造业	533	13.36%
文化、体育和娱乐业	357	8.95%
批发和零售业	366	9.17%
金融业	167	4.19%
建筑业	346	8.67%
租赁和商务服务业	241	6.04%
房地产业	72	1.80%
居民服务、修理和其他服务业	136	3.41%
住宿和餐饮业	69	1.73%
交通运输、仓储和邮政业	61	1.53%
公共管理、社会保障和社会组织	50	1.25%
农、林、牧、渔业	69	1.73%
科学研究和技术服务业	121	3.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	54	1.35%
卫生和社会工作	34	0.85%
水利、环境和公共设施管理业	28	0.70%
部队	17	0.43%
采矿业	11	0.28%
军队	1	0.03%
合计	3990（不含升学、出国出境）	100.00%

5. 就业岗位与专业相关度

表 5 滁州学院 2019 届毕业生就业岗位与专业相关度

学院	专业	调研人数	岗位与专业相关人数	专业相关度
地信学院	测绘工程	30	28	93.33%

	地理科学	23	23	100.00%
	地理信息科学	35	28	80.00%
	酒店管理	15	7	46.67%
	旅游管理	10	8	80.00%
	汇总	113	94	83.19%
信息学院	计算机科学与技术	30	28	93.33%
	计算机科学与技术（对口）	33	20	60.61%
	软件工程	32	19	59.38%
	通信工程	38	28	73.68%
	网络工程	57	52	91.23%
	物联网工程	64	50	78.13%
	汇总	254	197	77.56%
机电学院	车辆工程	85	56	65.88%
	电气工程及其自动化	74	57	77.03%
	电子科学与技术	71	25	35.21%
	电子信息工程	125	70	56.00%
	机械设计制造及其自动化	158	126	79.75%
	汽车服务工程	102	44	43.14%
	自动化	81	71	87.65%
汇总	696	449	64.51%	
化工学院	化学工程与工艺	57	39	68.42%
	无机非金属材料工程	41	31	75.61%
	应用化学	47	40	85.11%
	制药工程	62	61	98.39%
	汇总	207	171	82.61%
食品学院	生物科学	18	14	77.78%
	食品科学与工程	53	36	67.92%
	食品质量与安全	28	19	67.86%
	汇总	99	69	69.70%
土木学院	土木工程	45	44	97.78%
	园林	58	49	84.48%
	汇总	104	94	90.38%
金融学院	金融工程	112	104	92.86%
	数学与应用数学	30	30	100.00%
	汇总	142	134	94.37%
经管学院	财务管理	139	95	68.35%
	工商管理	58	57	98.28%
	公共事业管理	29	29	100.00%

	国际经济与贸易	53	53	100.00%
	市场营销	35	35	100.00%
	汇总	314	269	85.67%
文学院	汉语言文学	68	61	89.71%
	新闻学	43	35	81.40%
	汇总	111	96	86.49%
外语学院	商务英语	132	96	72.73%
	英语	141	112	79.43%
	汇总	273	208	76.19%
教科院	小学教育	63	63	100.00%
	学前教育	51	48	94.12%
	汇总	114	111	97.37%
音乐学院	音乐学	76	61	80.26%
	汇总	76	61	80.26%
美术学院	产品设计	37	31	83.78%
	工业设计	20	20	100.00%
	广告学	24	21	87.50%
	环境设计	31	30	96.77%
	美术学	11	11	100.00%
	视觉传达设计	56	49	87.50%
	数字媒体艺术	13	12	92.31%
汇总	192	174	90.63%	
体育学院	体育教育	114	82	71.93%
	汇总	114	82	71.93%
总计		2809	2209	78.64%

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

为掌握 2019 届毕业生就业情况,学校于 2019 年 12 月 3 日至 12 月 24 日组织对 2019 届毕业生进行问卷调查。调查结果显示,我校 2019 届毕业生就业岗位与专业相关度为 78.64%,高于 2018 届毕业生同期水平(74.03%),其中最高的专业为地理科学、数学与应用数学、公共事业管理、国际经济与贸易、市场营销、小学教育、工业设计、美术学,岗位相关度均为 100%;其次,制药工程、工商管理、土木工程、环境设计专业相关度也较高,分别为 98.39%、98.28%、97.78%、96.77%,专业相关度较低的专业为酒店管理、电子科学与技术、汽车服务工程专业,专业相关度分别为 46.67%、35.21%、43.14%。

6. 收入分析

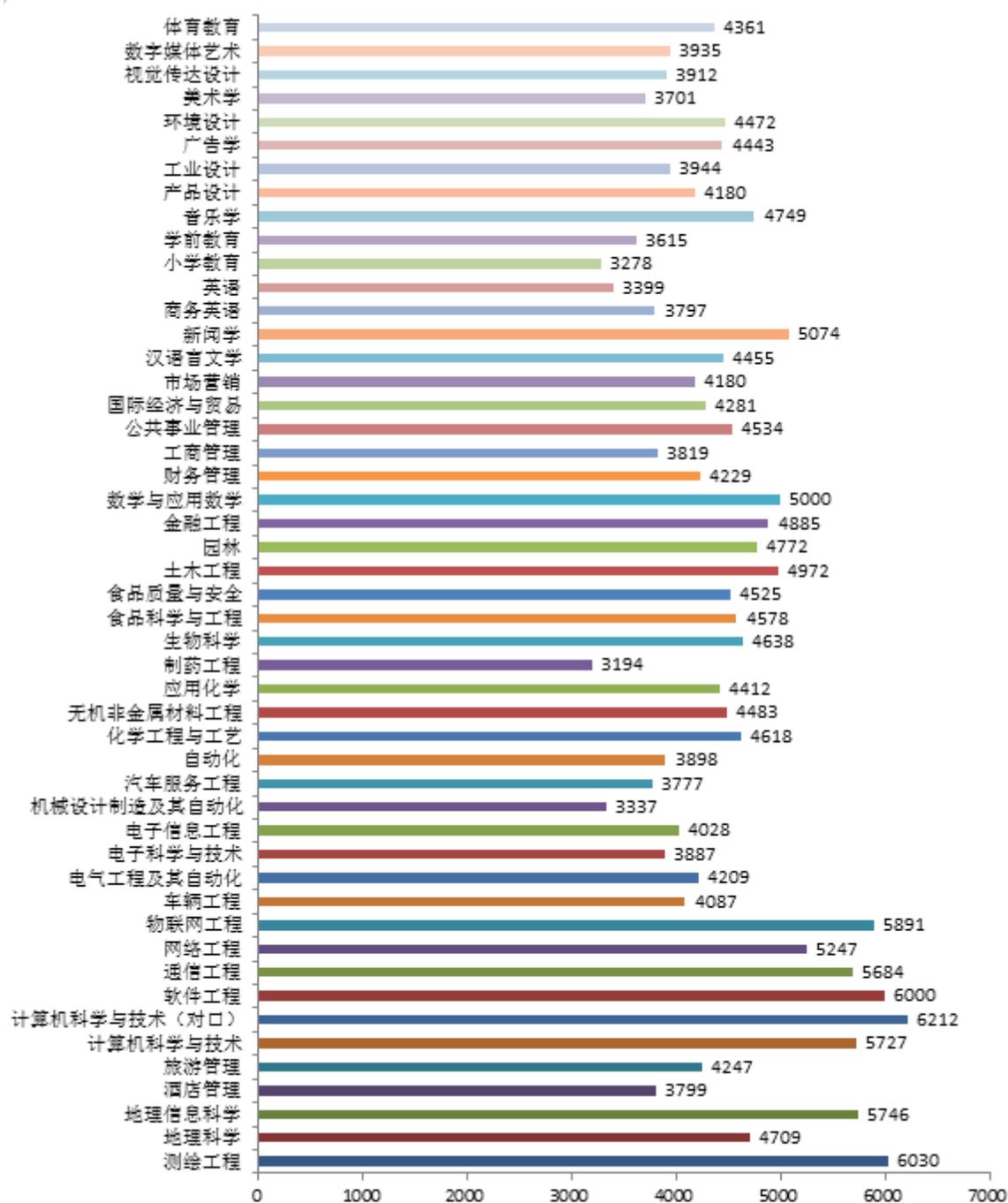


图4 滁州学院 2019 届本科专业毕业生平均月薪分布

我校对 2019 届毕业生调查问卷调查结果显示，2019 届本科毕业生平均月薪水平最高的专业为测绘工程、计算机科学与技术（对口）、软件工程专业，平均月薪在 6000 元以上，平均月薪水平最低的专业为机械设计制造及其自动化、制药工程、英语、小学教育专业，平均月薪在 3500 元以下。

三、 就业有关情况分析

1. 毕业生就业单位性质分析

2019 届毕业生中 439 人考取研究生，37 人自主创业，3 人考取特岗教师，4 人被西部计划项目录用，7 人考取选调生，4 名学生参加三支一扶项目，17 人应征入伍，25 人出国出境，1870 人签订劳动合同，1927 人签订协议书。学校已就业毕业生中，73.28%的毕业生选择在其他企业就业，9.86%的毕业生选择了攻读硕士研究生，5.23%的毕业生选择中初等教育单位从事教育工作。此外，毕业生还积极响应党和国家号召，面向基层就业、创业，其中特岗教师、西部计划、自主创业、入伍、三支一扶等就业类型占总就业人数的 1.46%。

2. 毕业生就业区域流向分析

毕业生在省内就业人数最多，占已就业毕业生总数的 54.86%，其中在滁州就业人数为 883 人（包含滁州市县、市、区），占总就业人数的 19.82%，为滁州生源的 2.22 倍。其次是流向江苏、上海和浙江，分别占 19.54%、8.36%和 7.19%。而流向其他省市自治区的毕业生比例为 10.4%，涉及全国 29 个省市自治区，包括边远地区。总体来说，毕业生就业面向符合学校融入滁州、立足安徽、面向全国，服务地方经济社会发展的办学定位。

3. 毕业生就业行业分析

毕业生主要就职于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业以及教育等行业。2019 年已就业毕业生中 22.03%从事制造业和建筑业，17.29%从事信息传输、软件和信息技术服务业，14.21%从事教育行业，19.4%从事批发和零售业、金融

业以及租赁和商务服务业等，8.95%从事文化、体育和娱乐业，围绕地方支柱产业和战略新兴产业的应用型专业就业优势凸显。

4. 困难毕业生就业情况

2019 届毕业生中共有 372 名建档立卡家庭毕业生，在学校和各二级学院的共同努力下，截至 2018 年 12 月 26 日，370 人已顺利就业，就业率达 99.46%。其中升学 35 人，参加国家基层项目 4 人，地方基层项目 1 人，自主创业 4 人，自由职业 1 人，仍有 2 名毕业生不就业拟升学。

5. 毕业生就业趋势分析

表 7 滁州学院近三年毕业生年底就业率统计表

届别	毕业生人数	就业人数	就业率
2017	4453	4284	96.20%
2018	4003	3858	96.38%
2019	4604	4454	96.74%

学校 2017 届毕业生人数为 4453 人，就业人数 4284 人，就业率为 96.20%，2018 届毕业生 4003 人，就业人数 3858 人，就业率为 96.38%，2019 届毕业生 4604 人，就业人数 4454 人，就业率为 96.74%，毕业生年底就业率处于稳步上升状态。

6. 毕业生满意度分析

从第三方评价机构调研数据来看，2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 87%，比全国非“211”本科 2018 届（80%）高 7 个百分点。本校毕业生对就业指导服务的总体满意度逐届上升。毕业生的就业现状满意度为 70%，比全国非“211”本科 2018 届（68%）高 2 个百分点。

7. 用人单位满意度分析

为进一步了解用人单位对我校毕业生培养质量及就业工作评价，及时掌握用人需求，学校于 2019 年 12 月 3 日至 12 月 24 日开展对用人单位调查问卷，共发放问卷 2261 份，回收 1274 份，回收率达 56.35%。据统计分析，用人单位对我院毕业生总体满意度达 99.03%（其中非常满意 58.59%，满意 40.44%），其中对

我校毕业生的对工作岗位的适应性、思想道德素质、责任感和敬业精神、团队精神、动手能力和吃苦精神满意度较高，分别为 99.21%、99.18%、99.1%、99.02%、99.02%。用人单位对我校毕业生就业工作总体满意度达 99.3%（其中非常满意 63.66%、满意 35.64%），对就业招聘活动组织情况、跟踪调查和服务态度等方面都给与高度满意评价，满意度分别为 99.53%、99.29%、99.22%。

四、 毕业生就业工作主要举措

1. 强化组织保障

学校重视毕业生就业创业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。多次在学年、学期工作会议上开展毕业生就业创业工作专题研讨，及时传达落实相关就业会议精神，并部署就业工作，听取就业工作汇报并及时解决就业问题。成立以学校主要领导为主任，分管领导为副主任，相关职能部门负责人为委员的滁州学院毕业生就业工作委员会，负责就业创业工作的顶层设计和统筹规划。学校相关部门分工协作，各有侧重。各二级学院成立以党委（党总支）书记、副书记为组长，负责就业创业工作辅导员、毕业班班主任等为组员的毕业生就业创业工作组，具体负责本学院的就业创业工作。校院联动、部门协同，形成网络，为就业创业工作提供坚强的组织保障。

2. 拓宽就业渠道

加强学费补偿代偿等政策宣传，认真组织“大学生应征入伍”“西部计划”“特岗教师”“三支一扶”“西藏专招”“新和专招”等工作，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业，2019 年有 17 名毕业生应征入伍，4 名毕业生加入“西部计划”志愿者行列，2 名毕业生（含 1 名应届毕业生、1 名往届毕业生）被“西藏专招”录用，3 名毕业生考取特岗教师等；引导毕业生到中小微企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，学校毕业生就职于中小微企业的比例在 70%左右；主动对接地方经济社会发展的人才需要，帮扶滁州市完成市直园区企业招工任务；积极开拓就业市场，在巩固原有实习就业基地

的基础上，新建了 39 家实习就业基地。

3. 提升就业能力

开设就业创业指导课程，提升学生的就业能力。2019 年共开设了《大学生职业发展与就业创业指导》等 12 门相关课程，2019 级和 2016 级全体学生参与，初步形成必修课、选修课、网络课堂、专项创业培训四位一体的课程体系。推进大学生创业项目孵化，提升毕业生自主创业能力。2019 年组织开展孵化基地入驻项目的遴选、中期检查、立项资助、结项工作，共计有 40 个项目申报，遴选出 15 个优质项目入驻孵化基地并给予立项，同时给与扶持资金 9.2 万元，对在孵的 24 个项目进行中期检查，对孵化到期的 24 个项目进行分批次结项验收，其中 8 个项目正常结项，16 个项目继续入驻。举办校园文化活动，提升职场素质，学校组织“第二届大学生职业生涯规划季”活动、大学生职业生涯规划暨大学生创业大赛，举办“简析大学生入职培养体系”主题讲座、就业创业实务指导讲座、“职业规划之两翼”主题讲座等，提升学生职场素质。

4. 提供就业服务

加强宣传与教育。学校加强就业创业政策宣传，形成了学校、院系、班级、寝室四级移动宣传网络，充分利用微信、腾讯等新媒体手段，通过蔚园就业微信公众号、QQ 群等形式，根据毕业生求职需求，分时段、分类推送就业创业政策，让政策宣传接地气、见实效；加强创业就业典型宣传，通过对戴雨晴、何纪祥、杨国翠等优秀就业毕业生和李康、李敏等优秀自主创业毕业生典型事例的宣传，营造良好的就业创业氛围；充分利用就业创业网站、蔚园就业微信公众号、安徽省大学生就业信息平台、校园 QQ、宣传栏等及时发布招聘信息，学校就业网、大学生就业一站式系统平均每天更新的就业信息就达 6 条，加强与人社部门、企业的联系，在严格审查用人单位资格和信息的前提下，截止 2019 年 12 月 20 日，为毕业生举办了各类招聘会 298 场，邀请 1114 家用人单位为毕业生提供 26426 个招聘岗位。同时坚持做好滁州市市直园区企业用工帮招工作，830 名毕业生留

滁就业。积极组织毕业生参加长三角地区 2019 年高校毕业生秋季招聘会等省级相关部门举办的招聘活动；举办昆山高新区、滁州专场、无锡高新区、浙江金华、昆山专场等专场招聘活动；11 月 2 日，联合安徽省大中专毕业生就业指导中心共同举办主题为“汇聚应用型人才，助力美好安徽建设”的首届安徽省应用型本科高校联盟就业市场暨滁州学院 2020 届毕业生秋季校园双选会，来自安徽、江苏、浙江、上海等 10 个省份共 430 家用人单位参会，其中约 190 家为校友创业或就业单位，行业主要分布在制造、教育、建筑、金融、服务、信息等多个领域，人才需求涵盖我校 2020 届毕业生所设全部专业，为毕业生提供了 14781 个就业岗位。

帮扶就业困难毕业生。落实《安徽省教育厅关于进一步做好建档立卡家庭毕业生等困难群体就业帮扶工作的通知》（皖教秘学[2019]2 号）文件精神，出台《滁州学院关于做好 2019 届就业困难毕业生精准帮扶工作的通知》（校政学工〔2019〕10 号），准确了解未就业毕业生思想动态，有针对性推荐就业，同时开通网上咨询通道，解答学生咨询，一对一、点对点，帮助学生解决就业创业难题。特别注重完善困难毕业生数据库，准确掌握家庭困难、少数民族、城乡低保家庭、残疾人等各类毕业生就业困难的具体情况，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，切实做到“就业指导有人管，求职服务不断线”，采取准确识别、建立帮扶台账，加强指导，提升就业能力，开展招聘，积极推荐就业，做好咨询，化解心理障碍，经济帮扶，补贴求职创业（为 567 名毕业生成功申请发放求职创业补贴共 56.7 万元）等措施，全力帮助有就业意愿的 2019 届建档立卡家庭未就业毕业生实现就业。在学校相关部门、各二级学院的共同努力下，截止 2019 年 12 月 26 日，我校 372 名建档立卡毕业生中，有 370 名已顺利就业，就业率达 99.46%，2 名毕业生不就业拟升学参加 2020 年硕士研究生考试。

5. 加强队伍建设

组织教师参加工作培训。举办 2019 届毕业生离校工作培训会、2020 届毕业

生招聘会预约系统专题培训会、TTT 高校职业生涯规划教学师资培训等，加强一线就业创业工作老师的业务培训。以就业指导课教研室、名师工作室和学生职业生涯规划与就业创业指导工作研究团队为平台，加强我校辅导员队伍建设，支持和鼓励广大辅导员走职业化、专业化道路，提升我校学生指导服务质量，加强就业创业课程的研讨，鼓励和支持就业创业工作教师积极申报相关课题，撰写相关文章，组织就业工作人员参加安徽省第十四届高校毕业生就业创业工作优秀论文评选活动，获二等奖 1 项，三等奖 5 项。举办第六届教师就业指导课程教学大赛，地信学院辅导员孟瑶瑶入围安徽省总决赛并荣获二等奖。

五、 毕业生就业工作对教育教学的反馈

为健全就业工作对教育教学的反馈机制，学校于 2019 年 12 月 3 日至 12 月 24 日开展对 1274 家用人单位和 2809 名 2019 届毕业生进行问卷调查，掌握市场需求及已毕业学生就业状况，了解用人单位和毕业生对学校教育教学和人才培养工作的意见和建议，深入分析学校人才培养目标与培养效果实现状况，形成招生培养就业联动机制。结果显示，用人单位对我院毕业生总体满意度达 99.03%（其中非常满意 58.59%，满意 40.44%），其中对我校毕业生的对工作岗位的适应性、思想道德素质、责任感和敬业精神、团队精神、动手能力和吃苦精神满意度较高，分别为 99.21%、99.18%、99.1%、99.02%、99.02%。

1. 适应社会经济发展需求，调整学科专业和结构

学校根据社会需求和毕业生就业情况，近三年新增了机器人工程、导航工程等 7 个应用型专业，停招了广告学、视觉传达设计（2+2 合作办学）等 3 个专业，初步形成了以工学、管理学为主，文学、理学、工学、经济学、管理学、教育学、农学、艺术学等多学科协调发展，结构合理、重点突出、特色显现的应用型学科专业格局。

表 8 滁州学院 2017-2019 年招生专业调整情况

年份	新增专业数	停招专业数
----	-------	-------

2017	2	0
2018	5	1
2019	0	2

2. 深化“五位一体”教育教学改革，提升人才培养质量

根据用人单位反馈，毕业生的实践应用能力和创新创业能力培养明显提高，但还需进一步提升。因此，学校探索“转型为基、实践为要、双创为核”人才培养模式，完善以工管为主、多学科协调发展的应用型学科专业体系，深化“五位一体”教育教学改革，健全校院两级教学督导体系，打造“一线贯穿、三点发力”创新创业教育特色，人才培养中心地位不断巩固。第三方评估报告显示，学校人才培养质量稳步提升。

3. 服务学生就业创业，提升毕业生就业创业竞争力

学校面向学生的学业始终，展开全程化指导，提升毕业生就业创业竞争力，助力毕业生更高质量就业。大一阶段学校开设了《大学生职业发展与就业创业教育》、《大学生创业基础》等必修课程，并结合入学教育，引导学生开展职业生涯规划。大二阶段注重通过校园文化活动、暑期小学期活动、社会实践活动等培养学生的实践动手能力，引导学生修正职业生涯规划，探索职业发展。大三阶段开设《大学生就业创业指导课》，全面指导学生求职创业，帮助学生明确今后的职业发展方向。大四阶段，加强协议签约、就业困难毕业生帮扶、升学面试等方面的实务指导。

结 语

高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。学校深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实全国全省教育大会精神，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，突出内涵发展，促进质量提升，以学校第三次党代会确定的“全面建成国内知名、省内一流、特色鲜明的地方应用型高水平大学”奋斗目标为引领，以立德树人为根本，以改革创新为动力，把“稳就业”放在更加突出的位置，聚焦就业质量，引导毕业生将祖国的发展、民族的振兴与个人的前途结合起来，既志存高远，又脚踏实地，在新时代中放飞青春梦想，在新征程中建功立业。

2020年，学校将根据经济社会发展状况和毕业生就业形势，积极做好2020届毕业生就业创业工作，不忘初心，牢记使命，增强创新意识，以更加务实的态度和奋发有为的精神推进工作，不断深化就业创业工作内涵，提升就业创业工作质量，努力在精心精细精准上做文章，实现精心做好就业服务，精细就业服务内容，精准指导帮扶，在用心用情用力上下功夫，按照新要求，探索新思路，采取新做法，通过扎实有效的工作，确保2020届毕业生“好就业、就好业”，保持毕业生就业平稳态势，实现创新创业工作新突破。