



2016 年毕业生就业质量报告

二〇一六年十二月二十九日

目 录

引 言	1
一、 毕业生基本情况	2
1. 专业、学历及毕业生数	2
2. 生源地分布	3
3. 性别比例	3
4. 民族分布	4
二、 毕业生就业基本情况	4
1. 就业率	4
2. 就业类别	5
3. 就业区域分布	6
4. 就业行业分布	6
5. 就业岗位与专业相关度	7
6. 收入分析	10
三、 就业有关情况分析	11
1. 毕业生就业单位性质分析	11
2. 毕业生就业区域流向分析	11
3. 毕业生就业行业分析	11
4. “双困生”就业情况	12
5. 毕业生就业趋势分析	12
6. 毕业生满意度分析	12
四、 毕业生就业工作主要措施	13
1. 强化就业创业工作组织保障	13
2. 深化应用型专业内涵建设	13
3. 多样化就业创业指导服务体系	13
4. 立体化毕业生就业市场	15
五、 毕业生就业工作对教育教学的反馈	15
1. 强化实践育人，提升学生实践应用能力	15
2. 适应社会经济发展需求，调整学科专业和结构	16
3. 重点实施教师培养工程，提升教师教育教学水平	16
结 语	17

引 言

滁州学院是安徽省省属全日制普通本科院校，坐落在距南京 50 公里的历史文化名城——滁州市，与著名的琅琊山风景区和“天下第一名亭”醉翁亭相毗邻，区位优势、交通便捷、人文荟萃。学校创建于 1950 年，历经滁州师范学校、滁县师范学校、安徽师范大学滁县教学点（分校）办学阶段；1980 年 5 月更名为滁州师范专科学校；2004 年 5 月经教育部批准，升格并定名为滁州学院。2014 年，成为“安徽省地方应用型高水平大学”建设学校。中国教育报报道了学校“产教融合、校企合作”的典型事例。

学校现有文学与传媒学院、数学与金融学院、计算机与信息工程学院、机械与汽车工程学院、电子与电气工程学院、地理信息与旅游学院、材料与化学工程学院、生物与食品工程学院、经济与管理学院、教育科学学院、外国语学院、音乐学院、美术与设计学院、体育学院、马克思主义学院、继续教育学院等 16 个二级学院。开设 55 个本科专业，涵盖文、理、工、经、管、教、农、艺八大学科门类，其中工科类专业 23 个、管理类专业 7 个。全日制在校生 17847 人，成人高等学历教育本专科生 3803 人。

多年来，学校秉承“修德 求是 博学 笃行”的校训，深入贯彻落实国家关于毕业生就业创业工作方针政策，主动适应大众创业、万众创新就业创业工作“新常态”，以促进就业创业为根本，将毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，全面落实和深化“一把手”工程，形成“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的就业创业工作机制。多年来，学校毕业生就业率始终稳定在 95%以上，连续三年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，并被评为“国家级大学生创新创业训练计划实施高校”、“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”。

本报告的研究对象为 2016 年 7 月毕业的本专科毕业生。报告以安徽省高等学校毕业生就业办公系统数据库（截至 2016 年 12 月 26 日）、滁州学院 2016 届毕业生就业状况调研结果（截至 2016 年 12 月 28 日）等为依据，从毕业生基本情况、就业基本情况、就业有关情况分析、主要措施和对教育教学反馈等 5 个方面分析了学校 2016 届毕业生就业质量状况。

滁州学院 2016 届毕业生共 4448 人，其中本科生 3804 人，专科生 644 人。在全校师生员工共同努力下，截至 2016 年 12 月 26 日，全校已就业毕业生人数为 4270 人，毕业生就业率为 96.00%，其中本科毕业生就业率为 96.00%，专科毕业生就业率为 95.96%。

一、毕业生基本情况

1. 专业、学历及毕业生数

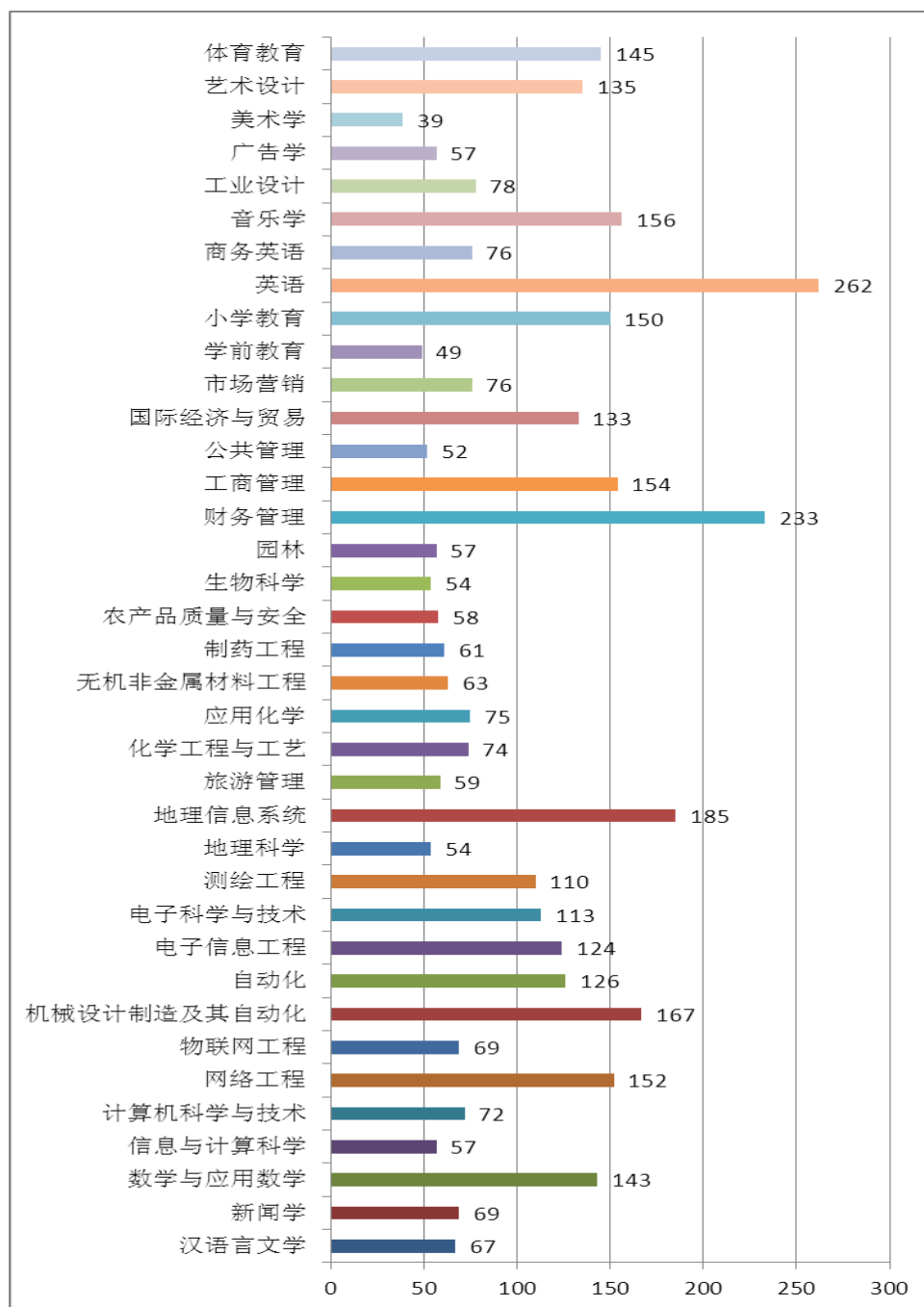


图 1 滁州学院 2016 届本科专业及毕业生数

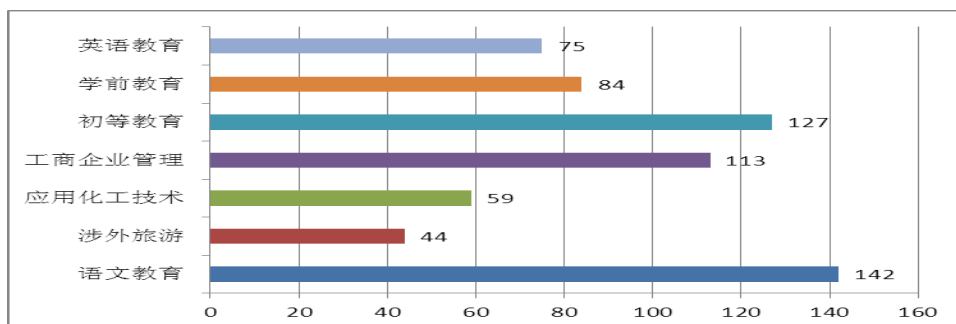


图2 滁州学院 2016 届专科专业及毕业生数

2. 生源地分布

2016 届毕业生生源来自 14 个省、市、自治区，其中安徽生源 4286 人，占 94.60%；滁州本地生源 503 人，占 11.31%；东部地区（福建 1 人，广东 5 人，河北 10 人，江苏 27 人，辽宁 6 人，山东 16 人，上海 7 人，浙江 8 人）生源 80 人，占 1.80%；中部地区（河南 9 人，湖北 5 人，湖南 15 人，吉林 8 人，江西 8 人，山西 30 人）生源 75 人，占 1.69%；西部地区（新疆 7 人）7 人，占 0.16%。

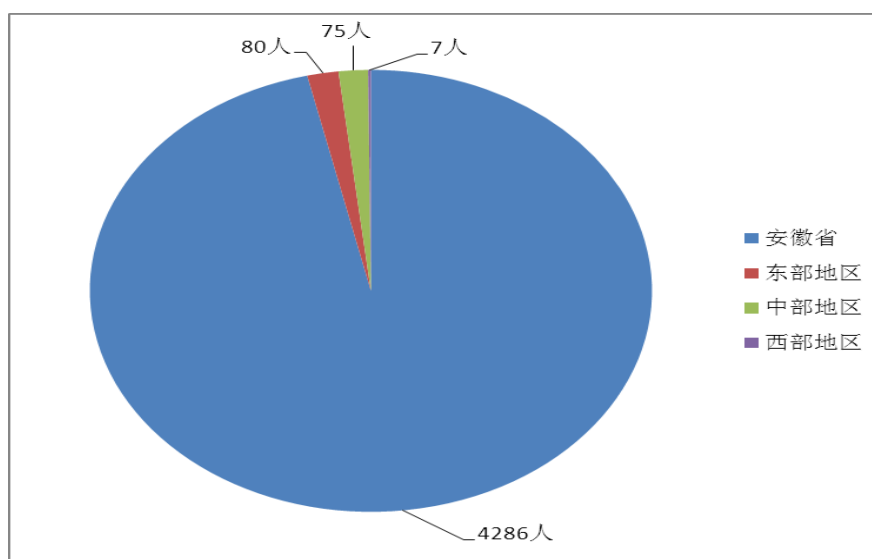


图3 滁州学院 2016 届毕业生生源地分布

3. 性别比例

2016 届毕业生中男生 1983 人，占 44.58%，女生 2465 人，占 55.42%，女生比例高于男生比例约 11 个百分点。

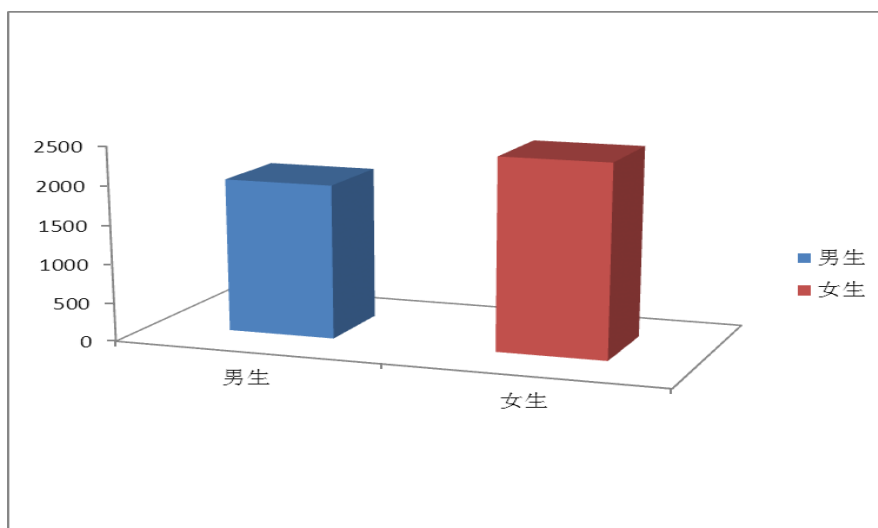


图 4 滁州学院 2016 届毕业生性别比例

4. 民族分布

2016 届毕业生中，汉族毕业生 4412 人，占毕业生总数 99.19%，少数民族毕业生 36 人，占毕业生总数的 0.81%，其中回族毕业生 29 人，满族毕业生 5 人，土家族毕业生 1 人，彝族毕业生 1 人。

二、毕业生就业基本情况

1. 就业率

表 1 滁州学院 2016 届毕业生分专业分学历就业率统计表

专业	学历	总人数	就业人数	就业率
汉语言文学	本科	67	64	95.52%
新闻学	本科	69	64	92.75%
数学与应用数学	本科	143	137	95.80%
信息与计算科学	本科	57	54	94.74%
计算机科学与技术	本科	72	69	95.83%
网络工程	本科	152	145	95.39%
物联网工程	本科	69	67	97.10%
机械设计制造及其自动化	本科	167	163	97.60%
自动化	本科	126	123	97.62%
电子信息工程	本科	124	119	95.97%
电子科学与技术	本科	113	108	95.58%
测绘工程	本科	110	105	95.45%
地理科学	本科	54	51	94.44%
地理信息系统	本科	185	177	95.68%
旅游管理	本科	59	57	96.61%
化学工程与工艺	本科	74	72	97.30%
应用化学	本科	75	72	96.00%

无机非金属材料工程	本科	63	60	95.24%
制药工程	本科	61	58	95.08%
农产品质量与安全	本科	58	56	96.55%
生物科学	本科	54	52	96.30%
园林	本科	57	55	96.49%
财务管理	本科	233	226	97.00%
工商管理	本科	154	150	97.40%
公共管理	本科	52	50	96.15%
国际经济与贸易	本科	133	127	95.49%
市场营销	本科	76	75	98.68%
学前教育	本科	49	48	97.96%
小学教育	本科	150	141	94.00%
英语	本科	262	245	93.51%
商务英语	本科	76	76	100.00%
音乐学	本科	156	149	95.51%
工业设计	本科	78	73	93.59%
广告学	本科	57	55	96.49%
美术学	本科	39	36	92.31%
艺术设计	本科	135	130	96.30%
体育教育	本科	145	143	98.62%
语文教育	专科	142	138	97.18%
涉外旅游	专科	44	41	93.18%
应用化工技术	专科	59	58	98.31%
工商企业管理	专科	113	109	96.46%
初等教育	专科	127	119	93.70%
学前教育	专科	84	82	97.62%
英语教育	专科	75	71	94.67%
本科合计		3804	3652	96.00%
专科合计		644	618	95.96%
总计		4448	4270	96.00%

2. 就业类别

表 2 滁州学院 2016 届毕业生就业类别统计表

单位性质	就业人数	占已就业毕业生比例
签订劳动合同就业	2138	50.07%
其他录用形式就业	858	20.09%
签订就业协议就业	774	18.13%
升学	393	9.20%
自主创业	51	1.19%
国家基层项目	28	0.66%

出国出境	22	0.52%
应征义务兵	6	0.14%
合计	4270	100.00%

3. 就业区域分布

表3 滁州学院2016届毕业生就业区域分布统计表

区域	就业人数	比例	区域	就业人数	比例
安徽	2486	58.30%	云南	12	0.28%
江苏	674	15.81%	新疆	11	0.26%
上海	453	10.62%	山西	10	0.23%
浙江	261	6.12%	河北、河南、吉林、 四川、辽宁、重庆、 广西、黑龙江、甘肃、 海南、青海、西藏、 贵州	分布从1至 9不等,小计 56	1.31%
北京	74	1.74%			
广东	73	1.71%			
湖北	28	0.66%			
山东	27	0.63%			
福建	20	0.47%			
江西	18	0.42%			
陕西	14	0.33%			
天津	13	0.30%			
湖南	12	0.28%			
合计	4264 (不含应征义务兵6人)				

4. 就业行业分布

表4 滁州学院2016届毕业生就业行业分布统计表

行业	就业人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	924	23.97%
教育	751	19.48%
制造业	581	15.07%
文化、体育和娱乐业	298	7.73%
批发和零售业	234	6.07%
金融业	199	5.16%

建筑业	189	4.90%
租赁和商务服务业	121	3.14%
房地产业	94	2.44%
居民服务、修理和其他服务业	84	2.18%
住宿和餐饮业	79	2.05%
交通运输、仓储和邮政业	70	1.82%
公共管理、社会保障和社会组织	62	1.61%
农、林、牧、渔业	62	1.61%
科学研究和技术服务业	28	0.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	0.67%
卫生和社会工作	26	0.67%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.44%
部队	6	0.16%
采矿业	4	0.10%
合计	3855(不含升学、 出国)	100.00%

5. 就业岗位与专业相关度

表5 滁州学院 2016 届毕业生就业岗位与专业相关度

学院	专业	调研数据	岗位与专业相关人数	岗位与专业相关度
文学院	汉语言文学	58	42	72.41%
	新闻学	52	40	74.92%
	语文教育(专科)	138	108	78.26%
	小计	248	132	76.68%
金融学院	数学与应用数学	92	70	76.08%
	信息与计算科学	42	30	71.43%
	小计	134	100	74.63%
信息学院	计算机科学与技术	72	67	93.05%
	网络工程	145	111	76.55%
	物联网工程	69	67	97.10%

	小计	286	267	93.36%
机械学院	机械设计制造及其自动化	58	42	72.41%
	小计	58	42	72.41%
电气学院	自动化	120	95	74.16%
	电子信息工程	117	98	83.76%
	电子科学与技术	108	87	80.56%
	小计	346	280	80.92%
地信学院	地理信息系统	88	81	92.04%
	地理科学	52	40	76.92%
	测绘工程	41	37	90.24%
	旅游管理	20	15	75.00%
	涉外旅游(专科)	15	11	73.33%
	小计	216	184	85.19%
化工学院	应用化学	26	19	73.08%
	化学工程与工艺	29	21	72.41%
	无机非金属材料工程	18	14	77.78%
	制药工程	23	18	78.26%
	应用化工技术(专科)	20	15	75.00%
	小计	116	87	75.00%
食品学院	生物科学	52	36	69.23%
	园林	55	41	74.54%
	农产品质量与安全	56	39	69.64%
	小计	163	116	71.16%
经管学院	工商管理	150	150	100.00%
	市场营销	75	75	100.00%
	国际经济与贸易	127	86	67.72%
	财务管理	226	226	100.00%
	公共管理	50	50	100.00%
	工商企业管理(专科)	109	106	97.25%

	合计	737	693	94.03%
教科院	学前教育	49	38	77.55%
	小学教育	150	119	79.33%
	初等教育（专科）	127	113	88.98%
	学前教育（专科）	84	82	97.62%
	小计	410	352	85.85%
外语学院	英语	90	64	71.11%
	英语（师范方向）	80	68	85.00%
	英语（专升本）	92	81	88.04%
	商务英语	76	66	86.84%
	英语教育（专科）	75	69	92.00%
	小计	413	348	84.26%
音乐学院	音乐学	53	42	79.24%
	小计	53	42	79.24%
美术学院	艺术设计	46	38	82.60%
	工业设计	28	20	71.42%
	美术学	16	10	62.50%
	广告学	19	12	63.15%
	小计	109	80	73.39%
体育学院	体育教育	145	98	67.58%
	小计	145	98	67.58%
合计		3434	2821	82.15%

6. 收入分析

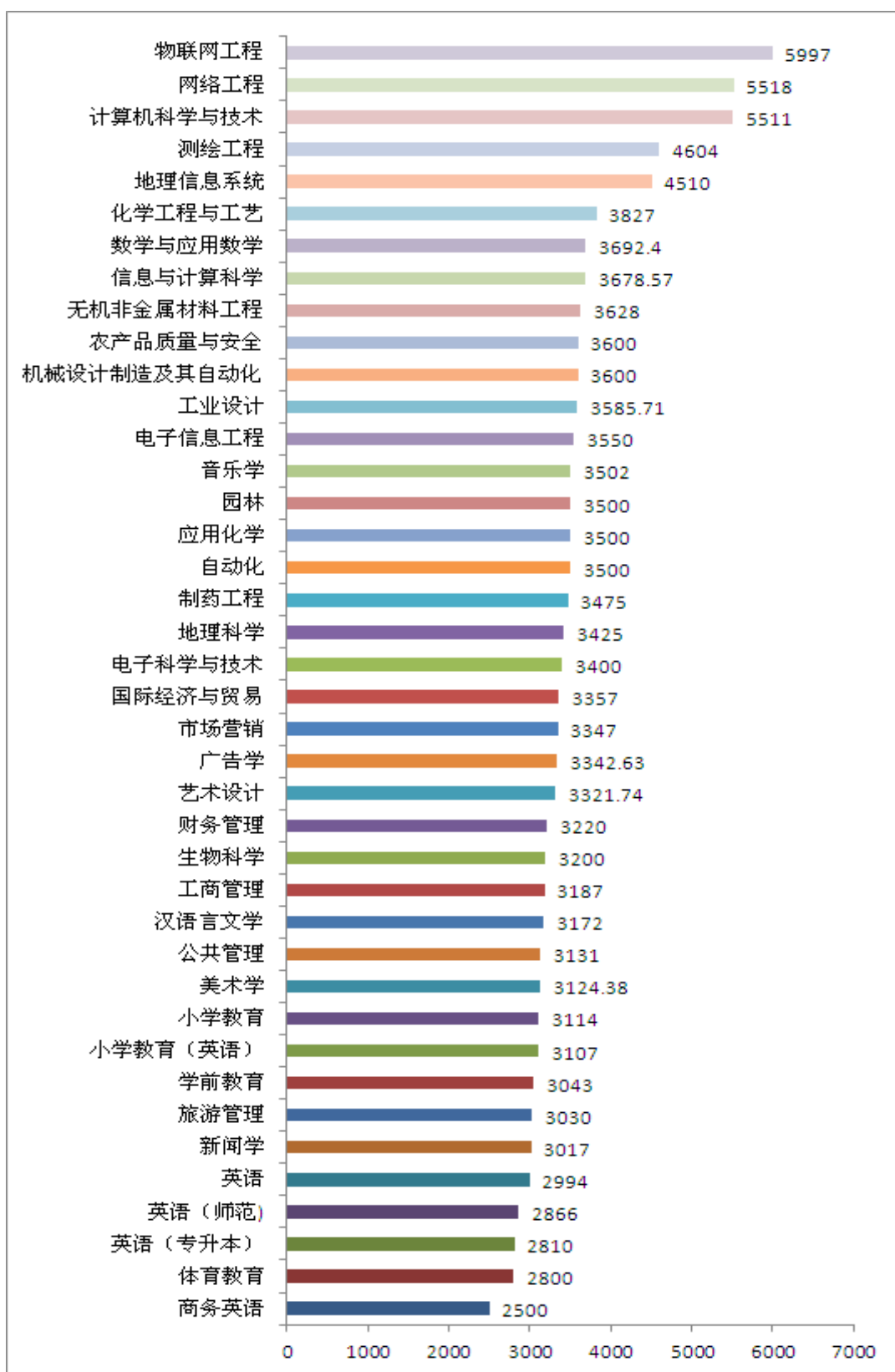


图 5 滁州学院 2016 届本科专业毕业生平均月薪 (元)

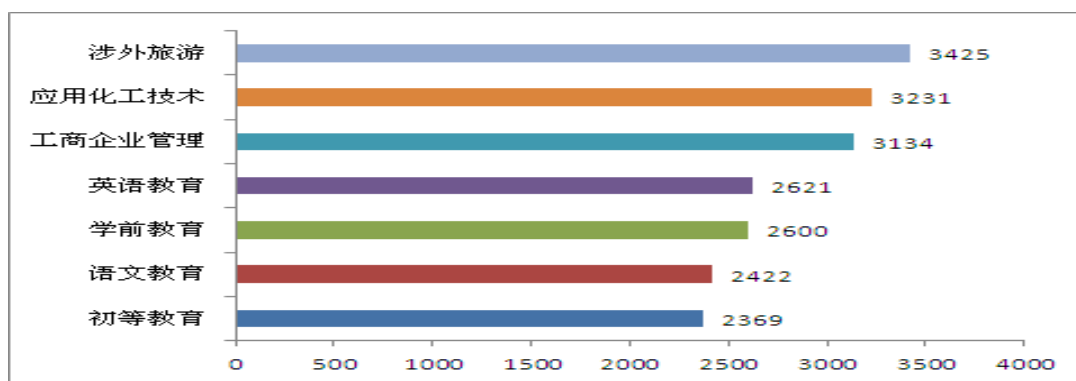


图 6 滁州学院 2016 届专科专业毕业生平均月薪 (元)

三、就业有关情况分析

1. 毕业生就业单位性质分析

2016 届毕业生中 250 人考取研究生, 143 人考取专升本, 112 人考取公务员、事业单位和教师编制, 51 人自主创业, 13 人考取特岗教师, 8 人被西部计划项目录用, 6 人应征入伍, 4 人被三支一扶项目录用, 22 人出国出境, 2138 人签订劳动合同, 774 人签订协议书。学校已就业毕业生中, 71.85%的毕业生选择在其他企业就业, 9.20%的毕业生选择了读专升本或硕士研究生, 10.28%的毕业生选择中初等教育单位从事教育工作。此外, 毕业生还积极响应党和国家号召, 面向基层就业、创业, 其中特岗教师、西部计划、自主创业、入伍、三支一扶等就业类型占总就业人数的 1.92%。

2. 毕业生就业区域流向分析

毕业生在安徽就业人数最多, 占已就业毕业生总数的 58.30%, 其中在滁州就业人数为 856 人, 占 20.05%, 为滁州生源的 1.70 倍。其次是流向江苏、上海和浙江, 分别占 15.81%、10.62%和 6.12%。而流向其他省市自治区的毕业生比例为 9.15%, 虽人数不多, 但涉及全国 25 个省市自治区, 包括边远地区。总体来说, 毕业生就业面向符合学校融入滁州、立足安徽、面向全国, 服务地方经济社会发展的办学定位。

3. 毕业生就业行业分析

毕业生主要服务于信息传输、软件和信息技术服务业、制造业和教育等行业。

2016 年已就业毕业生中 23.97%从事信息传输、软件和信息技术服务业，19.97%从事制造业和建筑业，19.48%从事教育行业，14.37%从事批发和零售业、金融业以及租赁和商务服务业等，7.73%从事文化、体育和娱乐业，总体上符合学校“工、管”为主的专业格局。

4. “双困生”就业情况

2016 届毕业生中共有“双困生”126 人，在学校和各二级学院的共同努力下，截至 2016 年 12 月 26 日，122 名“双困生”已实现就业，占“双困生”总数的 96.83%。其中升学 10 人，参加国家基层项目三支一扶 1 人，自主创业 1 人，签订劳动合同和三方协议的 29 人。

5. 毕业生就业趋势分析

表 6 滁州学院近三年毕业生年底就业率统计表

届别	毕业生人数	就业人数	就业率
2014	4025	3832	95.20%
2015	4222	4039	95.67%
2016	4448	4270	96.00%

学校 2014 届毕业生人数为 4025 人，就业人数 3832 人，就业率为 95.20%，2015 届毕业生 4222 人，就业人数 4039 人，就业率为 95.67%，2016 届毕业生 4448 人，就业人数 4270 人，就业率为 96%，毕业生年底就业率处于稳定状态。

6. 毕业生满意度分析

从毕业生调研信息反馈来看，本科毕业生英语专业平均月薪最低，为 2500 元，物联网工程专业平均月薪最高，为 5997 元。专科毕业生初等教育专业平均月薪最低，为 2369 元，涉外旅游专业平均月薪最高，为 3425 元。从毕业生就业岗位与专业相关度数据来看，本科专业相关度最低的是美术学专业，为 62.50%；相关度最高的是工商管理、市场营销、财务管理和公共管理等四个专业，为 100.00%。专科专业中，相关度最低的是涉外旅游专业，为 73.33%，相关度最高的是学前教育专业，为 97.62%。全校毕业生就业岗位与专业相关度为 82.15%。

从第三方调查机构反馈的数据来看，学校毕业生对母校的总体满意度为 94%。

四、毕业生就业工作主要措施

1. 强化就业创业工作组织保障

学校重视毕业生就业创业工作，多次在学年、学期工作会议上开展毕业生就业创业工作专题研讨；将创新创业教育作为学校第四次教育思想观念大讨论的重要内容；将 2016 年定为“创新创业教育推进年”。成立以学校主要领导为组长，分管领导为副组长，相关职能部门负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，负责就业创业工作的顶层设计和统筹规划。学校相关部门分工协作，各有侧重。各二级学院成立毕业生就业创业工作组，具体负责本学院的就业创业工作。校院联动、部门协同，形成网络，为就业创业工作提供坚强的组织保障。

2. 深化应用型专业内涵建设

组织开展了 2016 版人才培养方案的制修订工作，将创新创业教育、实践育人、社会责任感教育等教育教学改革落实到培养方案中。产教融合、校企合作育人稳步推进，全年新增“受恩智慧养老与健康学院”、“宇祺学前教育班”、“达诺食品班”等行业学院和校企合作班共 6 个，新增校外实习实训基地 28 个，校外实习基地实质性使用率比去年提高了 13 个百分点。启动了以专业核心课程为主要对象的课程综合改革，全年立项课程综合改革项目 87 项。2016，全校共有 15 个学院，7229 名学生参加了暑期实践教学小学期活动，其中信息学院、金融学院共 41 名学生分别到台湾淡江大学和台湾静宜大学开展专业素质拓展训练，合肥工业大学 20 名学生参加了食品学院实践教学小学期活动。

3. 多样化就业创业指导服务体系

一是加强就业创业政策宣传，形成了学校、学院、班级、寝室四级宣传网络，充分利用微信、腾讯等新媒体手段，通过蔚园就业微信公众号、飞信群、QQ 群等形式，根据毕业生求职需求，分时段、分类推送就业创业政策，让政策宣传接地气、见实效。注重舆论引导，2016 年先后举办了三期创业校友论坛，两期就

业创业讲座，加强对创新创业教育典型的宣传和报道，营造促进就业创业工作的良好氛围，引导广大学子在就业创业道路上一定要找准方向，增强信心，勇敢面对挑战。二是积极引导毕业生面向基层就业。加大宣传教育力度，通过就业创业指导课、就业创业网、双创教育与服务网、印发《就业创业政策百问》、借助微信公众号等途径大力宣传国家关于毕业生到基层就业的政策，2016年，学校有13人考取特岗教师，4人被三支一扶项目录用，8人遴选为西部计划志愿者。三是做好大学生征兵工作。学校高度重视，多次召开专项会议研究部署。通过举办大学生征兵工作启动仪式、在新生录取通知书中附寄入伍优惠政策、新媒体的广泛宣传，2016届毕业生中有6名同学应征入伍。四是加强就业创业指导课程建设。学校将《大学生职业发展与就业创业指导》作为必修课，纳入人才培养方案，目前已基本形成必修课、选修课、网络课堂、专项创业培训四位一体的课程体系。通过深化课程教育教学改革，采用学生座谈提意见、任课教师交流提效果、学校督导促提高探讨形式多样且学生喜闻乐见的教学方法，增强教学效果。2016年共开设了12门相关课程，近万名学生参与学习就业创业指导课程，满意度达95%，同时举办就业讲座和相关比赛，提升毕业生的就业创业能力。五是加强就业创业师资队伍建设。2016年学校共有30多次教师参加就业创业培训；鼓励并支持一线就业创业工作老师考取职业指导师、创业指导师等资格证书；以就业指导课教研室、名师工作室等为平台，加强就业创业课程的研讨，鼓励和支持就业创业工作教师积极申报相关课题，撰写相关文章；遴选112名校内创新创业导师，指导学生创新创业活动。六是推进校内大学生创业孵化基地建设。组织开展孵化基地入驻项目的遴选工作，确定了24个项目入驻，进行创业孵化；组织开展入驻滁州市与学校共建的“众创空间（萤火虫创孵梦工厂）”创业孵化项目的遴选工作，确定9个项目入驻孵化；组织遴选入驻滁州市水石广场万尚城项目，9个大学生创业孵化项目入驻；组织开展创业孵化基地（“蔚园蜂巢”众创空间、科创中心和水石万尚城）入驻项目中期检查，34个创业项目通过检查，将继续孵化。

七是加强对离校未就业毕业生的跟踪与服务，准确了解未就业毕业生思想动态，有针对性推荐就业，同时开通网上咨询通道，解答学生咨询，一对一、点对点，帮助学生解决就业创业难题。**八是**做好双困毕业生就业帮扶工作，准确掌握就业困难、城乡低保家庭、贫困地区生源、残疾人等各类毕业生就业困难的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、组织专场招聘推荐就业等活动，做到精准发力、精准帮扶。2016年，学校126名双困生中122名已实现就业。

4. 立体化毕业生就业市场

一是加强对外联系与交流，拓展就业市场空间。2016年学校先后赴本省和江苏、浙江等地开拓就业市场，拓展就业空间，与蚌埠市人才交流中心、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司等签订合作协议，新建实习就业基地40个。二是传递就业信息，延展就业招聘活动时间。利用就业创业网站、宣传册、宣传栏等及时发布招聘信息，仅学校就业网、大学生就业一站式系统平均每天更新的就业信息就达6条。组织毕业生参加人社部、教育部及教育厅和人社厅举的网上招聘市场8次，总计超过5000人次参加。改变过去招聘活动时间相对集中的情况，只要用人单位和毕业生有需求，就组织开展招聘活动。2016年为毕业生举办综合型就业供需洽谈会1场，江苏昆山花桥经济开发区专场1场，专场宣讲会240场，提供就业岗位18605个。

五、 毕业生就业工作对教育教学的反馈

通过对用人单位进行问卷调查，发出问卷2512份，收回问卷1355份，统计数据显示，用人单位对学校毕业生总体满意度为95.18%，了解用人单位对人才培养的意见和建议，并及时反馈给教学部门。

1. 强化实践育人，提升学生实践应用能力

根据用人单位反馈，毕业生的实践应用能力和创新创业能力培养明显提高。全年新增校外实习实训基地28个，7229名学生参加了形式多样的暑期实践教学

小学期活动，占在校学生的 56.17%，活动形式多种多样，涵盖了专业实践、学年设计、认知实习、生产实习、毕业实习、学科竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等多个方面。加强了对毕业实习、毕业设计（论文）工作的管理，2016 届毕业生集中实习率为 57.21%，分散实习率 42.79%；毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会调查等实践中完成的比例为 83.2%。

2. 适应社会经济发展需求，调整学科专业和结构

学校根据社会需求和毕业生就业情况，近三年新增了空间信息与数字技术、给排水科学与工程等 12 个应用型专业，停招了数学与应用数学、公共事业管理等 8 个专业，初步形成了以工学、管理学为主，文学、理学、工学、经济学、管理学、教育学、农学、艺术学等多学科协调发展，结构基本合理、重点较为突出、特色初步显现的学科专业格局。

表 8 滁州学院 2013-2015 年招生专业调整情况

年份	专业调整数	新增专业数	停招专业数
2014	3	3	0
2015	10	4	6
2016	7	5	2

3. 重点实施教师培养工程，提升教师教育教学水平

为提高学生的实践动手能力，学校加大了对应用型教师的引进与培养力度，全年共引进教师 63 人，其中教授博士 13 人、硕士 66 人，以柔性方式引进国（境）内外高水平人才 20 人。晋升教授 5 人、副教授和高级实验师 19 人；选派国内外访学 12 人（其中海外访学 2 人），海外研修或短期课程培训 30 余人；选派教师挂职锻炼 114 人，引进行业、企业工程师 103 人，资助教师取得各类行业资格证书 47 人。深入开展教师教学能力提升活动，举办了第七届青年教师课堂教学基本功大赛、首届微课教学比赛、首届青年教师微格训练营等；以“提升创新创业教育能力”为主题，举办了 10 余场“名师论坛”、“教学沙龙”等活动。

结 语

党的十八大以来，国家对高校毕业生就业创业工作重视程度不断提高，大学生就业创业工作进入转型发展的新时期。高校毕业生就业创业工作是一项民生工程，不仅关系到毕业生及其家庭的切身利益，还关系到学校的长远发展、社会的和谐稳定。

学校将根据经济社会发展状况和毕业生就业形势，积极做好 2017 年毕业生就业创业工作，深化创新创业教育改革，大力支持毕业生自主创业，以打造精准对接服务为重点，提升就业创业指导服务水平，以完善就业创业统计指标体系为基础，促进有就业意愿尚未就业毕业生等重点人群就业，多途径开展毕业生就业工作调研，适时反馈教育教学，深化人才培养模式改革，提高人才培养质量，促进毕业生更好就业创业。