



毕业生就业质量年度报告

滁州学院 编

滁州学院

2024 届毕业生就业质量报告

二零二四年十二月

目 录

报告说明	1
第一部分：毕业生总体状况	2
第二部分：毕业去向落实状况	3
第三部分：毕业去向维度分析	3
一、毕业生就业区域分布	3
二、毕业生就业单位性质及行业分布	5
三、毕业生自主创业状况	6
四、毕业生升学及出国（境）状况	7
五、困难群体毕业生毕业去向状况	8
第四部分：用人单位评价	9
第五部分：毕业生就业工作主要举措及成效	10
一、毕业生就业工作主要举措	10
二、毕业生对就业指导服务的评价	10

报告说明

为全面反映滁州学院 2024 届毕业生的就业状况，有效构建就业与招生、培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号）文件要求，编制和正式发布《滁州学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据。

2024 届毕业生调研数据。以 2024 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2024 年 12 月 13 日至 12 月 31 日，共发放问卷 4909 份，共回收有效问卷 4250 份，有效回收率 86.58%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

2024 年用人单位调研数据。以 2024 年聘用本校毕业生的用人单位为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调研时间为 2025 年 1 月 12 日至 2025 年 2 月 10 日，共调研 315 家，回收 186 份有效满意样本数据，满意样本数据率为 59.05%。问卷调查的主要内容包括：用人单位聘用标准、使用评价、能力素质知识需求、就业工作反馈等。

第一部分：毕业生总体状况

滁州学院 2024 届毕业生总数为 4909 人,共涵盖了 14 个学院,分布在 58 个专业领域。其中,男生占 51.93%,女生占 48.07%;中共党员占 7.15%,中共预备党员占 2.36%,共青团员占 75.80%,群众占 14.69%;普通师范生占 15.54%,非师范生占 84.46%。

滁州学院 2024 届毕业生遍布全国 18 个省/市/自治区,涵盖了 128 个城市。其中,生源地为安徽的毕业生最多,共 4637 人,占总毕业生人数的 94.46%。在省内生源分布中,来自滁州市的毕业生人数为 518 人,在安徽省毕业生中占比达到 11.17%。

表 1-1 毕业生生源地分布—全国

省份名称	人数	占比
安徽省	4637	94.46%
江苏省	54	1.10%
河南省	27	0.55%
河北省	24	0.49%
江西省	19	0.39%
山东省	19	0.39%
浙江省	18	0.37%
湖北省	18	0.37%
广东省	18	0.37%
上海市	16	0.33%
新疆维吾尔自治区	14	0.29%
湖南省	13	0.26%
辽宁省	12	0.24%
吉林省	9	0.18%
山西省	5	0.10%
福建省	4	0.08%
四川省	1	0.02%
云南省	1	0.02%

第二部分：毕业去向落实状况¹

2024 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生共有 4738 人，总体毕业生毕业去向落实率为 96.52%，未落实率为 3.48%。

其中，签就业协议占比最高，达 64.90%，其次是升学，占比为 12.39%。应征义务兵占比为 1.71%，基层项目占比为 0.80%，创业占比为 0.84%，详见下表。

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向落实率统计

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	单位就业	签就业协议	3186	64.90
		签劳动合同	580	11.82
		其他录用形式就业	144	2.93
		应征义务兵	84	1.71
		国家基层项目	25	0.51
		地方基层项目	14	0.29
		科研助理、管理助理	3	0.06
	合计		4036	82.22
	自主创业	自主创业	41	0.84
	自由职业	自由职业	53	1.08
升学	升学	境内升学	588	11.98
		境外留学	20	0.41
	合计		608	12.39
毕业去向落实率		4738	96.52	
未就业	待就业	待就业	169	3.44
	暂不就业	不就业拟升学	2	0.04
未落实率		171	3.48	
总计		4909	100.00	

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

第三部分：毕业去向维度分析

一、毕业生就业区域分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共计 2660 人，占比为 65.74%；其他毕业生主要流向江浙沪等地区，共计 1027 人，总占比为 25.38%。其中，在江苏就业占比为 12.93%，在浙江就业占比为 6.52%，在上海就业占比为 5.93%。

¹根据教育部最新的关于毕业生就业数据统计，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和自由职业，毕业落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%。

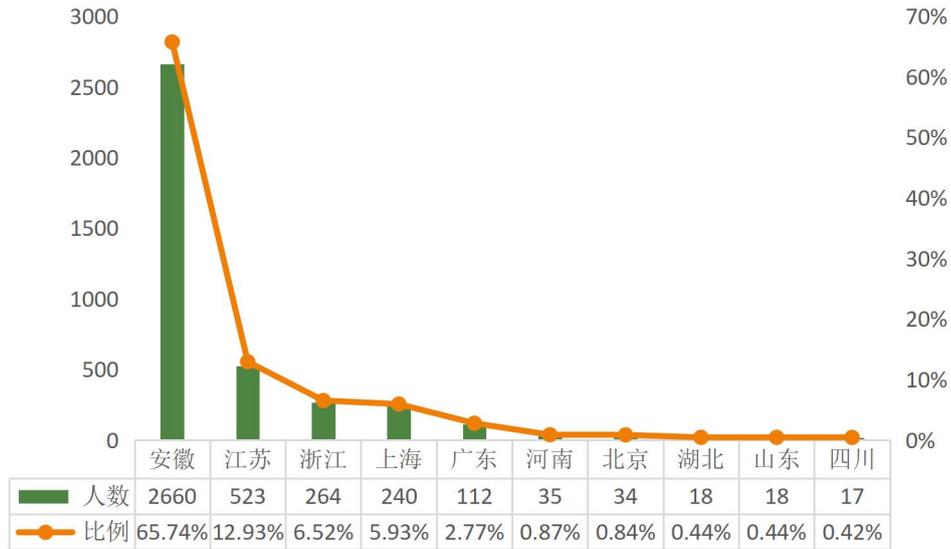


图 3-1 2024 届毕业生的毕业去向统计——全国前十

从安徽省各地市分布来看，学校所在地滁州市是毕业生的首选就业城市，就业人数共 925 人，占安徽省内就业总人数的 34.77%，其次分别是合肥市（26.13%）、芜湖市（5.83%）、阜阳市（5.49%）、亳州市（3.38%）、马鞍山市（3.31%）。

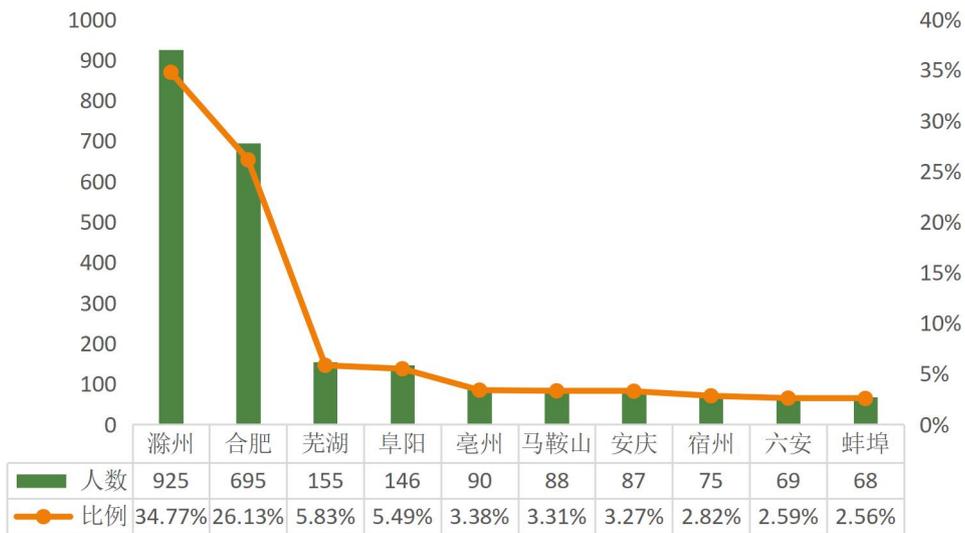


图 3-2 2024 届毕业生的毕业去向统计——省内前十

2024 届毕业生在长三角城市群就业人数为 3687 人，占全部就业人数的 91.13%，其中滁州市签约人数最多为 925 人，占长三角城市群就业总人数的 25.09%，其次是合肥市，就业人数共 695 人，占长三角城市群就业总人数的 18.85%，第三为南京市，就业人数共 248 人，占长三角城市群就业总人数的 6.73%

表 3-1 2024 届签约就业毕业生的毕业去向——长三角城市群

城市	人数	比例 (%)	城市	人数	比例 (%)
滁州市	925	25.09	铜陵市	38	1.03
合肥市	695	18.85	无锡市	34	0.92
南京市	248	6.73	温州市	24	0.65

城市	人数	比例 (%)	城市	人数	比例 (%)
上海市	240	6.51	黄山市	23	0.62
芜湖市	155	4.20	池州市	22	0.60
阜阳市	146	3.96	徐州市	14	0.38
苏州市	115	3.12	湖州市	14	0.38
杭州市	109	2.96	镇江市	13	0.35
亳州市	90	2.44	南通市	12	0.33
马鞍山市	88	2.39	扬州市	12	0.33
安庆市	87	2.36	嘉兴市	12	0.33
宿州市	75	2.03	泰州市	9	0.24
六安市	69	1.87	盐城市	8	0.22
蚌埠市	68	1.84	台州市	8	0.22
宣城市	68	1.84	淮安市	7	0.19
淮南市	64	1.74	绍兴市	7	0.19
淮北市	47	1.27	宿迁市	6	0.16
宁波市	45	1.22	连云港市	5	0.14
金华市	42	1.14	衢州市	3	0.08
常州市	40	1.08	总计	3687	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

二、毕业生就业单位性质及行业分布

“其他企业（含民营企业等）”是2024届毕业生最主要的就业单位，占签约就业总人数的86.21%，远高于其他性质单位；其次是“国有企业”，占比为5.58%，再是“中初教育单位”，占比为3.17%。

表 3-2 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业（含民营企业等）	3371	86.21
国有企业	218	5.58
中初教育单位	124	3.17
个体工商户	69	1.76
外商投资企业	43	1.10
其他事业单位	32	0.82
机关	26	0.66
其他（含社会组织等）	10	0.26
高等教育单位	8	0.20
城镇社区	4	0.10
农村建制村	3	0.08
部队	1	0.03
医疗卫生单位	1	0.03
总计	3910	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2024 届毕业生单位所在行业主要为“制造业”，占比为 20.23%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.11%）、“批发和零售业”（10.95%）、“建筑业”（9.18%）、“教育”行业（9.08%）和“文化、体育和娱乐业”（7.90%）。

表 3-3 2024 届毕业生就业单位行业分布

行业名称	人数	比例 (%)
制造业	791	20.23
信息传输、软件和信息技术服务业	708	18.11
批发和零售业	428	10.95
建筑业	359	9.18
教育	355	9.08
文化、体育和娱乐业	309	7.90
租赁和商务服务业	149	3.81
科学研究和技术服务业	122	3.12
居民服务、修理和其他服务业	109	2.79
金融业	108	2.76
住宿和餐饮业	108	2.76
交通运输、仓储和邮政业	101	2.58
农、林、牧、渔业	71	1.82
电力、热力、燃气及水生产和供应业	47	1.20
房地产业	41	1.05
公共管理、社会保障和社会组织	40	1.02
水利、环境和公共设施管理业	27	0.69
卫生和社会工作	21	0.54
采矿业	16	0.41
总计	3910	100.00

三、毕业生自主创业状况

截至 2024 年 12 月 31 日，滁州学院共 41 人选择自主创业，总体创业率为 0.84%，具体到各学院，美术与设计学院的创业率最高，为 5.54%，其次是体育学院，创业率为 2.73%。

表 3-4 2024 届各学院毕业生创业率

学院名称	创业率	学院名称	创业率
美术与设计学院	5.54%	文学与传媒学院	0.32%
体育学院	2.73%	数学与金融学院	0.31%
机械与电气工程学院	0.90%	计算机与信息工程学院	0.21%
外国语学院	0.83%	材料与化学工程学院	0.00%
经济与管理学院	0.63%	生物与食品工程学院	0.00%
土木与建筑工程学院	0.37%	音乐学院	0.00%
地理信息与旅游学院	0.36%	总体	0.84%
教育科学学院	0.36%		

四、毕业生升学及出国（境）状况

2024 届毕业生成功升学的共 608 人，升学率为 12.39%，其中国内升学 588 人，出国、出境 20 人，在各学院中，材料与化学工程学院的升学率最高，达到 26.73%，就国内升学而言，安徽大学是毕业生升学的首要选择，占国内升学总人数的 5.44%，其次为安徽师范大学，占国内升学总人数的 4.25%。

表 3-5 2024 届各学院毕业生升学率

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
材料与化学工程学院	318	85	26.73
生物与食品工程学院	201	46	22.89
土木与建筑工程学院	268	58	21.64
机械与电气工程学院	664	99	14.91
数学与金融学院	318	43	13.52
地理信息与旅游学院	554	71	12.82
外国语学院	240	30	12.50
文学与传媒学院	317	36	11.36
经济与管理学院	634	61	9.62
体育学院	183	15	8.20
计算机与信息工程学院	470	33	7.02
教育科学学院	279	15	5.38
音乐学院	156	8	5.13
美术与设计学院	307	8	2.61
总计	4909	608	12.39

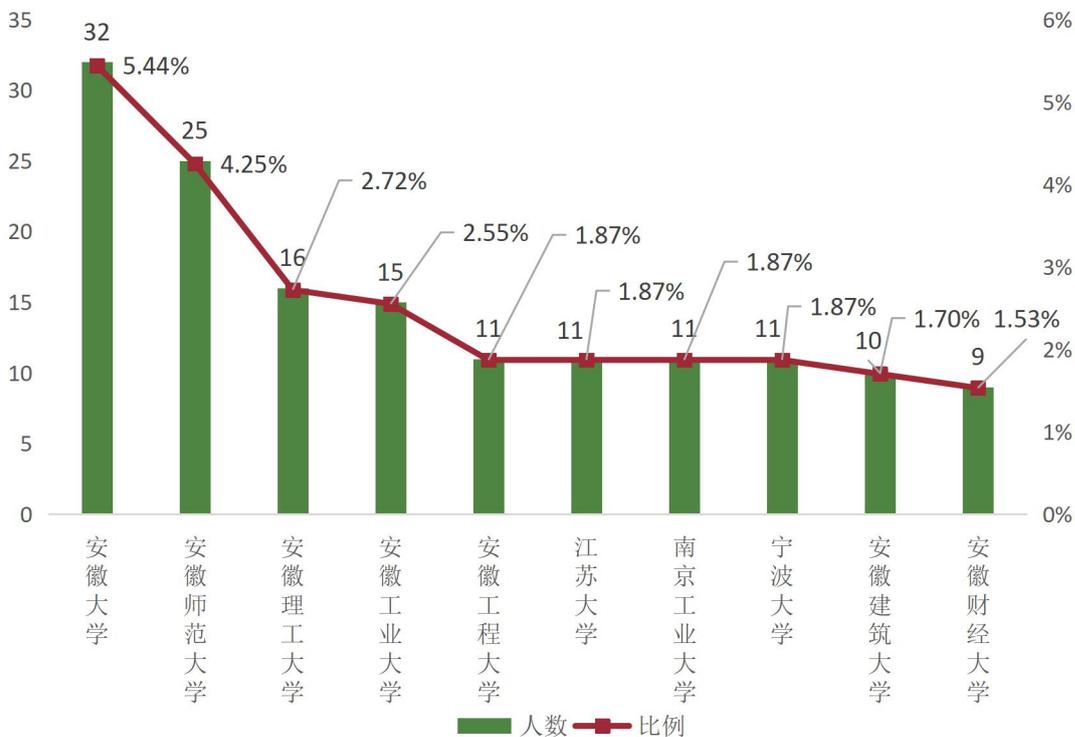


图 3-3 2024 届毕业生升学院校分布 (TOP10)

五、困难群体毕业生毕业去向状况

2024 届困难生群体 384 人，毕业去向落实率为 100%，其中选择签就业协议形式就业的人数最多，为 264 人，占比为 68.75%，其次是升学，有 54 人，占比 14.06%，应征入伍 3 人，占比 0.78%。

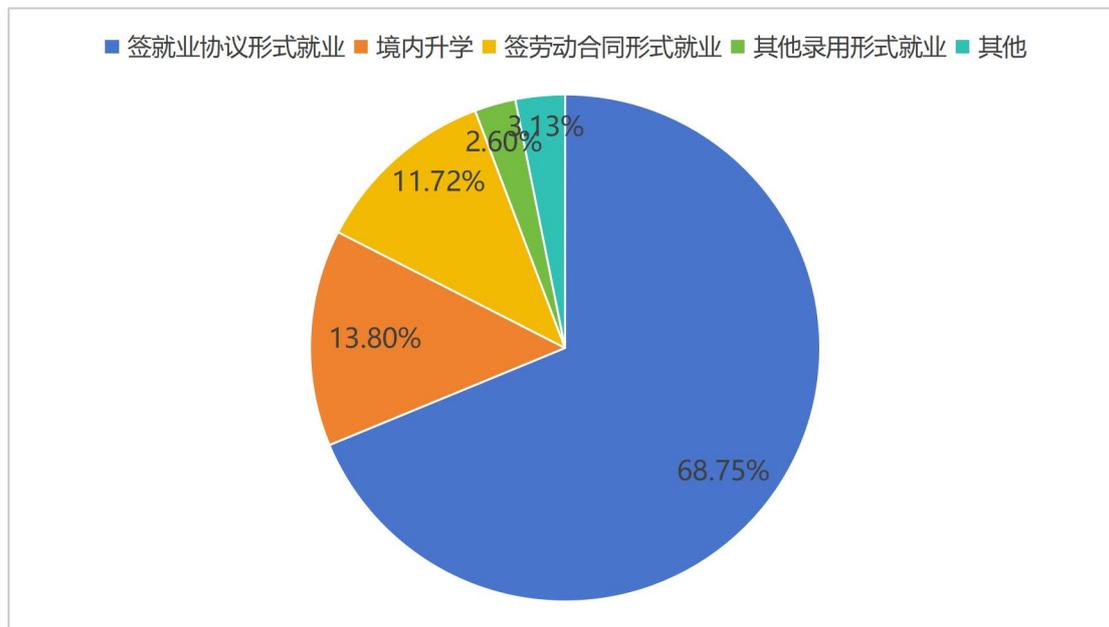


图 3-4 困难群体毕业生毕业去向状况

第四部分：用人单位评价

调研数据显示，2024 年聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生在岗期间的表现情况较为认可，对毕业生的总体满意度为 99%，且未来聘用意愿达到 98%。对毕业各项工作能力、知识水平、个人素质的满意度均在 91%及以上，尤其是团队合作能力、信息技术/电脑技能、社会责任感、专业基础知识等方面的培养成效突出。对毕业生各项素质的满意度评价均在 93%及以上，其中社会责任感、政治素养满意度较高。对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在 92%及以上，对毕业生专业基础知识的满意度为 96%。对本校就业工作的满意度评价较高，对就业指导、校园招聘的满意度均为 99%，反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。

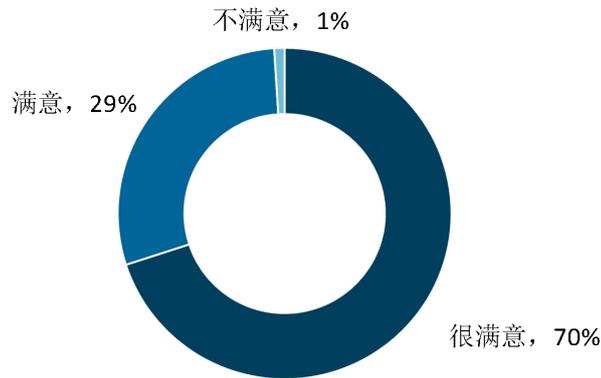


图 4-1 用人单位对毕业生的总体满意度

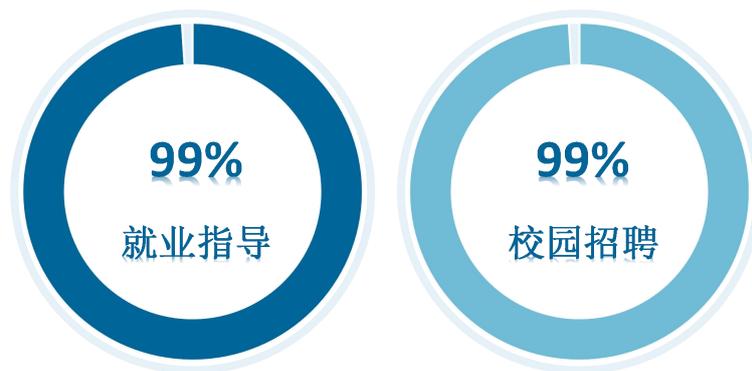


图 4-2 用人单位对学校就业工作的满意度

第五部分：毕业生就业工作主要举措及成效

一、毕业生就业工作主要举措

2024 年，我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全力促进毕业生高质量充分就业，取得显著成效。2024 届毕业生初次毕业去向落实率达 92.18%，年终落实率达 96.52%，多项就业指标表现优异，就业工作获省厅表彰。

强化统筹部署，落实“一把手”工程：学校将毕业生就业列为工作重点，出台系列文件，统筹推进就业工作，修订就业工作考评激励制度，激发全员促就业动力，多次召开专题会议研讨，校领导带队调研考察，实行一周一通报制度，全力推进就业工作。

聚焦就业市场需求分析，促进供需适配：开展在校生调研，研判就业形势；开展毕业生调研，形成年度质量报告；开展跟踪调研，启动滁州学院 2024-2026 年毕业生就业数据调查服务项目，形成调研评价报告，反馈学校教育教学质量、学生工作及后勤服务质量、毕业生就业质量、校友质量等工作。

开拓校内外就业市场，精准对接供需：学校深入开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，走访 1178 家用人单位，新拓 8 千余个岗位。常态化举办校园招聘会 262 场，邀请 6 千余家单位，提供岗位数是毕业生总数的 17.49 倍。组织毕业生参加校外招聘，精准推送就业信息，汇编政策手册，利用多平台服务毕业生。

强化生涯教育与就业指导，融合育人与观念引导：开设职业规划与就业创业指导课程，修订教学大纲，植入实践内容。举办职业规划大赛，利用智能平台提供服务。分类开展指导帮扶，举办 30 余场专题讲座，鼓励多元发展，做好毕业教育，开展丰富活动，增强毕业生归属感。

做实做细就业指导帮扶，落实“双百”目标：对重点群体实行“一人一档”“一人一策”，学校领导、教师等落实帮扶责任，发挥培训基地作用，开展“一对一”结对帮扶，确保“帮扶百分百”，有就业意愿的“就业百分百”。

二、毕业生对就业指导服务的评价

2024 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，总体满意度为 98.49%，。其中“非常满意”占比为 55.83%，“满意”占比为 42.66%，对学校创业指导服务的满意度非常高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 72.88%和 27.12%，如下图所示。

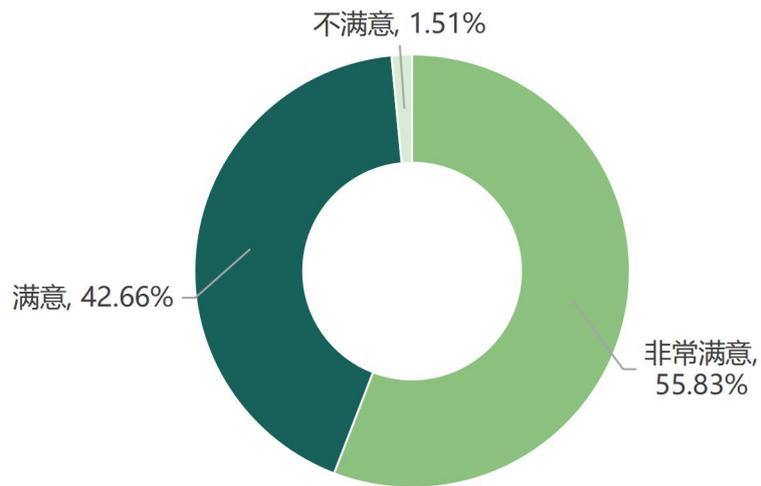


图 5-1 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

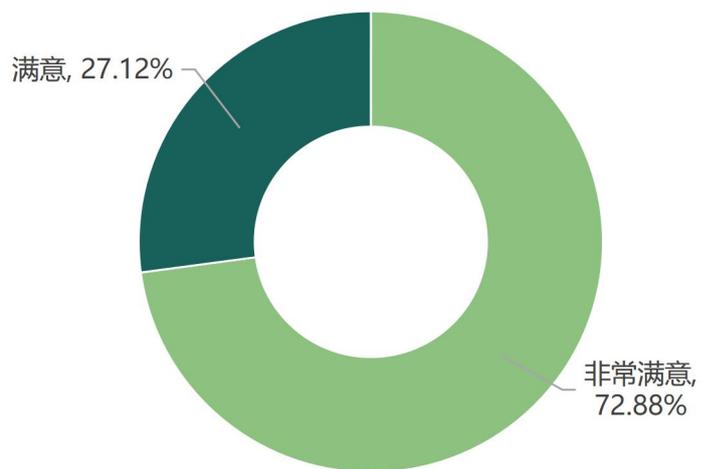


图 5-2 2024 届毕业生对创业指导服务的满意度



修德 求是 博学 笃行

校址：安徽省滁州市会峰西路1号（会峰校区） 琅琊西路2号（琅琊校区）