



滁州学院
CHUZHOU UNIVERSITY

2021 年毕业生就业质量报告

2021 年 12 月 31 日

目 录

引 言.....	1
报告说明.....	5
第一部分 毕业生基本情况.....	6
一、 毕业生整体情况.....	6
二、 毕业生生源情况.....	10
第二部分 毕业生就业基本情况.....	12
一、 毕业生总体毕业去向落实率.....	12
二、 毕业生毕业去向落实七率.....	12
三、 分学院毕业生毕业去向落实七率.....	14
四、 分专业毕业生毕业去向落实七率.....	17
五、 未就业毕业生情况.....	23
第三部分 毕业生就业状况分析.....	26
一、 毕业去向分布.....	26
二、 单位行业分布.....	27
三、 单位性质分布.....	28
四、 工作岗位分布.....	29
五、 去向地域分析.....	30
六、 升学深造情况.....	35
第四部分 毕业生求职状况分析.....	38
一、 毕业生对就业形势的认知分析.....	38
二、 毕业生求职途径分析.....	38
三、 毕业生投递简历情况分析.....	39
四、 毕业生求职竞争力认识分析.....	39
五、 毕业生求职主要困难分析.....	40
六、 毕业生就业薪酬分析.....	40
七、 毕业生工作与专业相关度分析.....	41

八、 毕业生对就业状况满意度分析.....	42
九、 毕业生对工作地点满意度分析.....	43
十、 毕业生对职业发展前景满意度分析.....	43
十一、 毕业生对工作适应度分析.....	44
十二、 毕业生择业稳定性分析.....	44
十三、 毕业生离职原因分析.....	45
十四、 毕业生岗位升迁次数分析.....	45
十五、 毕业生转岗次数分析.....	46
十六、 毕业生对就业能力评价分析.....	46
第五部分 市场需求状况分析.....	48
一、 参与调查用人单位基本情况.....	48
二、 用人单位招聘过程分析.....	50
三、 用人单位对教育教学的反馈.....	56
第六部分 毕业生就业工作举措.....	63
一、 加强就业创业工作组织保障.....	63
二、 深化应用型专业内涵建设.....	63
三、 做好毕业生就业创业指导服务.....	63
四、 开展跟踪调查反馈教育教学.....	64
结束语.....	66

引 言

滁州学院位于皖东江淮之间，学校所在地滁州市，素有“金陵锁钥、江淮保障”之称，与江苏省南京市山水相连，山清水秀，文化底蕴浓厚，北宋欧阳修留下千古名篇《醉翁亭记》；朱元璋从这里开始创建了大明王朝；清代吴敬梓创作了开讽刺小说之先河的皇皇巨著《儒林外史》；下辖的凤阳县小岗村是中国农村改革的发源地。

学校前身是创建于 1950 年的滁州师范学校。历经滁县师范学校、安徽师范大学滁县教学点（分校）办学阶段；1980 年更名为滁州师范专科学校；2004 年 5 月升格为滁州学院，2019 年获批安徽省新增硕士学位授予单位立项建设学校。学校是安徽省首批地方应用型高水平大学建设学校，确立建设“双一流”国内一流学科两所应用型高校之一。2017 年顺利通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现有会峰、琅琊两个校区，占地面积 108.9 万平方米，校舍建筑面积 46.2 万平方米，教学科研仪器设备值 3.23 亿元，馆藏纸质图书 134 万册，电子图书 155.4 万种。设有 15 个二级学院，62 个本科专业，其中工科类专业 31 个，管理类专业 7 个，形成了以工、管为主，工、管、文、理、经、教、农、艺八大学科协调发展的学科专业布局。现有教职工 1301 人，其中正高级职称 106 人、副高级职称 267 人，博士 344 人（含在读 100 人）、硕士 796 人，全日制在校本科生 19309 人。

在多年的办学实践中，学校秉承“思变尚新、务实求真”的精神，大力弘扬“爱国荣校、尊学敬道”的优良校风，深入践行“修德、求是、博学、笃行”的校训精神，探索一条“由师范专科向多科性应用型本科转变”的发展之路。学校是“全国文明校园”“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国文明单位”“全国绿化模范单位”“全国高校节能管理先进院校”，全省首批党建工作示范高校培育创建单位、“三全育人”综合改革试点高校、课程思政建设先行高校、线上教学示范高校、“双基”建设示范高校、就业工作先进集体、征兵工作先进单位、首批节约型公共机构示范单位、节水型单位、公共机构能源资源计量示范单位等。

党建和思政工作呈现新气象。坚持立德树人中心环节，加强党委对学校工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，忠诚履行管党治党、办学治校主体责任。全面

贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神和习近平总书记学校思政课教师座谈会重要讲话精神，强化实践育人，注重文化育人，落实关爱育人，推进网络育人，校园文化氛围浓郁，文明创建工作取得实效。荣获安徽省党建和思想政治工作先进高校、安徽省教育系统关心下一代工作先进集体等称号，暑期社会实践工作连续七年获得全国表彰，涌现出“中国大学生自强之星”“感动中国候选人物”“全国乡村道德模范”“中国好人”“安徽好人”“安徽省辅导员年度人物”等先进典型。2015、2016、2017、2018 年学校领导班子在安徽省委党建和发展综合考核中连续获得“优秀”等次。

学科专业建设取得新成效。围绕地方支柱产业和战略新兴产业，通过新建、调整和改造，优化专业布局，培植应用型专业生长点，打造学科专业特色。学科专业转型被教育部评估中心推介为转型发展典型案例。物联网工程、地理信息科学、食品质量与安全 3 个专业成功入选国家级一流本科专业建设点，测绘工程等 14 个专业被确定为省级一流本科专业建设点，建有省级特色（品牌）专业 8 个、省级专业综合改革试点 12 个，拥有的一流本科专业建设点数位居省内同类高校前列。拥有省级产业创新团队 1 个、滁州市“221”“113”产业创新团队 8 个，省部级科研平台 13 个，市级科研平台 15 个。地理学获批安徽省“双一流”建设国内一流学科（B 类），入选安徽省高等学校 III 类高峰学科。获国家科技进步二等奖 1 项、省（部）级科技成果奖 15 项。1 名教师入选“2014 年中国高被引学者”名单。

人才培养质量有了新提高。坚持以人才培养为中心，深入落实“学生中心、成果导向、持续改进”理念，探索“转型为基、实践为要、双创为核”人才培养模式，深化“五位一体”教育教学改革，形成“一线贯穿、三点发力”的创新创业教育特色。《中国教育报》头版显著位置报道了学校第二次转型探索发展之路。“地方应用型高校‘三个课堂一体，三个平台联动’实践育人模式的构建与探索”“转型·融合·提升——地方应用型本科院校建设一流本科教育的实践探索”荣获安徽省教学成果特等奖。《管理学》课程获批国家首批线下一流课程，学校获批教育部新农科研究与改革实践项目 1 项，获批教育部产学研合作协同育人项目 50 项。建有实验室和实训中心 20 个，其中省级示范实验实训中心 9 个、虚拟仿真实验教学中心 3 个、大学生创客实验室 8 个；校外实习实训基地 296 个，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级校企合作实践教育基地 12 个。自 2016 年以来，学校获批省级以

上质量工程项目 406 项，其中省级教学成果奖 26 项（特等奖 2 项、一等奖 5 项）；获批国家级大学生创新创业训练计划项目 462 项；在各类学科竞赛和创新创业类比赛中，获国家级奖项 257 项、省级奖项 3849 项；在六届“互联网+”大赛中，获国家级铜奖 3 项，省级奖项 104 项；“挑战杯”系列赛事中获国家级 6 项，省级奖项 119 项，学校排名 2016-2020 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜第 26 名。获批“国家级大学生创新创业训练计划实施高校”“安徽省 A 级大学生创业孵化基地”，“蔚园蜂巢”众创空间获得省级备案。《人民日报》官微发布 2015 全国高校毕业生平均薪酬百强榜，我校位列全国高校第 92 位。第三方评估报告显示，近三届毕业生对学校满意度总体较好，各项调查结果均高于全国非“211”本科院校平均水平。学校荣获安徽省就业工作先进集体。

师资队伍建设和新提升。大力引进和培育高层次人才，推进“博士化”工程，不断改善师资队伍结构，有效支撑学科建设。实施“双百”“双证”“青蓝”计划，提升教师“双能”素质。获批省高校领军人才团队、省委组织部省人才办 II、III 类引才平台各 1 个。现有“双能型”教师 513 人，全国优秀教师 2 人，全省优秀教师 8 人，国务院特殊津贴专家 1 人，教育部高等学校专业教学指导委员会委员 2 人，国土资源部高层次创新型科技人才 1 人，省学术技术带头人后备人选 2 人，“皖江学者”特聘教授 2 人，省政府特殊津贴专家 1 人，省第五批“特支计划”人才 2 人，省高校思政理论课教学指导委员会委员 2 人，省级教学名师 25 人，另有柔性引进三类以上人才 10 余人。博士后科研工作站、院士工作站分别获 2019 年、2020 年度省级考核优秀等次。学校高质量完成全国宅基地制度改革试点“金寨县农村宅基地调查和利用技术服务项目”，得到了国土资源部的充分肯定，教师的能力和水平得到彰显。

科研和社会服务能力迈上新台阶。深化与滁州市人民政府深度合作、融合发展，滁州市人民政府与学校签订支持滁州学院创建滁州大学战略合作框架协议，联合成功申报教育部应急管理学院，与多个县（市、区）签订合作协议。同时，学校与华为技术有限公司、康佳集团、全柴集团等大中型企业建立实质性合作关系，切实有效的服务了地方经济社会发展。2014 年以来，新增省（部）级以上科研课题 367 项。获批国家专利 544 项，其中国家发明专利 115 项，8 项发明专利实现技术转让。学校入选 2017、2018、2019、2020 年安徽省发明专利百强榜。“实景地理环境关键技

术与应用”荣获第一届安徽省高校科技成果转移转化大赛二等奖。科技到账经费持续大幅递增，2020 年达到 5838 万元，总量和增幅均位列安徽省同类高校前列。近三年科技到账经费累计达到 1.4 亿元。

开放办学取得新进展。积极响应“一带一路”号召，与美国、英国、韩国、德国、澳大利亚、爱尔兰、捷克、马来西亚、泰国等国家高校开展多种形式的交流与合作。与泰国易三仓大学合作举办“电气工程及其自动化”专业教育部中外合作办学本科教育项目。加强与台湾高校、科研机构和企业人才培养、科学研究和学术交流方面的深度合作，牵头安徽高校与台湾高校成功举办八届“皖台物联网研讨会”，成为皖台教育交流合作品牌。加强与国内知名应用型高校交流，与省内应用型联盟高校共享资源。与企业共建校企合作班，发挥企业在应用型人才培养中应有的作用，二级学院校企合作班实现全覆盖。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实全国全省教育大会精神，全面加强党委对学校工作的领导，落实立德树人根本任务，按照学校第三次党代会提出的奋斗目标和“12348”发展思路，突出内涵发展，深化综合改革，推进质量提升，努力把学校建设成为特色鲜明的地方应用型高水平大学！

报告说明

为全面反映滁州学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与招生、培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《滁州学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4216 份，回收率为 87.74%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生整体情况

截止 2021 年 12 月 20 日¹统计，我校 2021 届毕业生 4805 人。其中男生 2188 人，占毕业生总数的 45.54%；女生 2617 人，占毕业生总数的 54.46%。男生女生的比例约为 4:5，女生的数量多于男生；原建档立卡毕业生 359 人。数据详见表 1-1。

（一）总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	2188	45.54%
	女	2617	54.46%
政治面貌	中共党员	430	8.95%
	中国预备党员	275	5.72%
	共青团员	3999	83.23%
	群众	101	2.10%
民族	汉族	4764	99.15%
	回族	31	0.65%
	其他少数民族	10	0.21%
师范生类别	普通师范生	642	13.36%
	非师范生	4163	86.64%
生源	本省	4575	95.21%
	省外	230	4.79%
	本地 ²	456	9.49%
	本地外	4349	90.51%
原建档立卡		359	7.47%
合计		4805	100%

¹数据统计截止日期：2021 年 12 月 20 日

² 院校所在地：安徽省滁州市

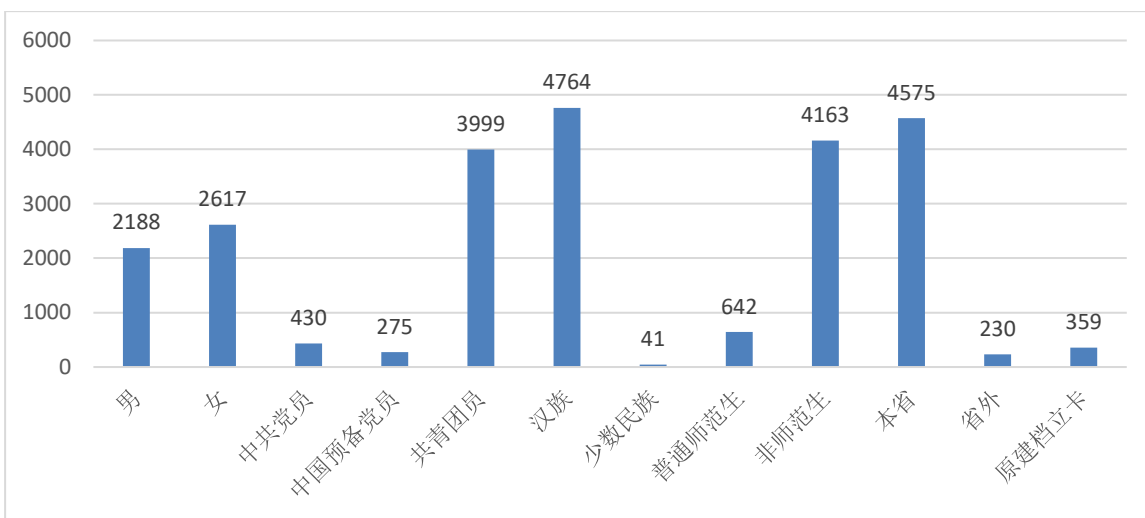


图 1-1 2021 届毕业生性别、政治面貌等特征分布

最近四年学校毕业生人数逐渐增多，如图 1-2 所示。

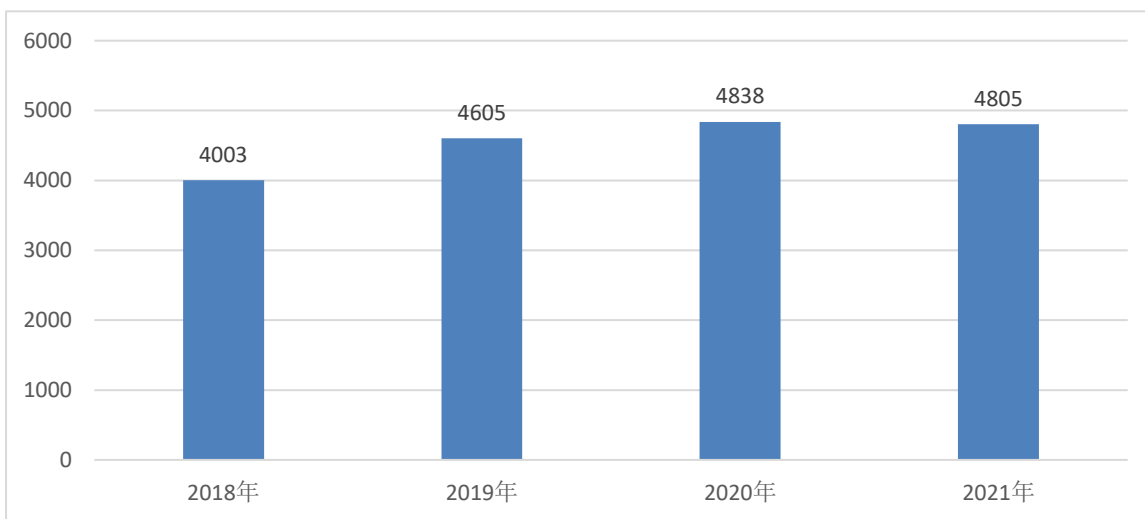


图 1-2 2018-2021 年毕业生规模

（二）毕业生分学院人数

2021 届毕业生共有共 53 个专业，男女生在专业分布上特点明显。具体情况详见表 1-2 和图 1-3:

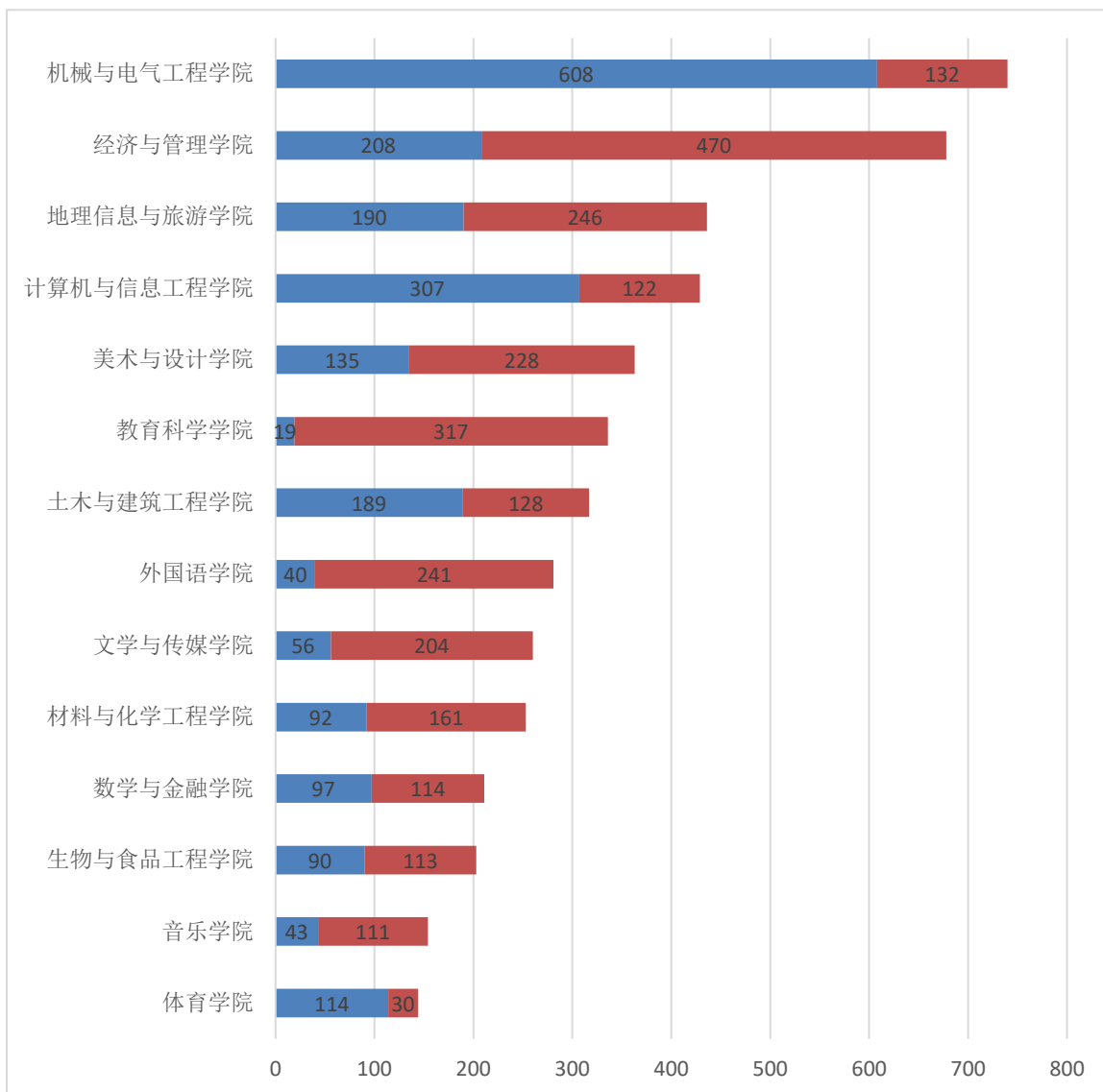


图 1-3 2021 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
材料与化学工程学院	应用化学	20	48	68
	无机非金属材料工程	19	15	34
	化学工程与工艺	26	36	62
	制药工程	27	62	89
地理信息与旅游学院	地理科学	24	33	57
	地理信息科学	58	58	116
	测绘工程	58	21	79

	旅游管理	42	114	156
	酒店管理	8	20	28
机械与电气工程学院	机械设计制造及其自动化	133	13	146
	机械电子工程	54	1	55
	车辆工程	83	17	100
	汽车服务工程	34	33	67
	电气工程及其自动化	111	20	131
	电子信息工程	77	26	103
	电子科学与技术	53	17	70
	自动化	63	5	68
计算机与信息工程学院	通信工程	27	12	39
	计算机科学与技术	82	40	122
	软件工程	68	12	80
	网络工程	50	23	73
	物联网工程	58	20	78
	空间信息与数字技术	22	15	37
教育科学学院	学前教育	10	197	207
	小学教育	9	120	129
经济与管理学院	国际经济与贸易	25	65	90
	工商管理	49	54	103
	市场营销	45	66	111
	财务管理	56	185	241
	审计学	33	100	133
美术与设计学院	广告学	12	23	35
	工业设计	18	22	40
	美术学	7	23	30
	视觉传达设计	30	54	84
	环境设计	29	29	58
	产品设计	21	36	57

	数字媒体艺术	18	41	59
生物与食品工程学院	生物科学	16	30	46
	过程装备与控制工程	43	3	46
	食品科学与工程	10	38	48
	食品质量与安全	21	42	63
数学与金融学院 院	金融工程	65	74	139
	经济统计学	32	40	72
体育学院	体育教育	114	30	144
土木与建筑工程学院	土木工程	122	25	147
	给排水科学与工程	32	23	55
	园林	35	80	115
外国语学院	英语	26	133	159
	商务英语	14	108	122
文学与传媒学院	汉语言文学	17	105	122
	新闻学	14	47	61
	网络与新媒体	25	52	77
音乐学院	音乐学	43	111	154

二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生来自全国 21 个省市自治区，主要生源来自安徽省。安徽省生源共 4575 人，占全部毕业生的 95.21%，其中来自合肥、安庆、滁州和阜阳的生源占比超过 10%。详见表 1-3 和图 1-4。

表 1-3 2021 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4575	95.21%
江苏省	51	1.06%
河南省	26	0.54%
河北省	19	0.40%

湖北省	16	0.33%
江西省	15	0.31%
广东省	13	0.27%
新疆维吾尔自治区	13	0.27%
辽宁省	11	0.23%
浙江省	11	0.23%
山西省	10	0.21%
湖南省	10	0.21%
山东省	9	0.19%
吉林省	9	0.19%
上海市	9	0.19%
黑龙江省	2	0.04%
贵州省	2	0.04%
云南省	1	0.02%
重庆市	1	0.02%
四川省	1	0.02%
福建省	1	0.02%

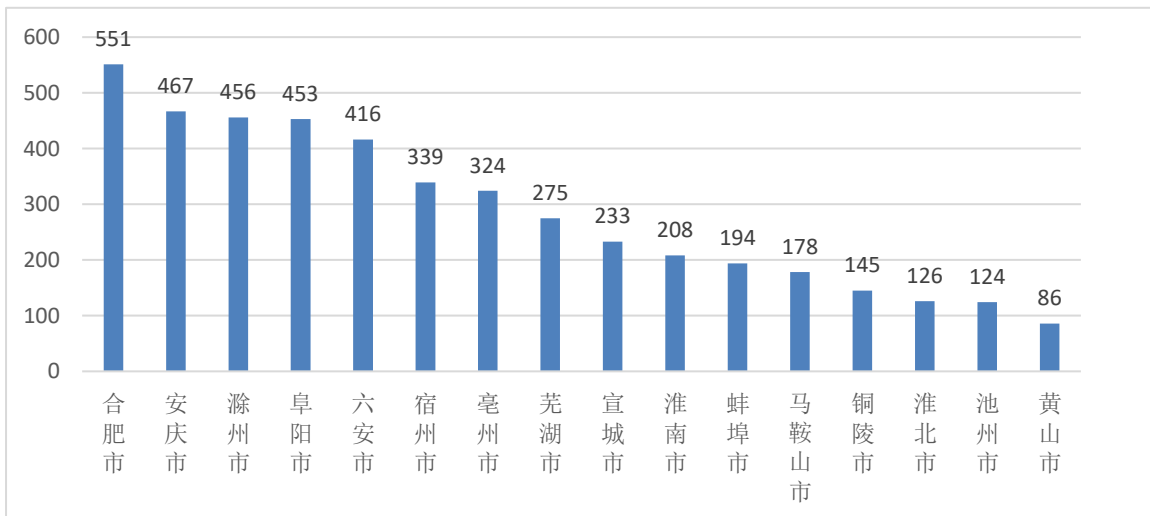


图 1-4 2021 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体毕业去向落实率³

截止到 2021 年 12 月 20 日，2021 届毕业生总数为 4805 人，就业人数⁴是 4496 人，总体毕业去向落实率 93.57%；其中男生毕业去向落实率为 95.61%，女生毕业去向落实率 91.86%，男生毕业去向落实率略高于女生；详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生总体毕业去向落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
女	2617	2404	91.86%
男	2188	2092	95.61%

二、毕业生毕业去向落实七率⁵

表 2-2 2021 届毕业生毕业去向落实七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
毕业去向落实率	95.61%	91.86%	93.57%
签订协议和劳动合同率	80.85%	77.46%	79.00%
灵活就业率	1.83%	3.48%	2.73%
创业率	1.01%	0.34%	0.65%
升学率（含出国留学）	11.93%	10.58%	11.20%
待就业率	4.11%	7.72%	6.08%
暂不就业率	0.27%	0.42%	0.35%

³ 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

⁴ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁵ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

2021 届毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与升学（含出国出境）为主，分别占比是 79.00%和 11.20%，国内升学人数 519 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同，详见图 2-1 至图 2-2。

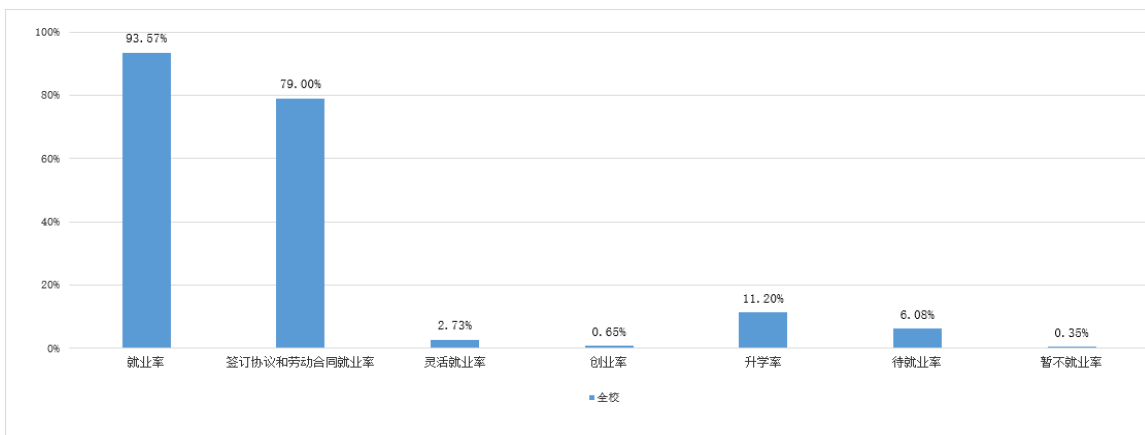


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实七率统计

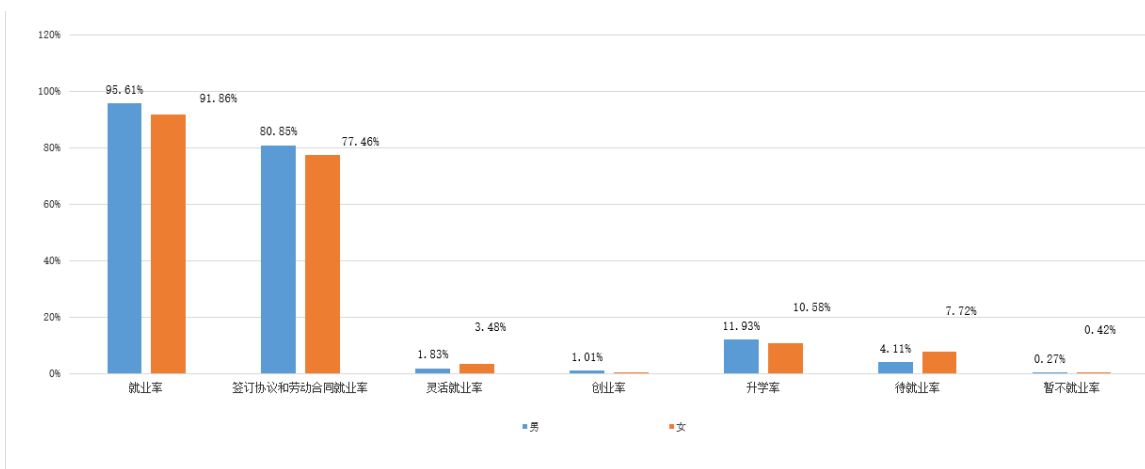


图 2-2 2021 届毕业生分性别毕业去向落实七率统计

原建档立卡家庭毕业生毕业去向落实率高于全校平均水平，签订协议和劳动合同就业率也高于全校平均数值。如图 2-3 所示。

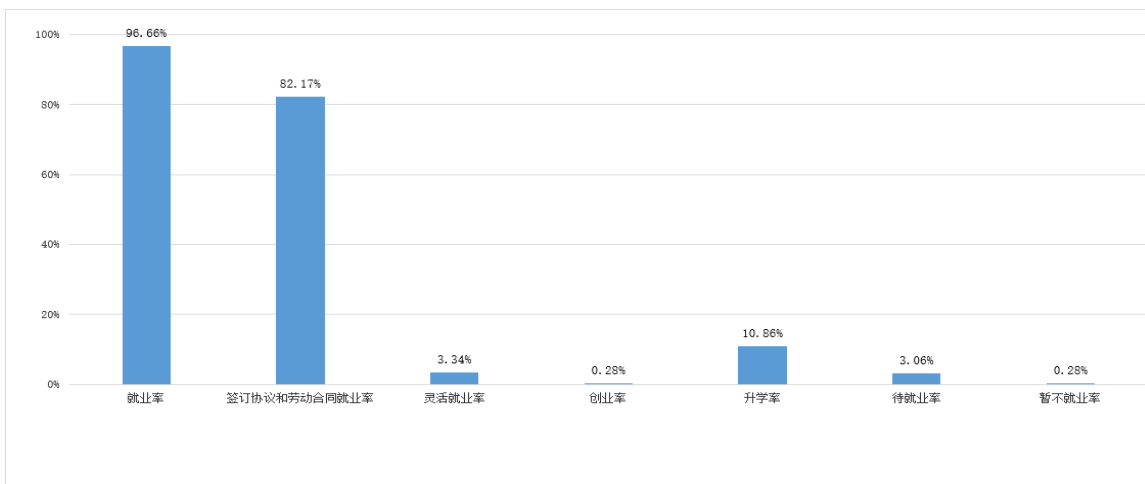


图 2-3 2021 届原建档立卡家庭毕业生毕业去向落实七率统计

三、分学院毕业生毕业去向落实七率

学院毕业生毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业占比分布如表 2-3 所示，学校整体毕业去向落实率较高，绝大部分学院实现了毕业生毕业去向落实率超 85% 的目标。

表 2-3 分学院毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院统计项目	总人数	毕业去向落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
材料与化学工程学院	253	238	94.07%	161	63.64%
地理信息与旅游学院	436	403	92.43%	329	75.46%
机械与电气工程学院	740	705	95.27%	576	77.84%
计算机与信息工程学院	429	408	95.10%	366	85.31%
教育科学学院	336	311	92.56%	300	89.29%
经济与管理学院	678	638	94.10%	590	87.02%
美术与设计学院	363	335	92.29%	308	84.85%
生物与食品工程学院	203	193	95.07%	136	67.00%
数学与金融学院	211	189	89.57%	113	53.55%
体育学院	144	139	96.53%	124	86.11%
土木与建筑工程学院	317	307	96.85%	239	75.39%
外国语学院	281	267	95.02%	230	81.85%

文学与传媒学院	260	216	83.08%	191	73.46%
音乐学院	154	147	95.45%	133	86.36%

学校整体灵活就业率低，创业人数较少。分学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4 所示。

表 2-4 分学院灵活就业率和创业率

学院统计项目	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
材料与化学工程学院	253	3	1.19%	0	0.00%
地理信息与旅游学院	436	24	5.50%	2	0.46%
机械与电气工程学院	740	1	0.14%	4	0.54%
计算机与信息工程学院	429	0	0.00%	0	0.00%
教育科学学院	336	0	0.00%	0	0.00%
经济与管理学院	678	5	0.74%	0	0.00%
美术与设计学院	363	4	1.10%	12	3.31%
生物与食品工程学院	203	6	2.96%	0	0.00%
数学与金融学院	211	60	28.44%	2	0.95%
体育学院	144	0	0.00%	7	4.86%
土木与建筑工程学院	317	4	1.26%	0	0.00%
外国语学院	281	12	4.27%	0	0.00%
文学与传媒学院	260	10	3.85%	1	0.38%
音乐学院	154	2	1.30%	3	1.95%

升学率（含出国留学）占比分布如表 2-5，5 个学院的升学率超过 10%，其中材料与化学工程学院的升学率最高，达 29.25%，另外生物与食品工程学院和土木与建筑工程学院的升学率分别为 25.12%和 20.19%。

表 2-5 分学院毕业生升学率

学院统计项目	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
材料与化学工程学院	253	74	29.25%

地理信息与旅游学院	436	48	11.01%
机械与电气工程学院	740	124	16.76%
计算机与信息工程学院	429	42	9.79%
教育科学学院	336	11	3.27%
经济与管理学院	678	43	6.34%
美术与设计学院	363	11	3.03%
生物与食品工程学院	203	51	25.12%
数学与金融学院	211	14	6.64%
体育学院	144	8	5.56%
土木与建筑工程学院	317	64	20.19%
外国语学院	281	25	8.90%
文学与传媒学院	260	14	5.38%
音乐学院	154	9	5.84%

分学院毕业生待就业率和暂不就业率如表 2-6 所示，文学与传媒学院毕业生待就业率最高，达 16.54%，数学与金融学院暂不就业率最高，达 6.64%。

表 2-6 分学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院统计项目	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
材料与化学工程学院	253	15	5.93%	0	0.00%
地理信息与旅游学院	436	32	7.34%	1	0.23%
机械与电气工程学院	740	35	4.73%	0	0.00%
计算机与信息工程学院	429	20	4.66%	1	0.23%
教育科学学院	336	25	7.44%	0	0.00%
经济与管理学院	678	40	5.90%	0	0.00%
美术与设计学院	363	28	7.71%	0	0.00%
生物与食品工程学院	203	10	4.93%	0	0.00%
数学与金融学院	211	8	3.79%	14	6.64%
体育学院	144	5	3.47%	0	0.00%

土木与建筑工程学院	317	10	3.15%	0	0.00%
外国语学院	281	14	4.98%	0	0.00%
文学与传媒学院	260	43	16.54%	1	0.38%
音乐学院	154	7	4.55%	0	0.00%

四、分专业毕业生毕业去向落实七率

分专业毕业生毕业去向落实率占比分布如表 2-7 所示，近一半专业毕业生毕业去向落实率达 95%以上。

表 2-7 分专业毕业生总体毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
食品科学与工程	48	48	100.00%
土木工程	147	145	98.64%
食品质量与安全	63	62	98.41%
商务英语	122	119	97.54%
软件工程	80	78	97.50%
工业设计	40	39	97.50%
应用化学	68	66	97.06%
汽车服务工程	67	65	97.01%
电气工程及其自动化	131	127	96.95%
体育教育	144	139	96.53%
产品设计	57	55	96.49%
酒店管理	28	27	96.43%
市场营销	111	107	96.40%
给排水科学与工程	55	53	96.36%
物联网工程	78	75	96.15%
网络与新媒体	77	74	96.10%
电子科学与技术	70	67	95.71%
过程装备与控制工程	46	44	95.65%

自动化	68	65	95.59%
音乐学	154	147	95.45%
机械设计制造及其自动化	146	139	95.21%
电子信息工程	103	98	95.15%
财务管理	241	229	95.02%
车辆工程	100	95	95.00%
金融工程	139	132	94.96%
测绘工程	79	75	94.94%
通信工程	39	37	94.87%
环境设计	58	55	94.83%
园林	115	109	94.78%
网络工程	73	69	94.52%
国际经济与贸易	90	85	94.44%
计算机科学与技术	122	115	94.26%
工商管理	103	97	94.17%
无机非金属材料工程	34	32	94.12%
旅游管理	156	146	93.59%
化学工程与工艺	62	58	93.55%
英语	159	148	93.08%
小学教育	129	120	93.02%
学前教育	207	191	92.27%
制药工程	89	82	92.13%
空间信息与数字技术	37	34	91.89%
视觉传达设计	84	77	91.67%
广告学	35	32	91.43%
地理信息科学	116	105	90.52%
审计学	133	120	90.23%
数字媒体艺术	59	53	89.83%
机械电子工程	55	49	89.09%

地理科学	57	50	87.72%
生物科学	46	39	84.78%
美术学	30	24	80.00%
汉语言文学	122	97	79.51%
经济统计学	72	57	79.17%
新闻学	61	45	73.77%

学院近 80%毕业生与用人单位签订协议或劳动合同就业，分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8 所示。

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
市场营销	111	103	92.79%
学前教育	207	191	92.27%
软件工程	80	73	91.25%
国际经济与贸易	90	81	90.00%
视觉传达设计	84	74	88.10%
环境设计	58	51	87.93%
网络与新媒体	77	67	87.01%
财务管理	241	209	86.72%
数字媒体艺术	59	51	86.44%
音乐学	154	133	86.36%
网络工程	73	63	86.30%
体育教育	144	124	86.11%
商务英语	122	105	86.07%
计算机科学与技术	122	105	86.07%
工业设计	40	34	85.00%
物联网工程	78	66	84.62%
小学教育	129	109	84.50%

工商管理	103	87	84.47%
产品设计	57	48	84.21%
自动化	68	57	83.82%
土木工程	147	123	83.67%
广告学	35	29	82.86%
审计学	133	110	82.71%
电子科学与技术	70	57	81.43%
空间信息与数字技术	37	30	81.08%
测绘工程	79	64	81.01%
旅游管理	156	126	80.77%
电气工程及其自动化	131	105	80.15%
汽车服务工程	67	53	79.10%
电子信息工程	103	81	78.64%
英语	159	125	78.62%
酒店管理	28	22	78.57%
车辆工程	100	76	76.00%
通信工程	39	29	74.36%
过程装备与控制工程	46	34	73.91%
机械设计制造及其自动化	146	107	73.29%
食品科学与工程	48	35	72.92%
机械电子工程	55	40	72.73%
园林	115	83	72.17%
汉语言文学	122	87	71.31%
美术学	30	21	70.00%
地理科学	57	39	68.42%
地理信息科学	116	78	67.24%
制药工程	89	59	66.29%
应用化学	68	43	63.24%
食品质量与安全	63	39	61.90%

无机非金属材料工程	34	21	61.76%
化学工程与工艺	62	38	61.29%
生物科学	46	28	60.87%
新闻学	61	37	60.66%
给排水科学与工程	55	33	60.00%
金融工程	139	83	59.71%
经济统计学	72	30	41.67%

学校毕业生灵活就业率低，其中视觉传达设计和地理信息科学等多个专业没有毕业生灵活就业。毕业生分专业灵活就业率占比分布如表 2-9 所示。

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
金融工程	139	40	28.78%
经济统计学	72	20	27.78%
旅游管理	156	14	8.97%
地理科学	57	5	8.77%
酒店管理	28	2	7.14%
英语	159	11	6.92%
生物科学	46	2	4.35%
汉语言文学	122	5	4.10%
网络与新媒体	77	3	3.90%
测绘工程	79	3	3.80%
园林	115	4	3.48%
美术学	30	1	3.33%
新闻学	61	2	3.28%
食品质量与安全	63	2	3.17%
应用化学	68	2	2.94%
过程装备与控制工程	46	1	2.17%

食品科学与工程	48	1	2.08%
产品设计	57	1	1.75%
环境设计	58	1	1.72%
数字媒体艺术	59	1	1.69%
财务管理	241	4	1.66%
化学工程与工艺	62	1	1.61%
音乐学	154	2	1.30%
车辆工程	100	1	1.00%
市场营销	111	1	0.90%
商务英语	122	1	0.82%

全校有 31 名毕业生参与自主创业，各专业毕业生创业率占比分布如表 2-10 所示。

表 2-10 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
广告学	35	2	5.71%
环境设计	58	3	5.17%
工业设计	40	2	5.00%
体育教育	144	7	4.86%
视觉传达设计	84	3	3.57%
产品设计	57	2	3.51%
电气工程及其自动化	131	3	2.29%
音乐学	154	3	1.95%
机械电子工程	55	1	1.82%
经济统计学	72	1	1.39%
网络与新媒体	77	1	1.30%
旅游管理	156	2	1.28%
金融工程	139	1	0.72%

五、未就业毕业生情况

学校未就业毕业生共 309 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业占比情况详见表 2-11。

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
审计学	133	13	9.77%	0	0.00%
地理信息科学	116	11	9.48%	0	0.00%
广告学	35	3	8.57%	0	0.00%
视觉传达设计	84	7	8.33%	0	0.00%
空间信息与数字技术	37	3	8.11%	0	0.00%
制药工程	89	7	7.87%	0	0.00%
学前教育	207	16	7.73%	0	0.00%
小学教育	129	9	6.98%	0	0.00%
英语	159	11	6.92%	0	0.00%
化学工程与工艺	62	4	6.45%	0	0.00%
旅游管理	156	10	6.41%	0	0.00%
无机非金属材料工程	34	2	5.88%	0	0.00%
工商管理	103	6	5.83%	0	0.00%
计算机科学与技术	122	7	5.74%	0	0.00%
国际经济与贸易	90	5	5.56%	0	0.00%
网络工程	73	4	5.48%	0	0.00%
园林	115	6	5.22%	0	0.00%
环境设计	58	3	5.17%	0	0.00%
通信工程	39	2	5.13%	0	0.00%
金融工程	139	7	5.04%	0	0.00%
车辆工程	100	5	5.00%	0	0.00%
财务管理	241	12	4.98%	0	0.00%
电子信息工程	103	5	4.85%	0	0.00%

机械设计制造及其自动化	146	7	4.79%	0	0.00%
音乐学	154	7	4.55%	0	0.00%
自动化	68	3	4.41%	0	0.00%
过程装备与控制工程	46	2	4.35%	0	0.00%
电子科学与技术	70	3	4.29%	0	0.00%
物联网工程	78	3	3.85%	0	0.00%
测绘工程	79	3	3.80%	1	1.27%
给排水科学与工程	55	2	3.64%	0	0.00%
市场营销	111	4	3.60%	0	0.00%
酒店管理	28	1	3.57%	0	0.00%
产品设计	57	2	3.51%	0	0.00%
体育教育	144	5	3.47%	0	0.00%
电气工程及其自动化	131	4	3.05%	0	0.00%
新闻学	61	16	26.23%	0	0.00%
汉语言文学	122	25	20.49%	0	0.00%
美术学	30	6	20.00%	0	0.00%
汽车服务工程	67	2	2.99%	0	0.00%
应用化学	68	2	2.94%	0	0.00%
网络与新媒体	77	2	2.60%	1	1.30%
工业设计	40	1	2.50%	0	0.00%
商务英语	122	3	2.46%	0	0.00%
生物科学	46	7	15.22%	0	0.00%
地理科学	57	7	12.28%	0	0.00%
机械电子工程	55	6	10.91%	0	0.00%
数字媒体艺术	59	6	10.17%	0	0.00%
食品质量与安全	63	1	1.59%	0	0.00%
经济统计学	72	1	1.39%	14	19.44%
土木工程	147	2	1.36%	0	0.00%
软件工程	80	1	1.25%	1	1.25%

食品科学与工程	48	0	0.00%	0	0.00%
---------	----	---	-------	---	-------

第三部分 毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2 所示，主要去向是签就业协议就业 3285 人，占比 68.37%，其次是升学 519 人，占比 10.80%，再次是签劳动合同形式就业 457 人，占比 9.51%。

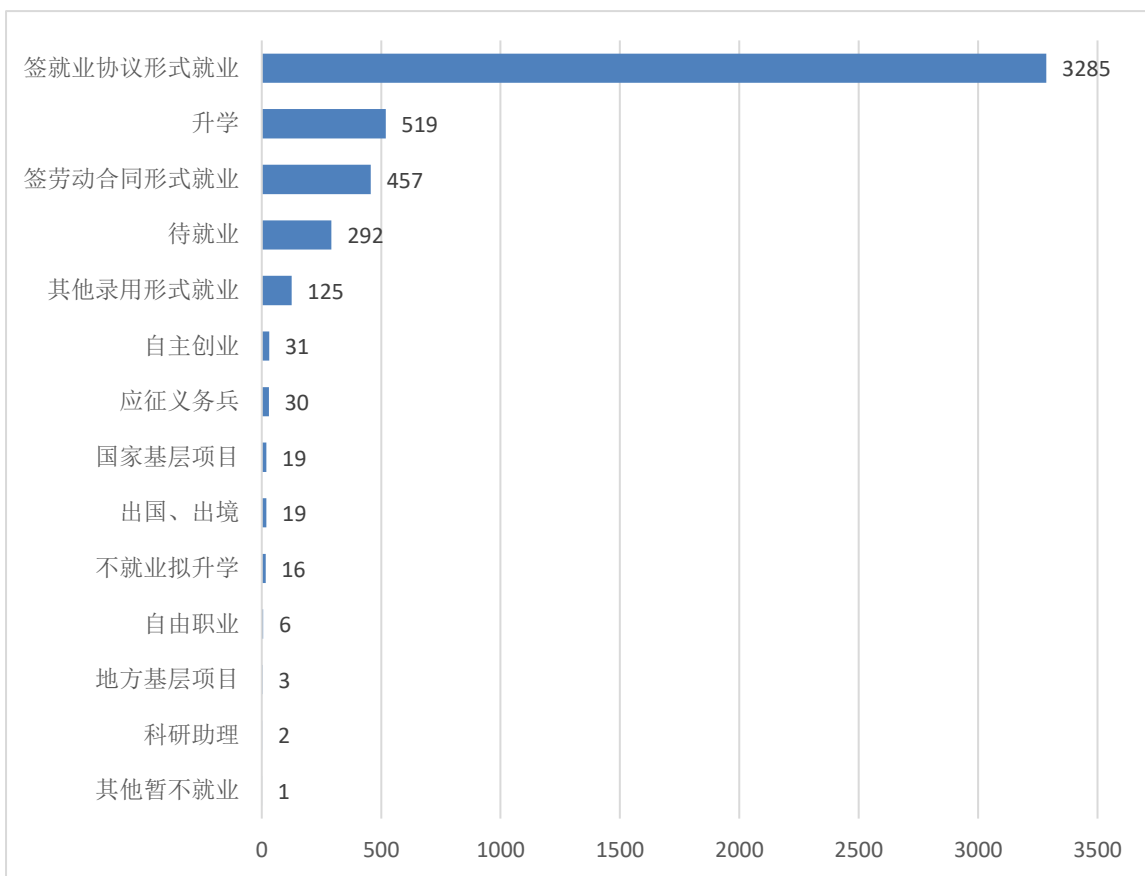


图 3-1 2021 届毕业生毕业去向分布

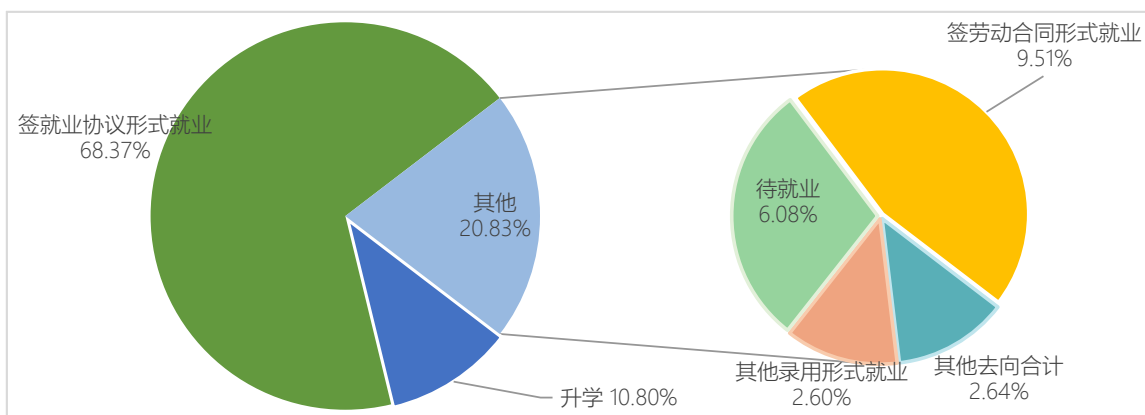
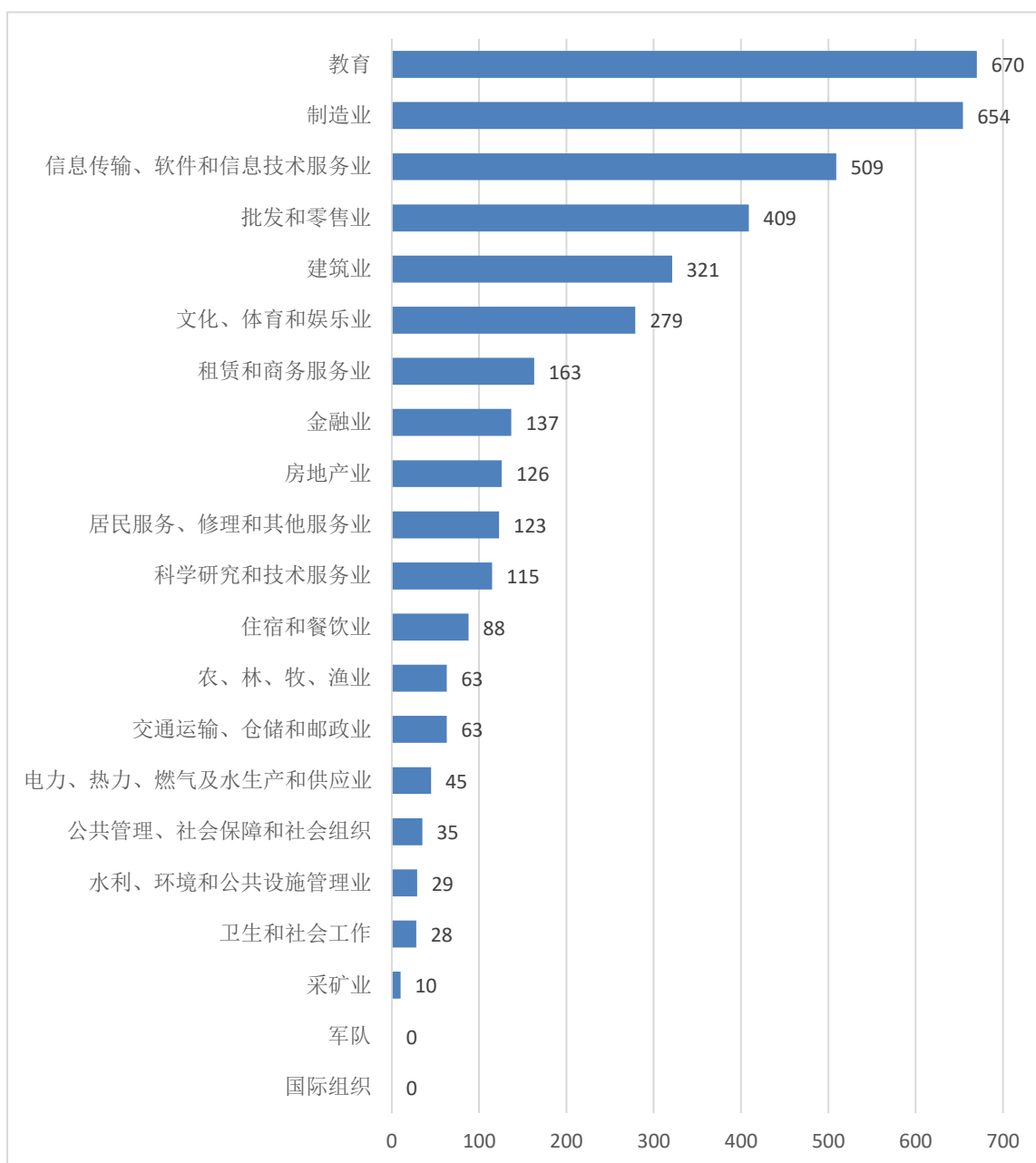


图 3-2 2021 届毕业生毕业去向比例分布

二、单位行业分布⁶

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4 所示，毕业生就业单位行业分布排名前三的是教育（17.33%）、制造业（16.91%）和信息传输、软件和信息技术服务业（13.16%）。毕业生就业单位行业分布特点明显，以教育和制造业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。



⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

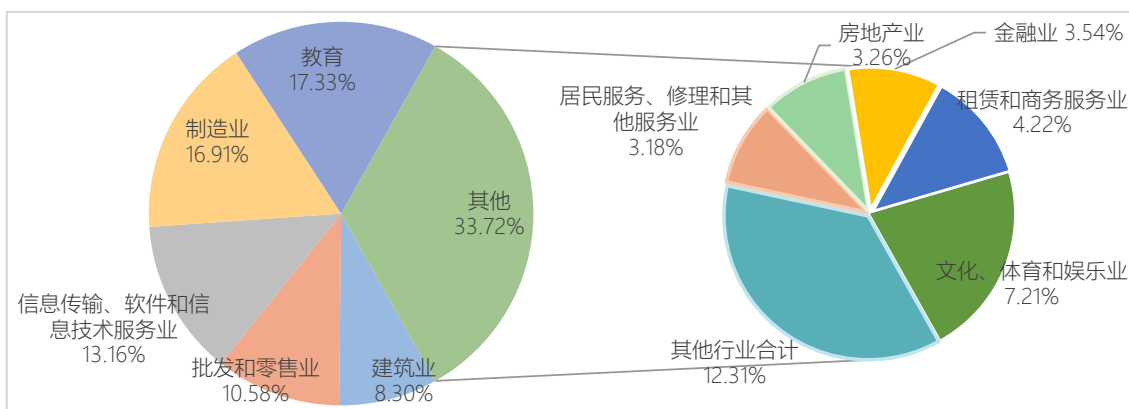


图 3-4 2021 届毕业生就业单位行业比例分布

三、单位性质分布⁷

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6 所示，就业单位性质集中在企业，其中其他企业和国有企业分别占比 81.54%和 7.06%，其次是中初等教育单位。毕业生就业单位中以其他企业就业为主，也是学校毕业生就业的主要方向。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

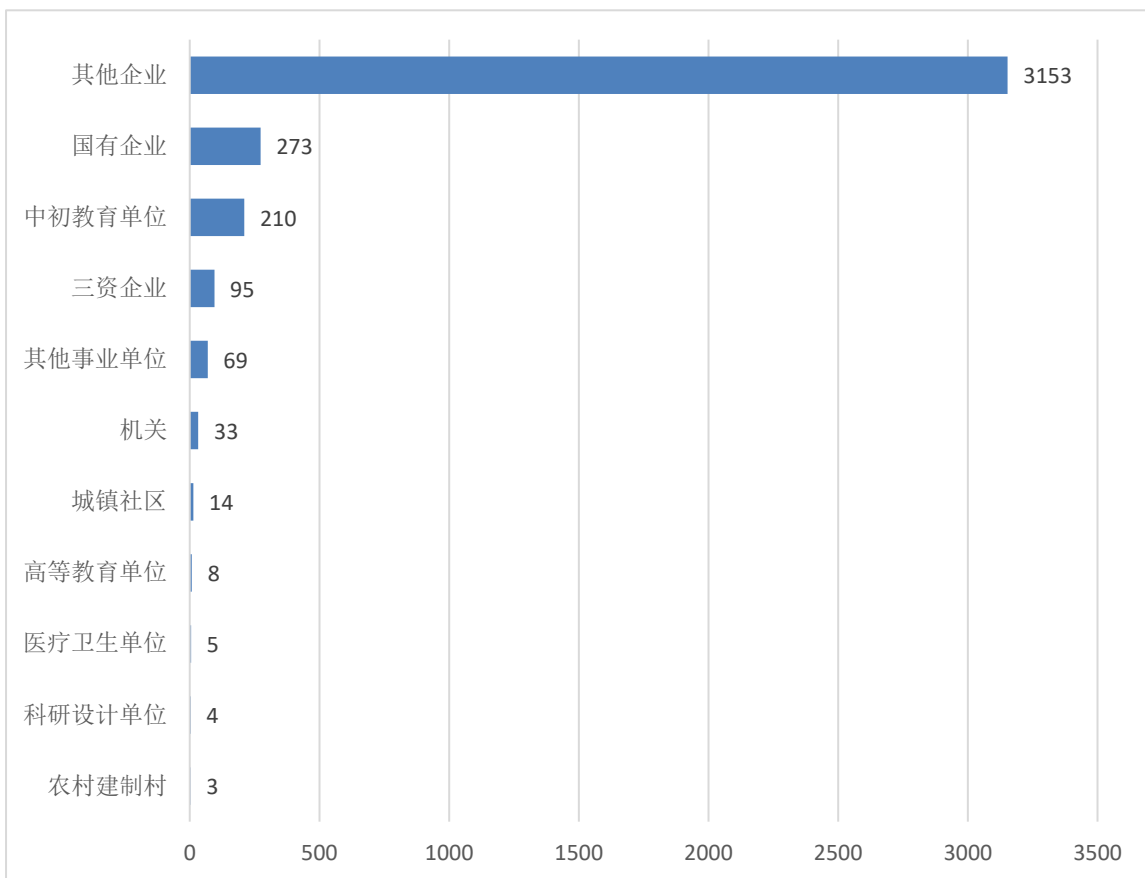


图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

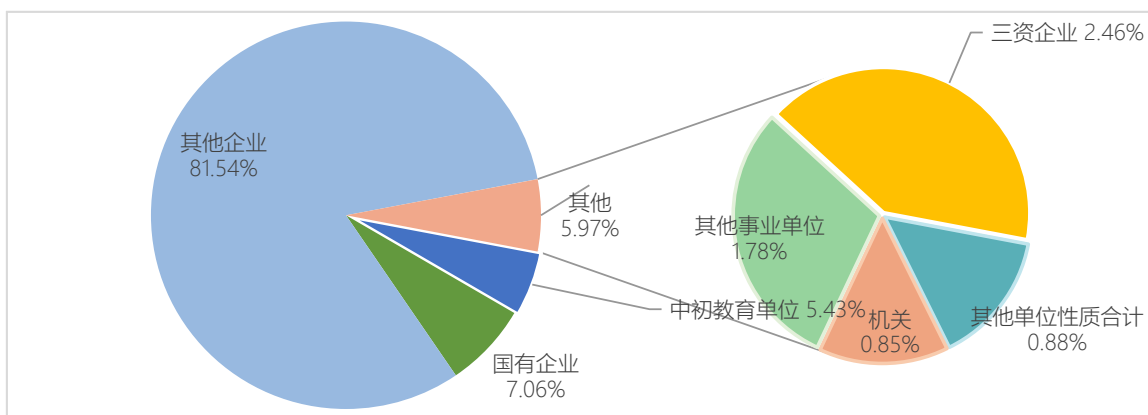


图 3-6 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

四、工作岗位分布⁸

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8 所示，工作岗位分布中主要是办事人员和有关人员、其他专业技术人员和教学人员，与毕业生所在单位行业分布基

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

本一致。

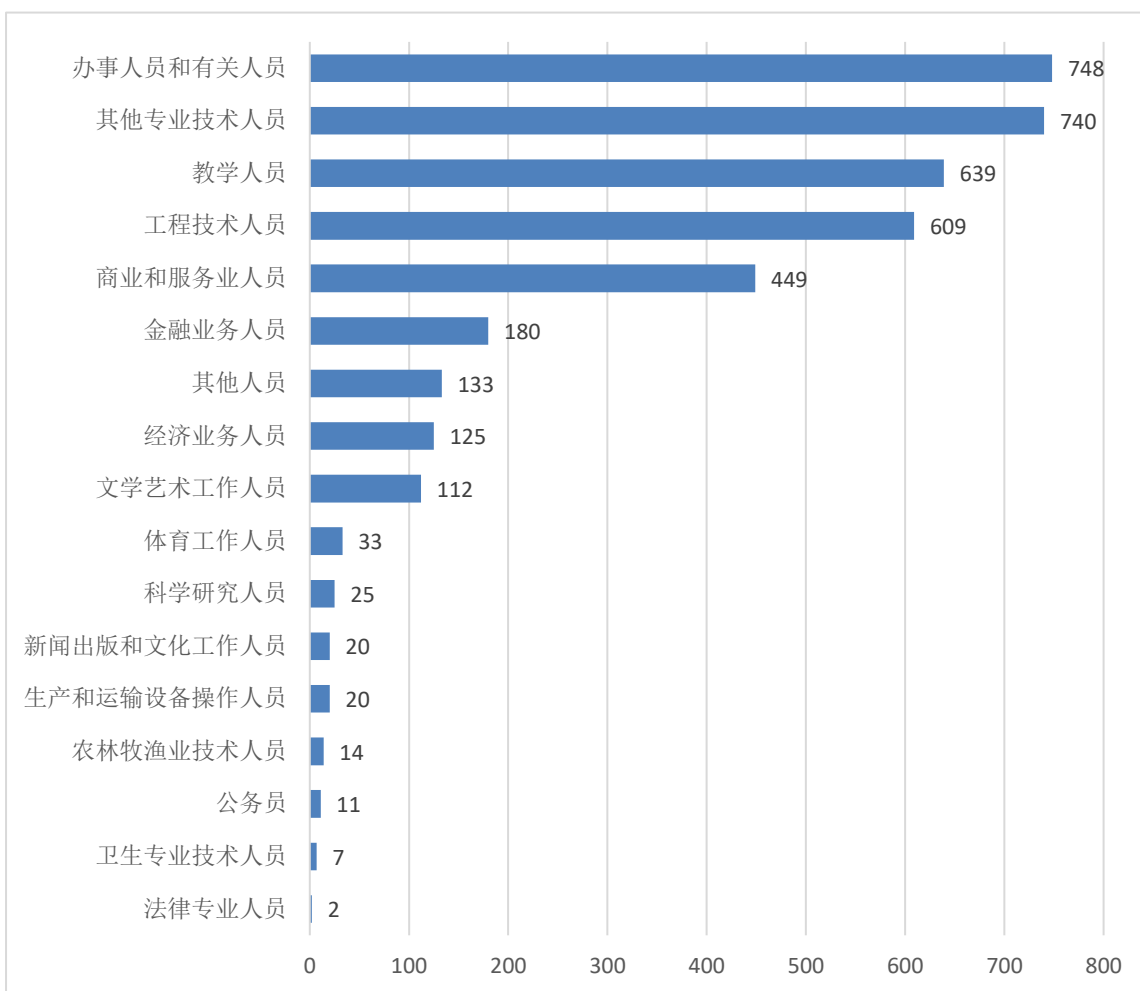


图 3-7 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

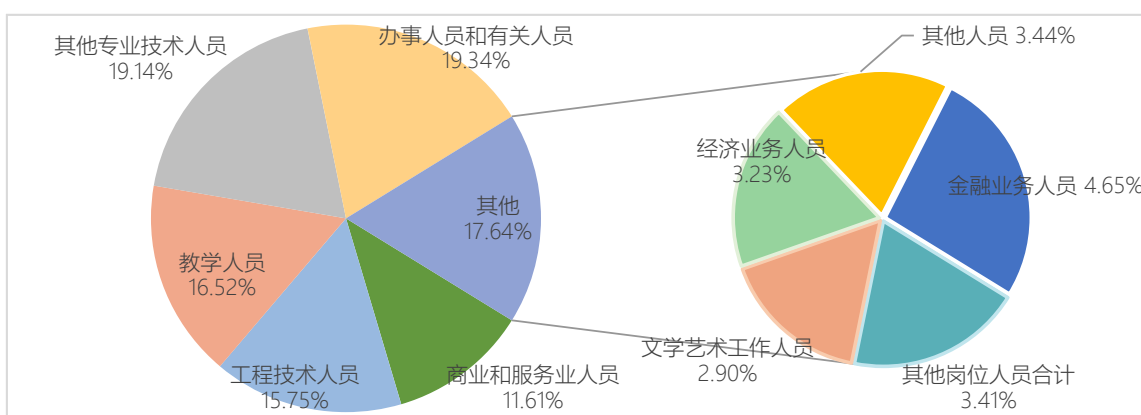


图 3-8 2021 届毕业生就业工作岗位比例分布

五、去向地域分析

2021 届毕业生 4805 人，毕业生毕业去向落实人数 4496 人，毕业去向落实率

93.57%，实际就业人数⁹3928 人。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10 所示，流向区域最多的是华东地区（94.50%），其他地区合计（5.50%）。

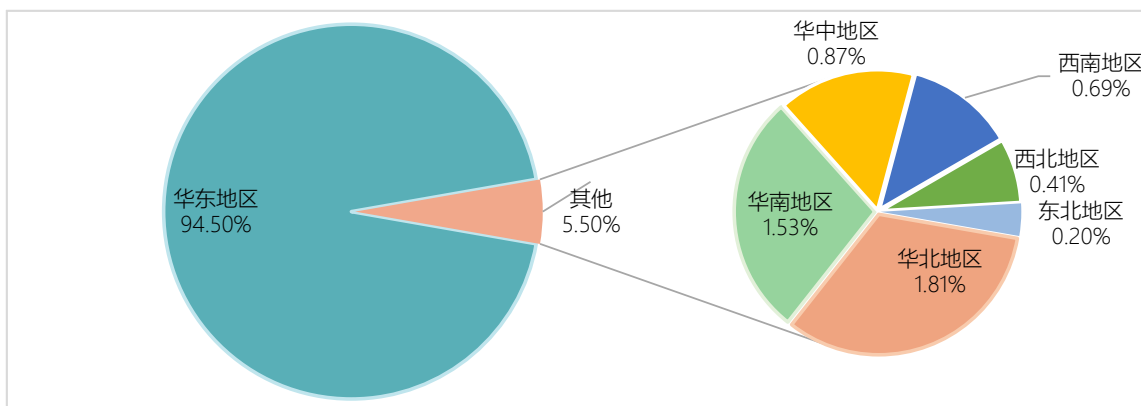


图 3-9 2021 届毕业生就业地区比例分布

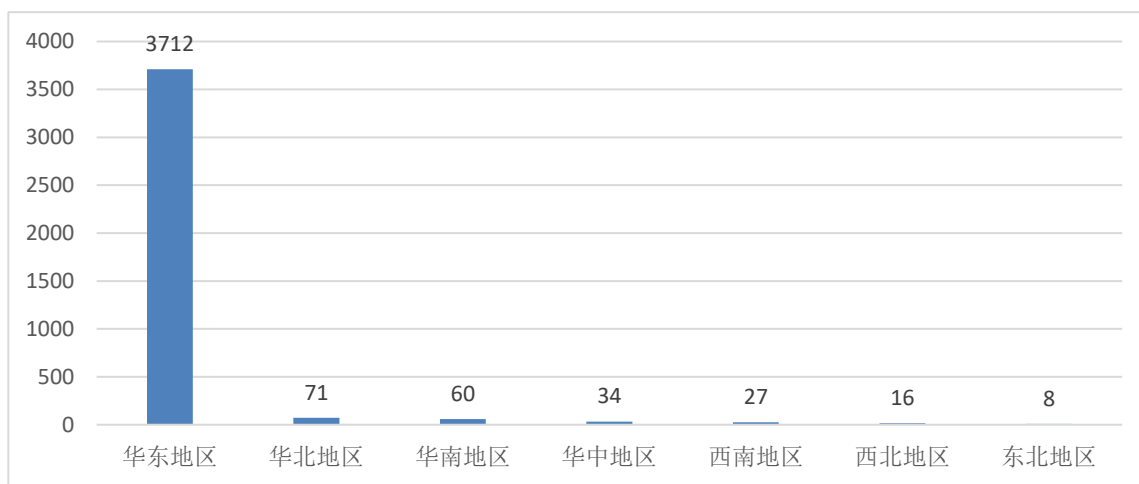


图 3-10 2021 届毕业生就业地区人数分布

（二）就业所在地按城市类型¹¹统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12 所示，就

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

业城市类型最多的是地级市（40.76%），然后是省会城市（28.76%）和县（13.29%）。

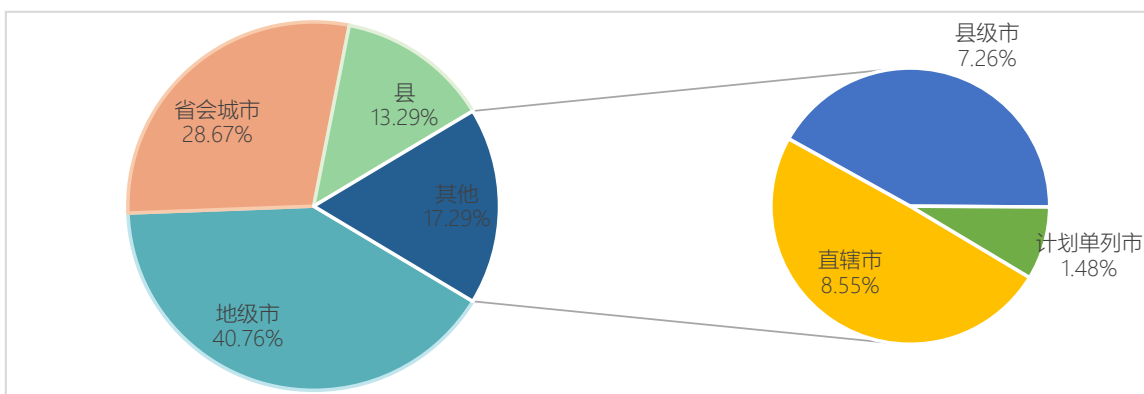


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

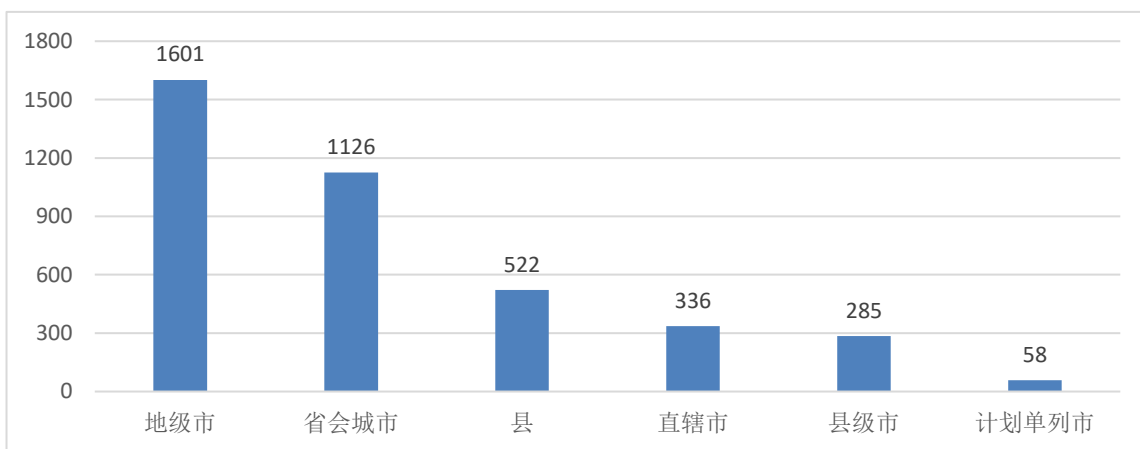


图 3-12 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置¹²统计

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13 所示，毕业生实际就业主要在本省内，共有 2541 人，占实际就业毕业生数的 64.69%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，长三角就业的有 3673 人，占实际就业毕业生数的 93.51%。

¹² 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）；珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市；西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

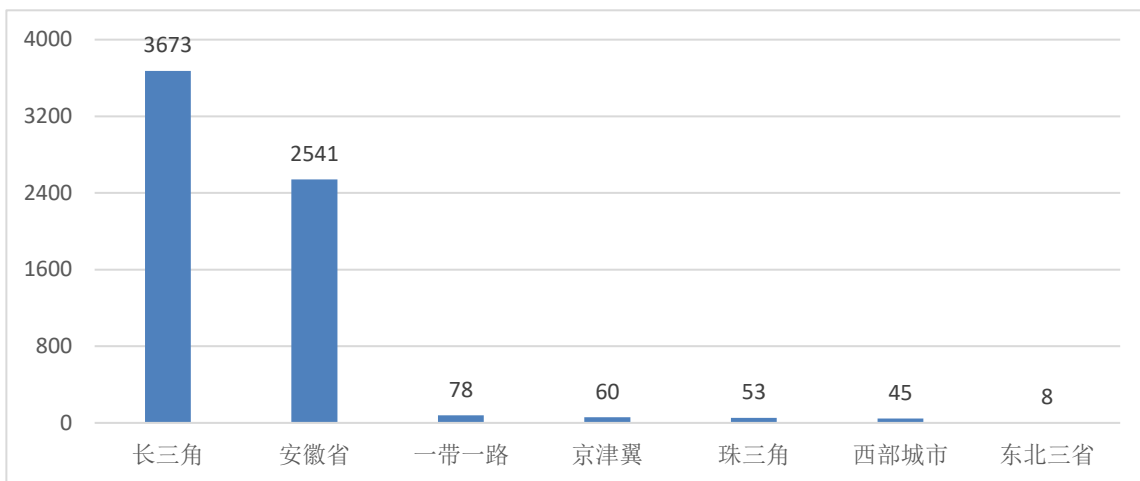


图 3-13 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(四) 就业所在地按城市规模¹³统计

2021 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15 所示。毕业生前往三线、二线和新一线城市实际就业的人数达 3163 人，占实际就业毕业生数的比例为 80.52%。

¹³ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

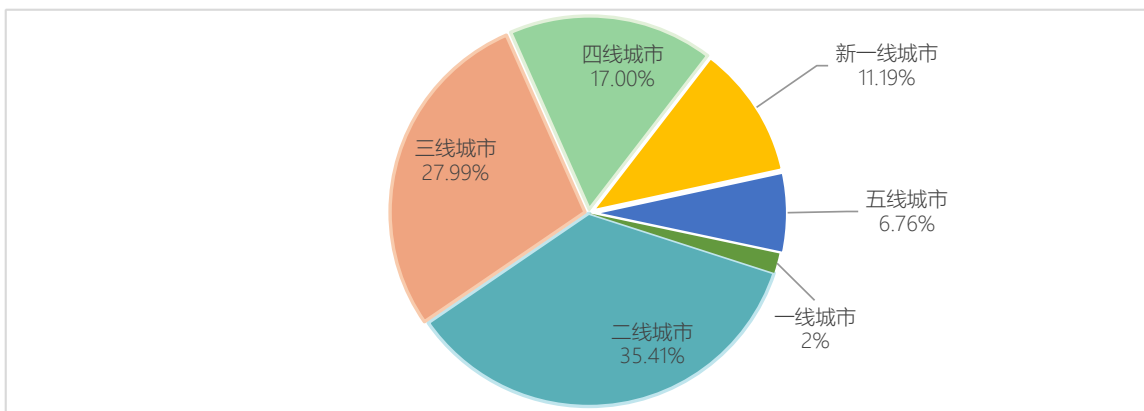


图 3-14 2021 届毕业生就业地城市规模比例分布

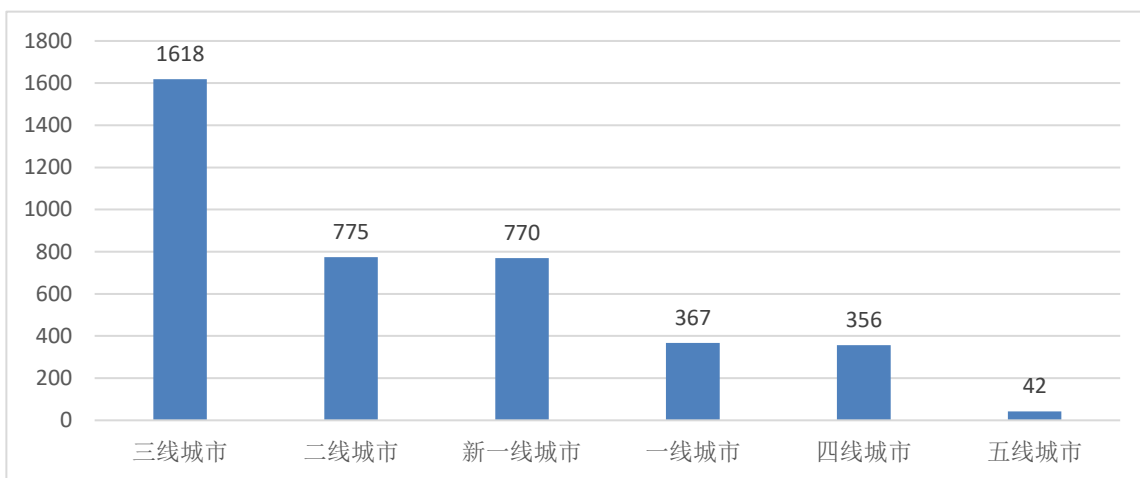


图 3-15 2021 届毕业生就业地城市规模人数分布

（五）就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17 所示，毕业生就业省份前四的是：安徽省（64.69%）、江苏省（15.27%）、上海市（7.26%）和浙江省（6.29%）。

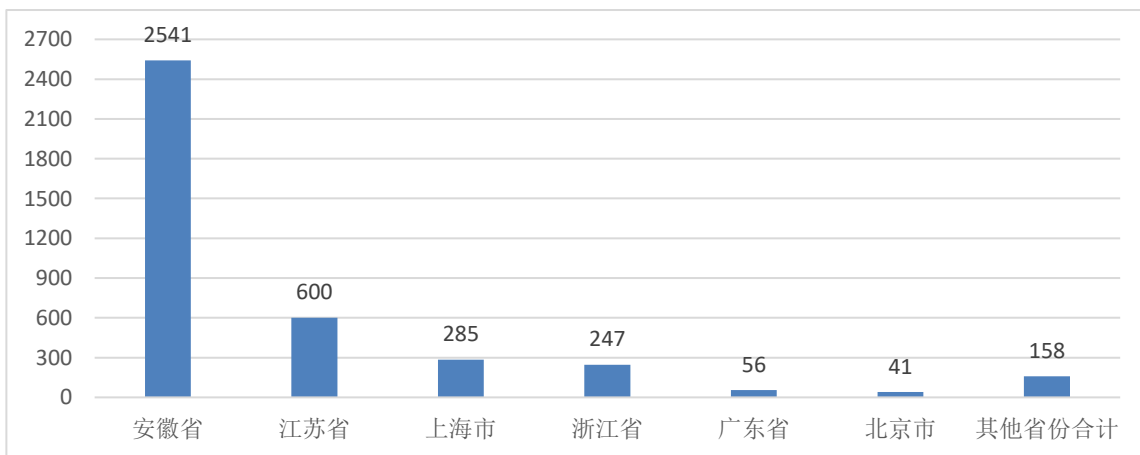


图 3-16 2021 届毕业生就业地省份人数分布

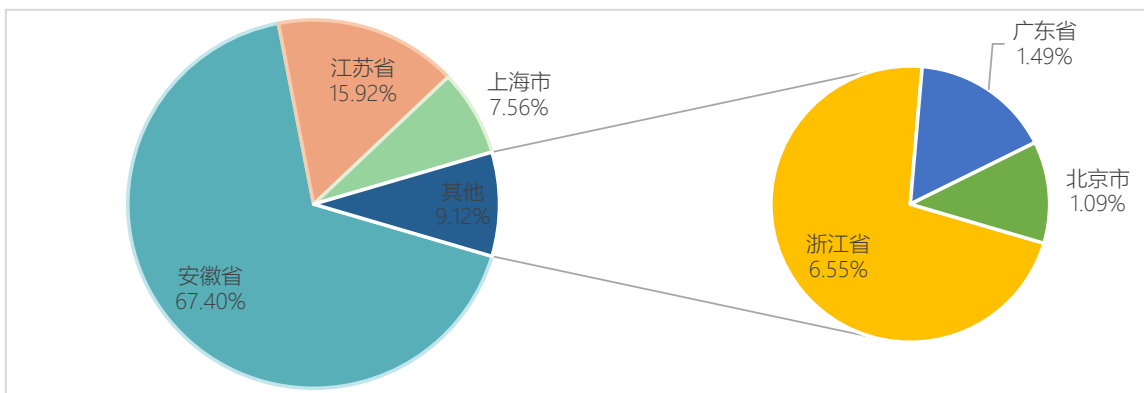


图 3-17 2021 届毕业生就业地省份比例分布

（六）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2541 人，占实际就业毕业生的 64.69%，其中在省内就业人数最多的是本地滁州市 883 人，然后是合肥 657 人和芜湖 143 人。详见图 3-18。

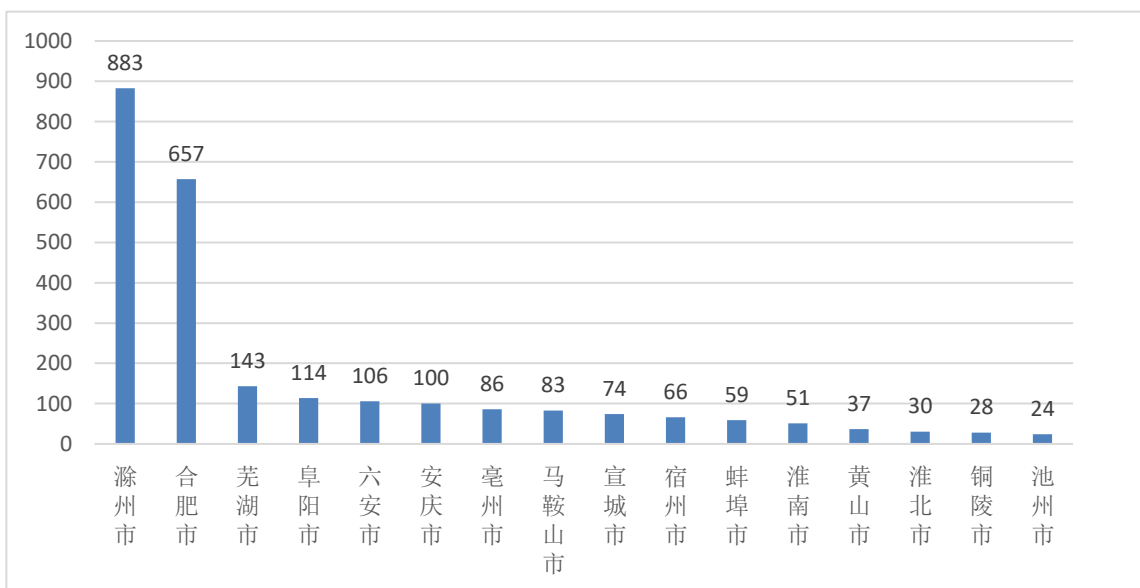


图 3-18 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

六、升学深造情况

2021 届各专业毕业生升学情况如表 3-1 所示。

表 3-1 各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
新闻学	61	6	9.84%

工商管理	103	10	9.71%
小学教育	129	11	8.53%
经济统计学	72	6	8.33%
网络工程	73	6	8.22%
计算机科学与技术	122	10	8.20%
英语	159	12	7.55%
审计学	133	10	7.52%
工业设计	40	3	7.50%
产品设计	57	4	7.02%
美术学	30	2	6.67%
财务管理	241	16	6.64%
软件工程	80	5	6.25%
音乐学	154	9	5.84%
金融工程	139	8	5.76%
体育教育	144	8	5.56%
国际经济与贸易	90	4	4.44%
汉语言文学	122	5	4.10%
给排水科学与工程	55	20	36.36%
食品质量与安全	63	21	33.33%
无机非金属材料工程	34	11	32.35%
应用化学	68	21	30.88%
化学工程与工艺	62	19	30.65%
网络与新媒体	77	3	3.90%
制药工程	89	23	25.84%
食品科学与工程	48	12	25.00%
地理信息科学	116	27	23.28%
机械设计制造及其自动化	146	32	21.92%
通信工程	39	8	20.51%
广告学	35	1	2.86%

市场营销	111	3	2.70%
旅游管理	156	4	2.56%
生物科学	46	9	19.57%
过程装备与控制工程	46	9	19.57%
园林	115	22	19.13%
车辆工程	100	18	18.00%
汽车服务工程	67	12	17.91%
电子信息工程	103	17	16.50%
土木工程	147	22	14.97%
机械电子工程	55	8	14.55%
电气工程及其自动化	131	19	14.50%
电子科学与技术	70	10	14.29%
自动化	68	8	11.76%
物联网工程	78	9	11.54%
空间信息与数字技术	37	4	10.81%
酒店管理	28	3	10.71%
商务英语	122	13	10.66%
地理科学	57	6	10.53%
测绘工程	79	8	10.13%
数字媒体艺术	59	1	1.69%
学前教育	207	0	0.00%
视觉传达设计	84	0	0.00%
环境设计	58	0	0.00%

第四部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 4216 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 87.74%），2021 届毕业生对学校总体满意度高，达 92.23%。

一、毕业生对就业形势的认知分析

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33.41%的毕业生认为形势比较严峻，详见图 4-1。

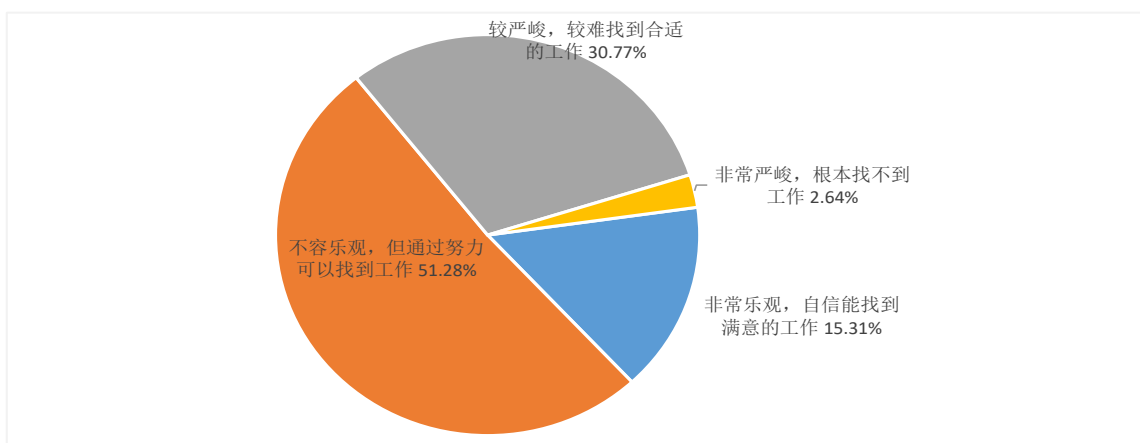


图 4-1 毕业生对就业形势的认知

二、毕业生求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐占比 35.84%，详见图 4-2。

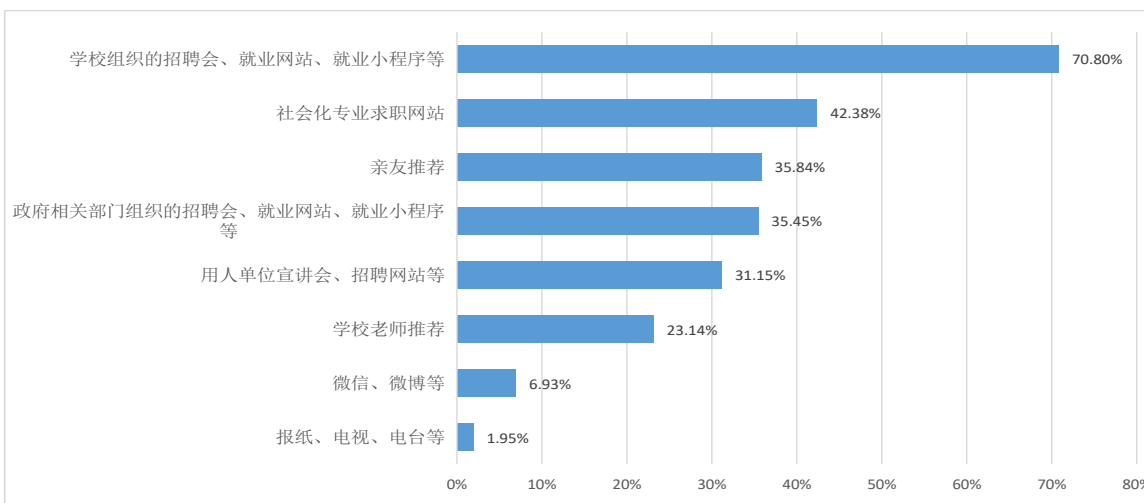


图 4-2 毕业生求职途径分布图

三、毕业生投递简历情况分析

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占比 53.07%，说明毕业求职成功率比较高，5-10 份的占比 18.96%，10-20 份的占比 8.24%，另外有 11.73%的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 4-3。

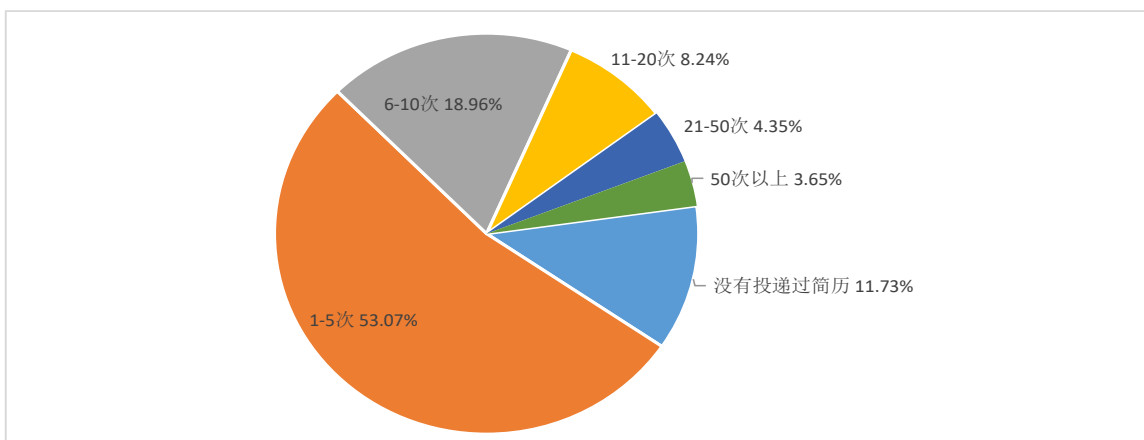


图 4-3 毕业生求职所投简历数

四、毕业生求职竞争力认识分析

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力，占比 30.54%，其次是专业技能，占比 23.39%，再次是实习经历，占比 12.90%，详见图 4-4。

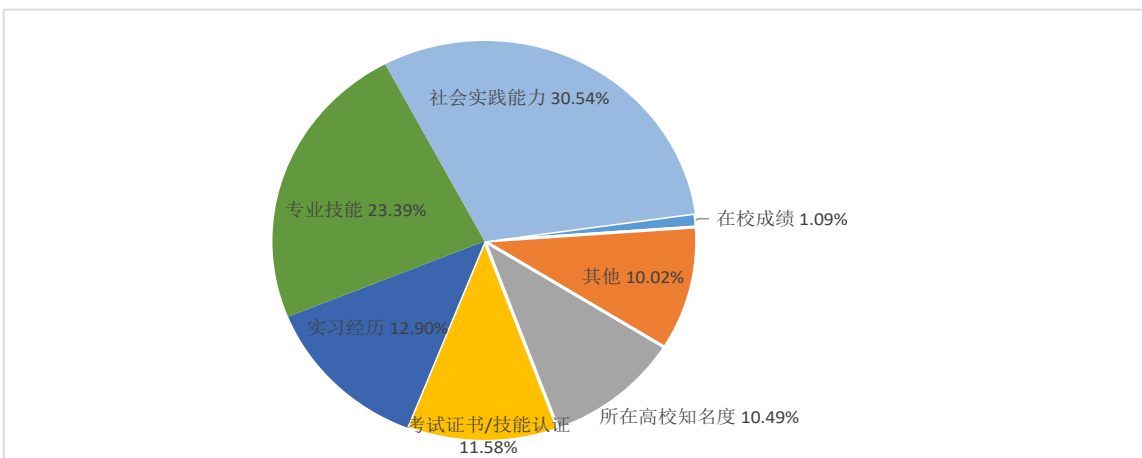


图 4-4 毕业生就业求职的过程中最具竞争力方面

五、毕业生求职主要困难分析

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少，占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯指导，详见图 4-5。

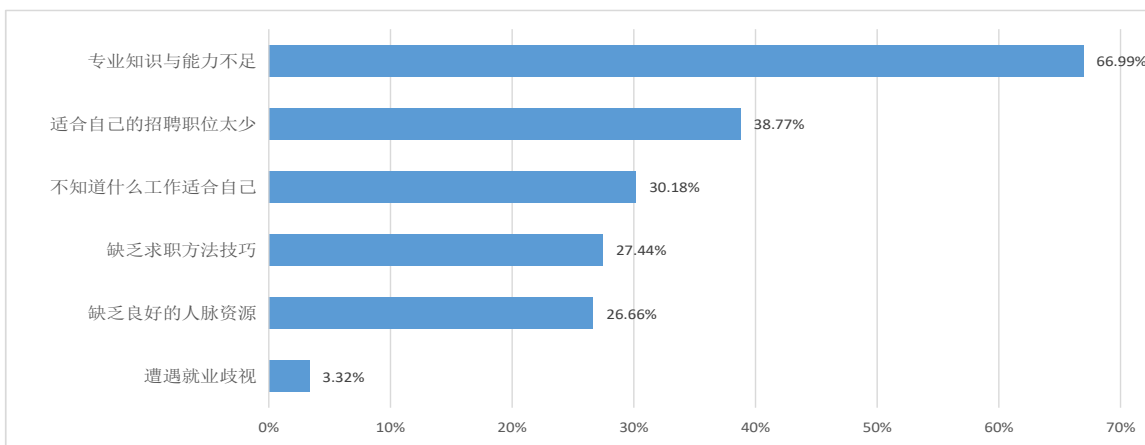


图 4-5 毕业生求职过程中遇到的主要困难

六、毕业生就业薪酬分析

调查数据显示，毕业整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，占比 45.02%，3000 元以下占比 24.02%，详见图 4-6。

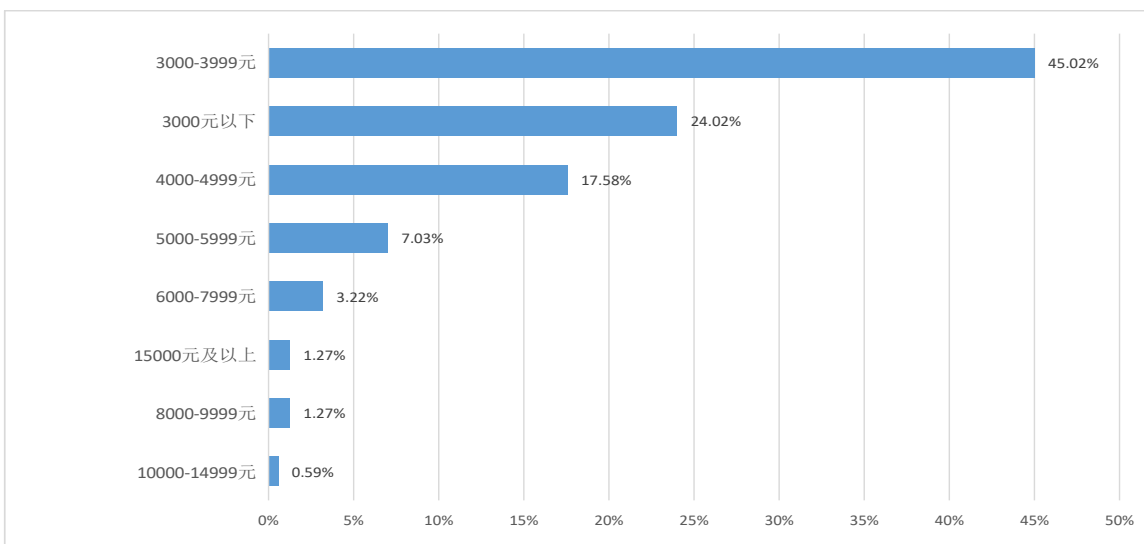


图 4-6 毕业生就业薪酬

七、毕业生工作与专业相关度分析

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77%的毕业生认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23%的毕业生认为工作与所学专业不相关，详见图 4-7-1。

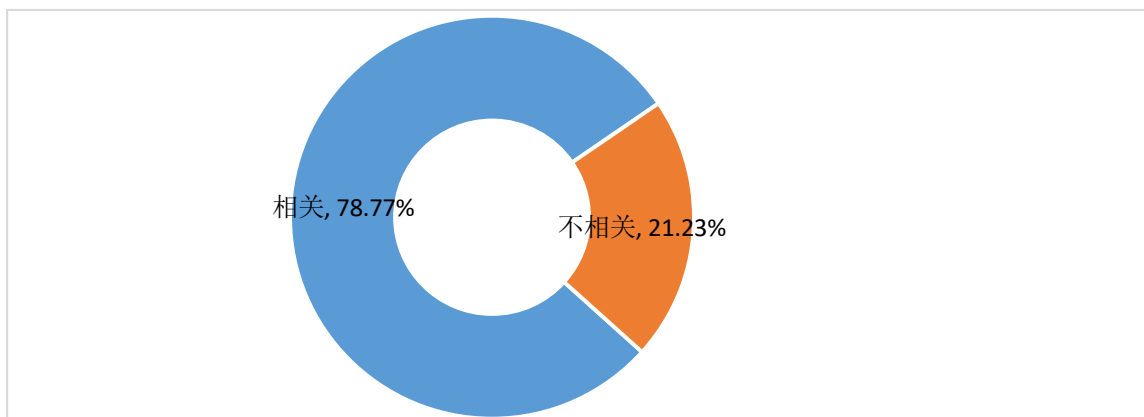


图 4-7-1 毕业生工作与专业相关度

在有 21.23%的毕业生认为工作与所学专业不相关中，有 32.43%的毕业生认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他工作更符合毕业生的兴趣爱好或其他原因，占比 43.25%，再次是其他工作收入更高占比 10.64%，详见图 4-7-2。

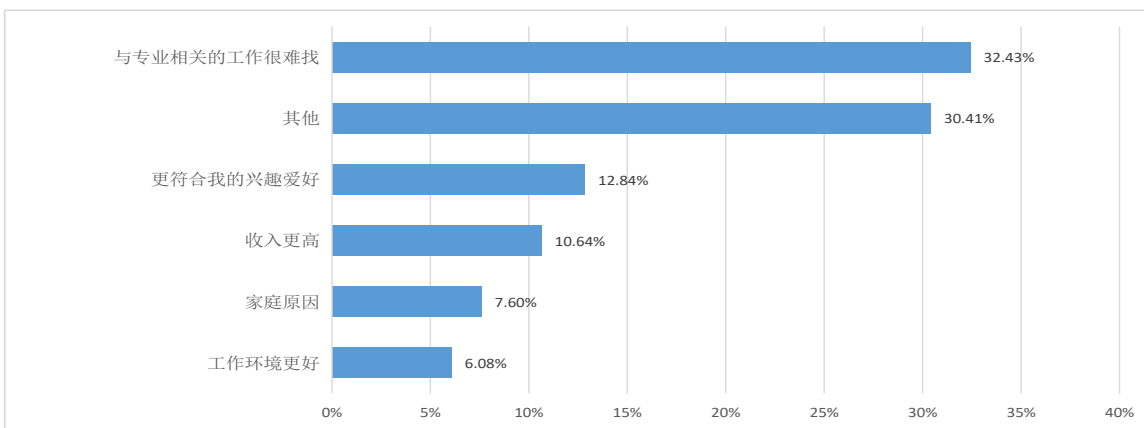


图 4-7-2 毕业生工作与专业不相关原因

八、毕业生对就业状况满意度分析

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等，详见图 4-8-1、图 4-8-2。

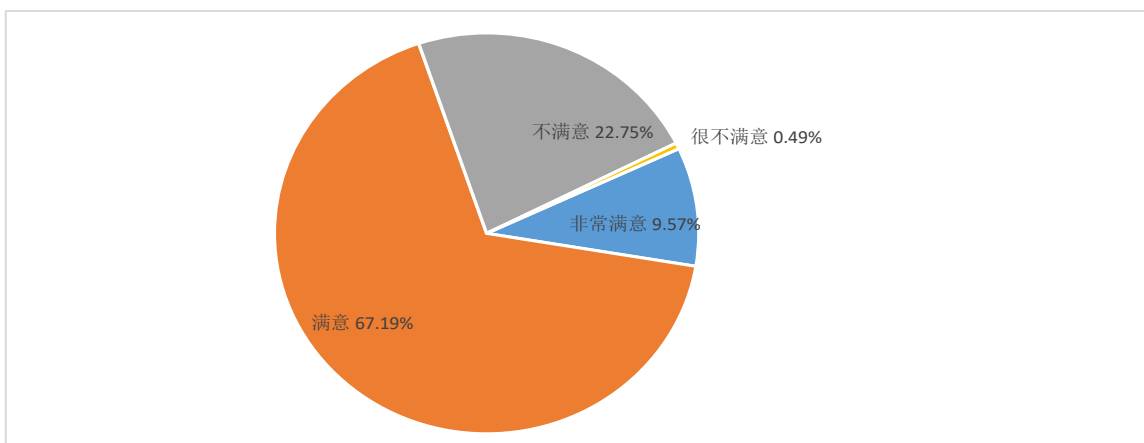


图 4-8-1 毕业生对就业状况满意度评价

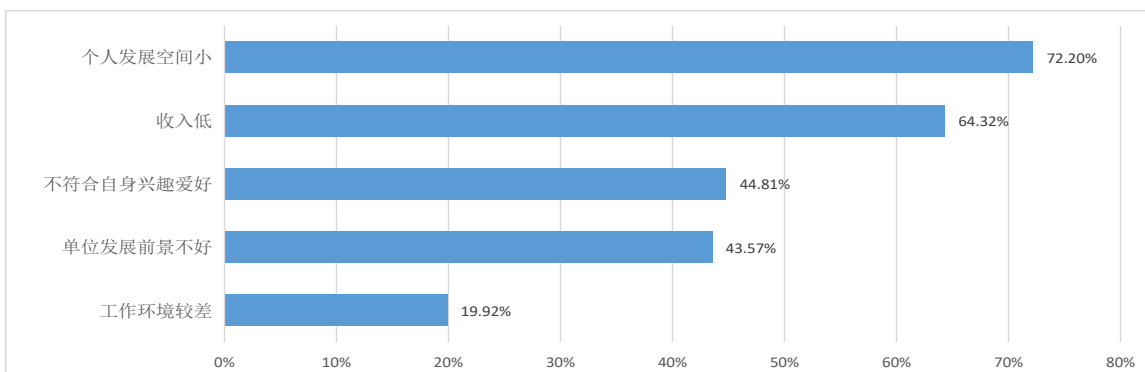


图 4-8-2 毕业生对就业状况满意度评价

九、毕业生对工作地点满意度分析

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，毕业生对工作地点不满意的占比 3.49%，详见图 4-9。

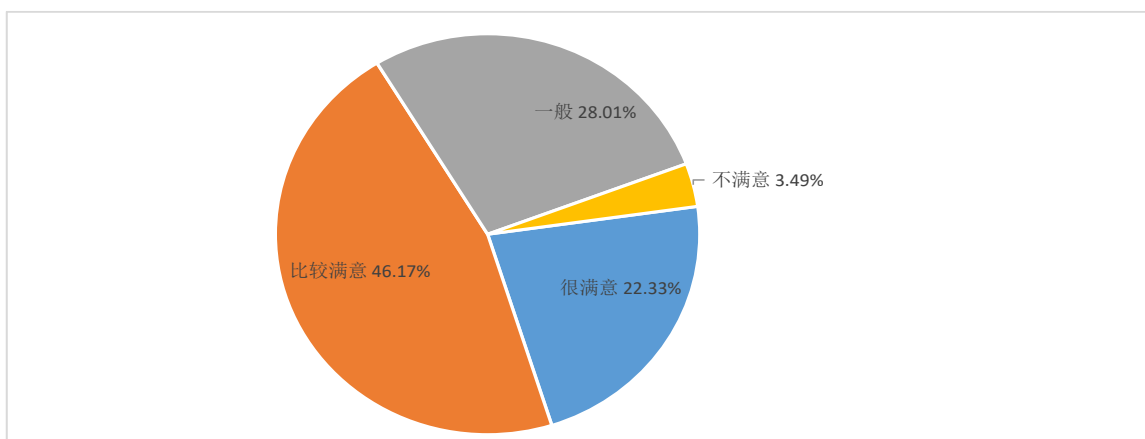


图 4-9 毕业生对工作地点满意度评价

十、毕业生对职业发展前景满意度分析

调查数据显示，毕业生对职业发展前景满意的占比 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 4-10。

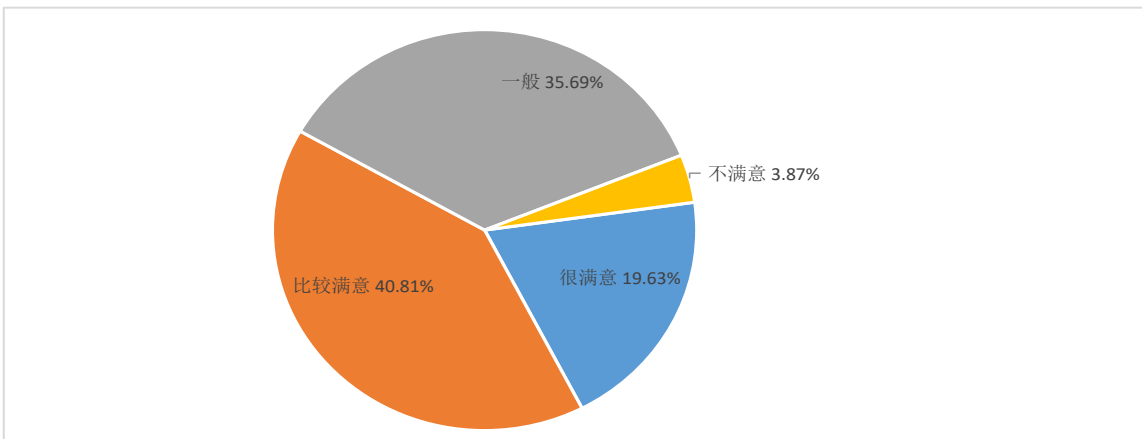


图 4-10 毕业生对职业发展前景的满意度

十一、毕业生对工作适应度分析

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应工作当前工作，详见图 4-11。

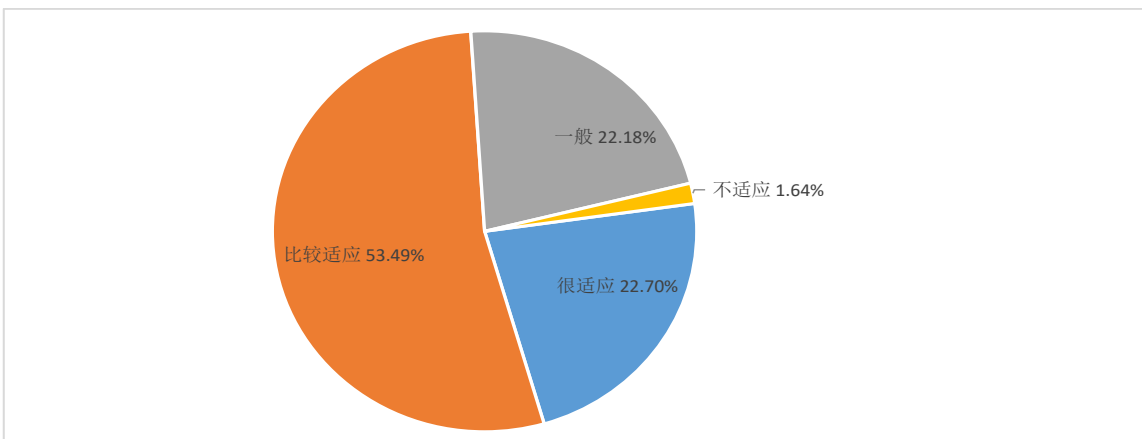


图 4-11 毕业生对工作适应度

十二、毕业生择业稳定性分析

统计显示，绝大部分毕业生工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，有 17.66%的毕业生换过一次或以上工作，详见图 4-12。

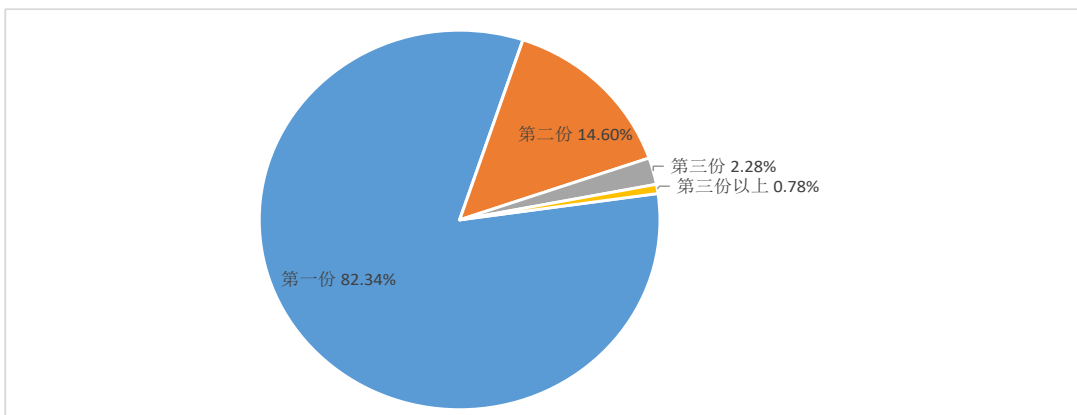


图 4-12 毕业生择业稳定性分析

十三、毕业生离职原因分析

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中，首要原因是个人发展空间不够，占比 33.01%；其次是薪资福利偏低，占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 4-13。

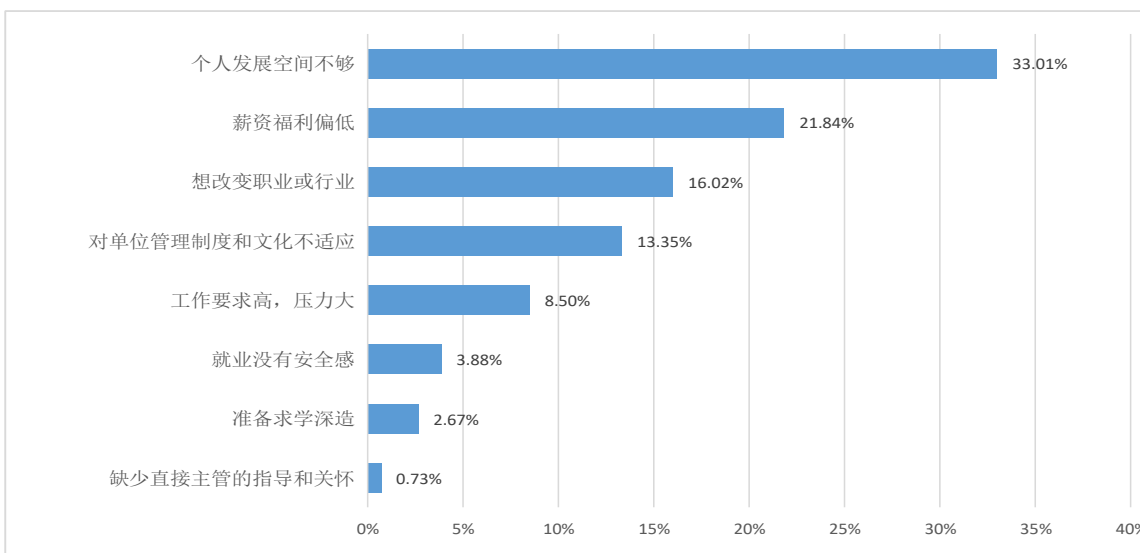


图 4-13 毕业生选择离职原因

十四、毕业生岗位升迁次数分析

统计显示，有 13.27%的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，86.73%的毕业生暂时没有升迁，详见图 4-14。

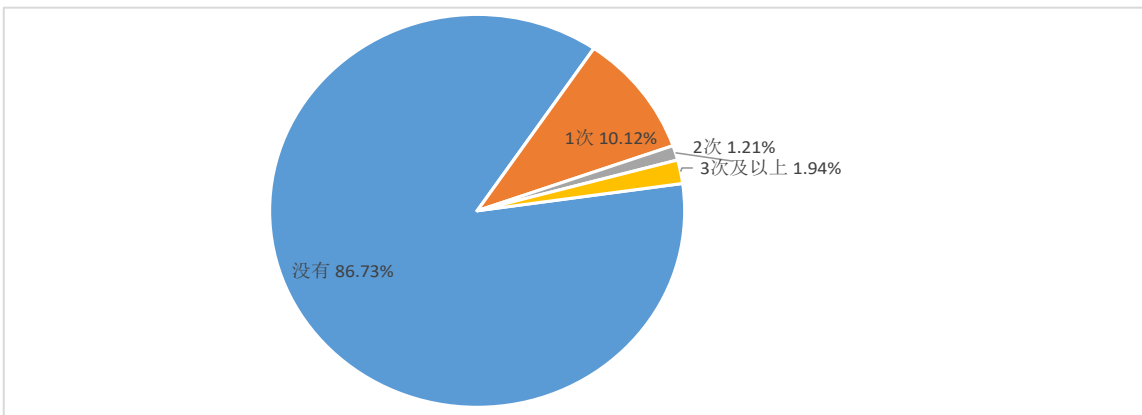


图 4-14 毕业生岗位升迁次数

十五、毕业生转岗次数分析

统计显示，有 89.40%的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定，详见图 4-15。

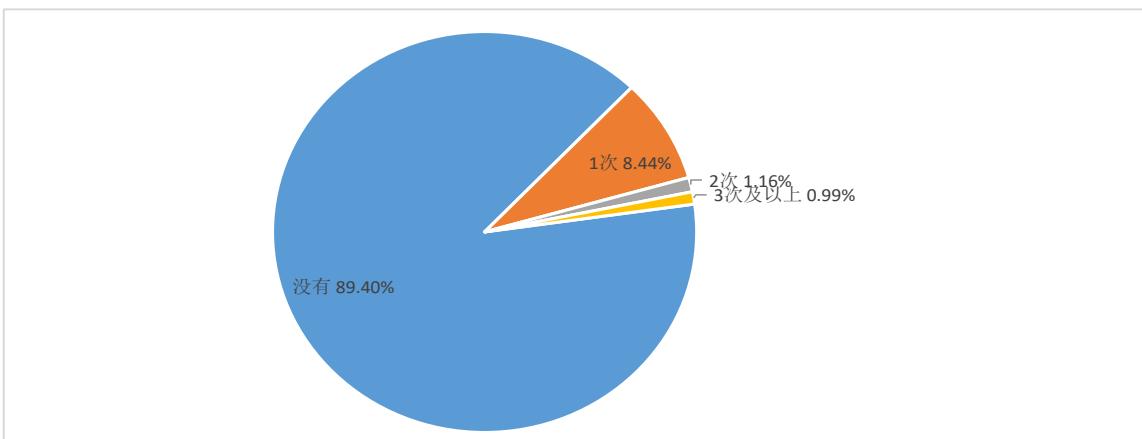


图 4-15 毕业生转岗次数

十六、毕业生对就业能力评价分析

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是积极学习，占比 42.31%，详见图 4-16。

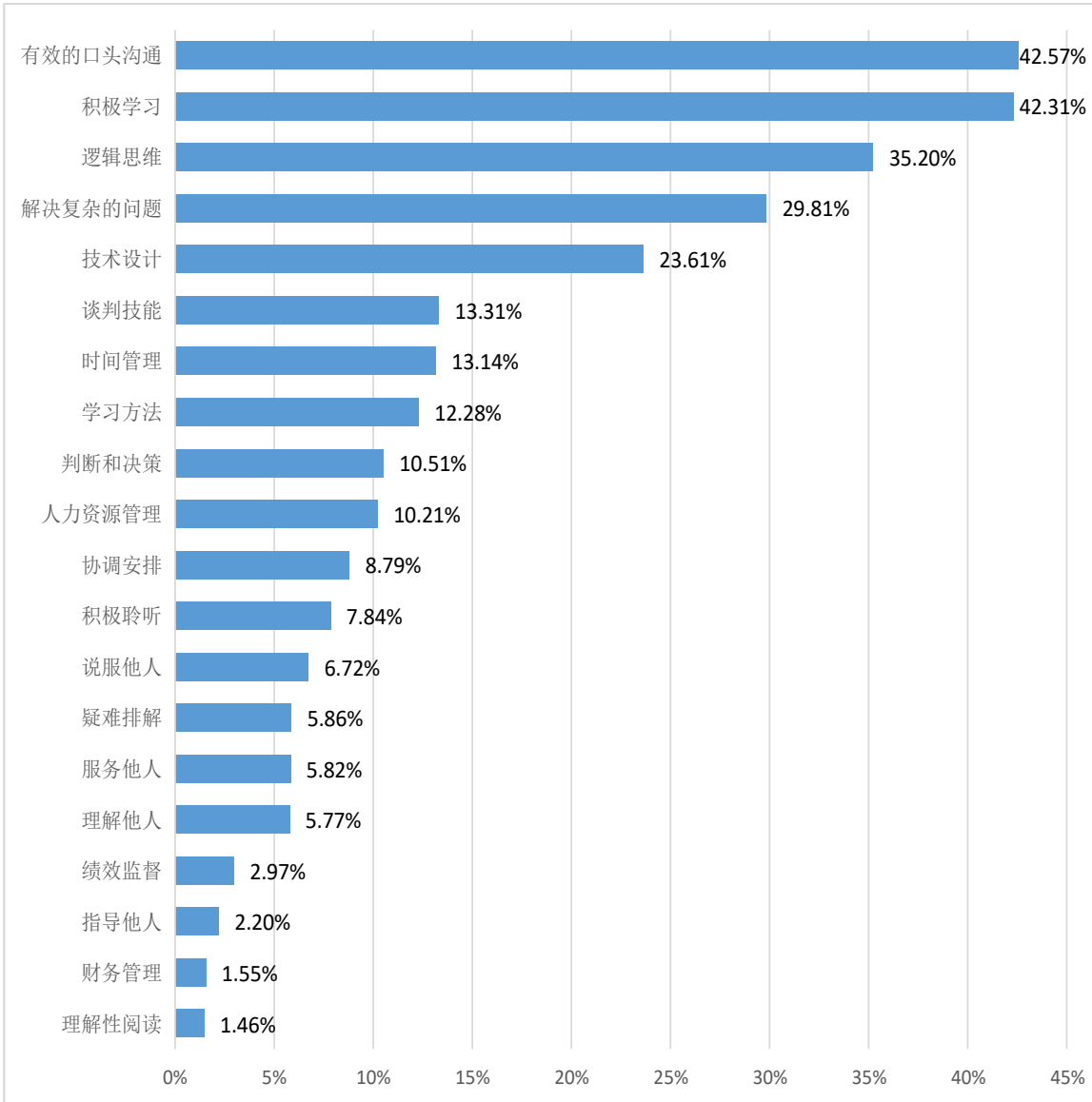


图 4-16 毕业生对就业能力的评价

第五部分 市场需求状况分析

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计，分析如下。

一、参与调查用人单位基本情况

对参与问卷调查用人单位性质进行统计，民营企业 206 家，占全部单位的 77.44%，其他类型单位 50 家，其余 10 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 5-1。

表 5-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	1
事业单位	1
部队	0
国有企业	6
三资企业	2
民营企业	206
其他	50

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业与租赁和商务服务业等居前三位，分别有 62 家、62 家和 41 家。详见表 5-2。

表 5-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1

公共管理、社会保障和社会组织	2
科学研究和技术服务业	2
农、林、牧、渔业	2
教育	7
建筑业	7
金融业	7
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	10
制造业	10
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	23
租赁和商务服务业	41
信息传输、软件和信息技术服务业	62
批发和零售业	62

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省的共有 217 家，华东地区（除安徽省）38 家，其他地区 11 家。详见表 5-3。

表 5-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	217
华东地区（除安徽省外）	38
其他地区	11

按参与问卷调查用人单位规模统计，单位规模 100 人以内占比 81.78%，100-500 人占比 11.76%，单位规模 500 人以上占比 6.46%。详见图 5-1。

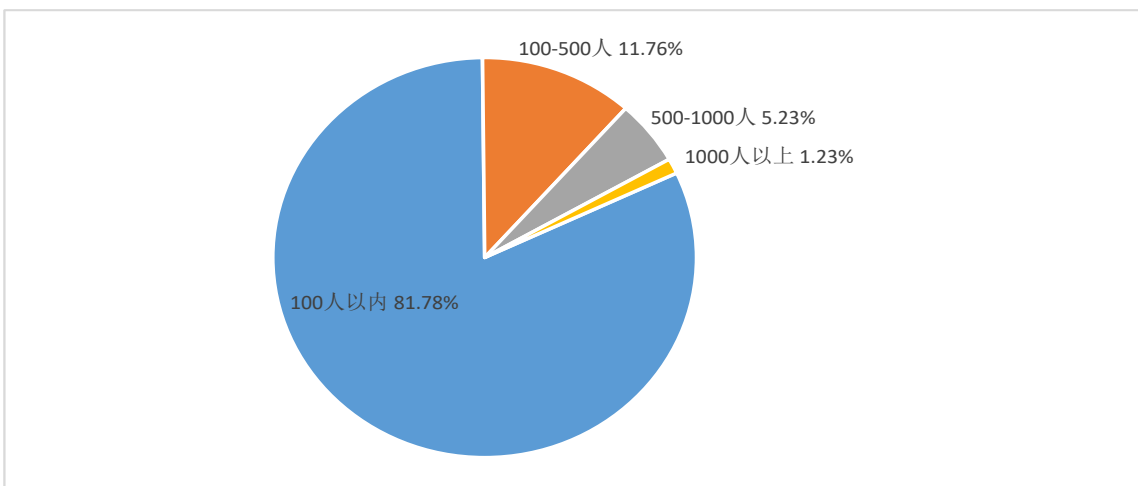


图 5-1 用人单位规模分布

二、用人单位招聘过程分析

(一) 用人单位对毕业生学历要求

调查显示,录用过我校毕业生的用人单位对本科毕业生有需求的比例占 88.76%。

详见图 5-3。

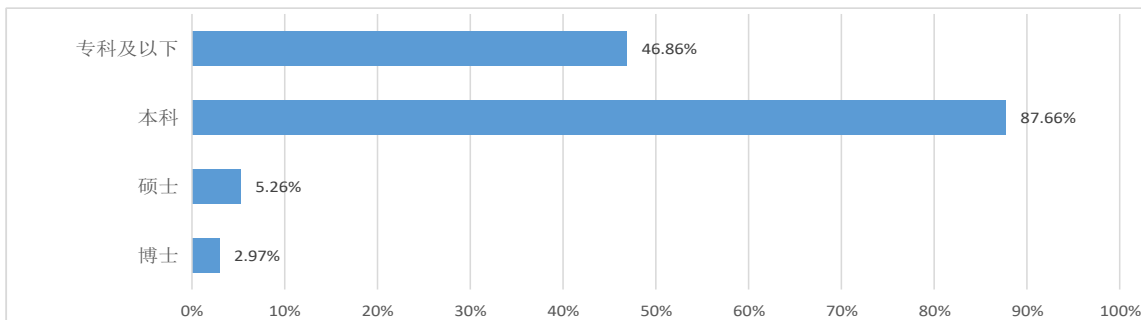


图 5-2 用人单位需求何种学历的毕业生

(二) 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示,用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息,占比 61.28%;其次是来校招聘,能与毕业生面对面直接交流,占比 21.05%。详见图 5-3。

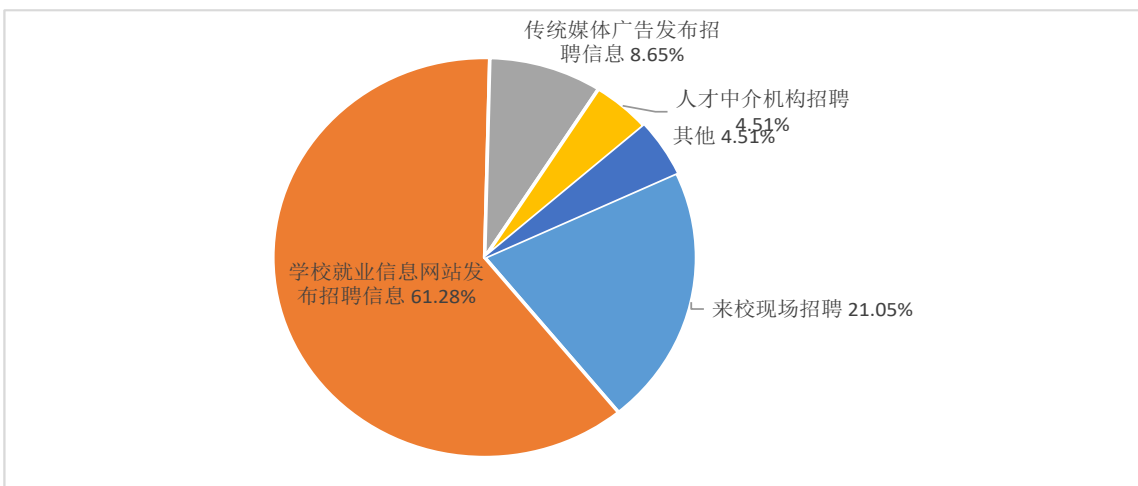


图 5-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

（三）近三年用人单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性需求来校招聘的用人单位占比 47.74%，；第一次来校招聘的用人单位占比 17.29%，详见图 5-4。

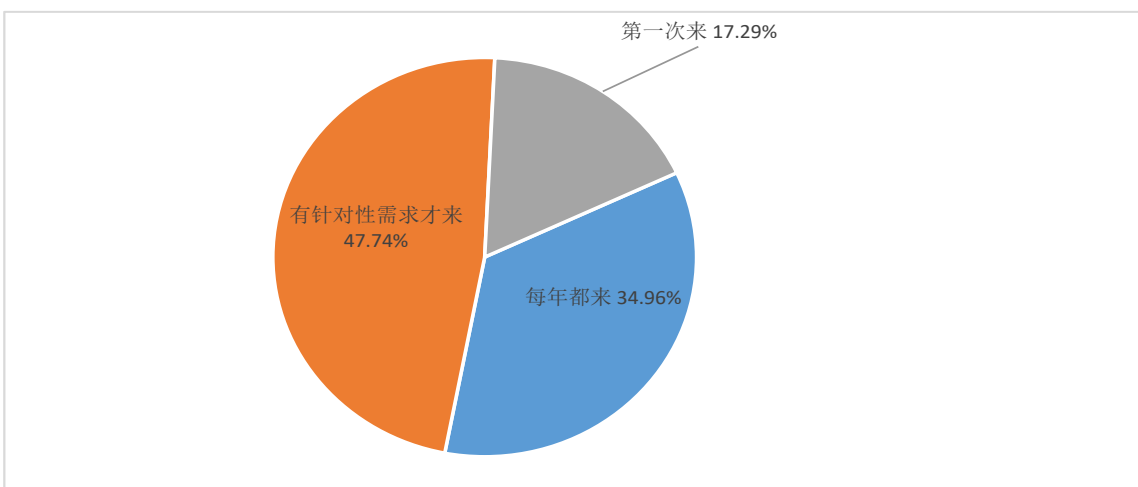


图 5-4 用人单位来校招聘的频率

（四）用人单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业试用期给出高于 4000 元以上的薪资。详见图 5-5。

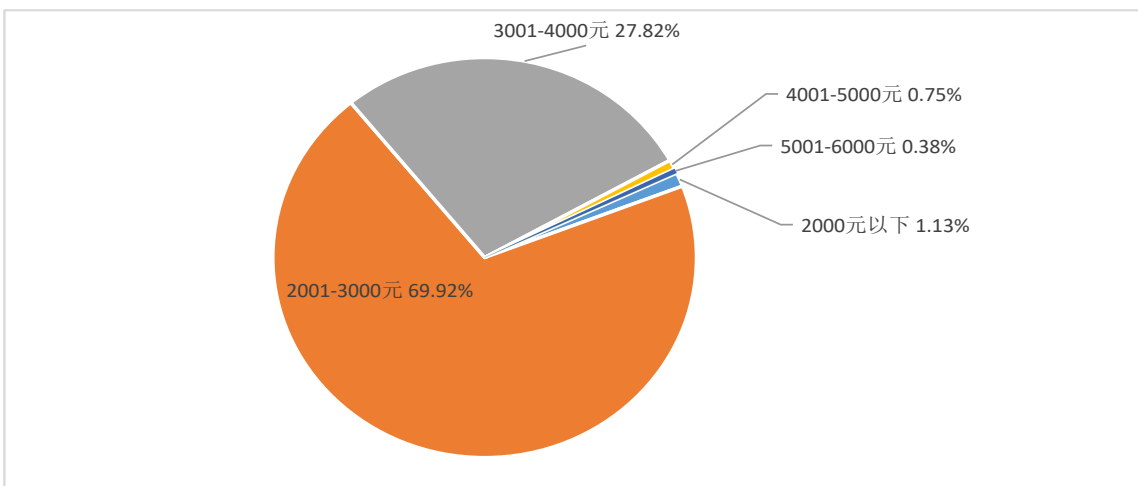


图 5-5 用人单位可提供的试用期工资待遇

(五) 用人单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 元左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 5-6。

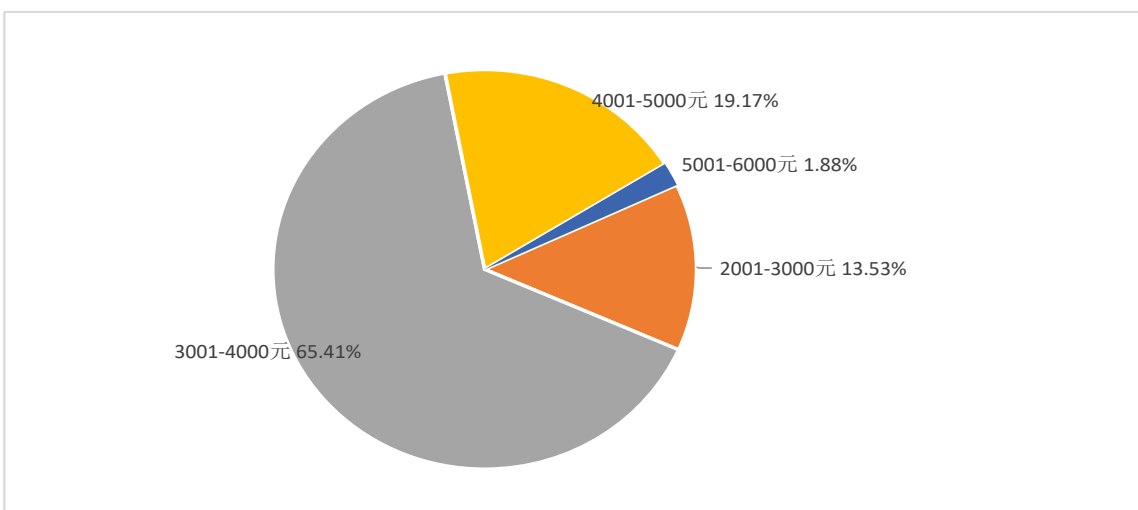


图 5-6 用人单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(六) 用人单位未来几年对毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34%的用人单位对毕业生的需求增加，53.01%的用人单位认为持平。详见图 5-7。

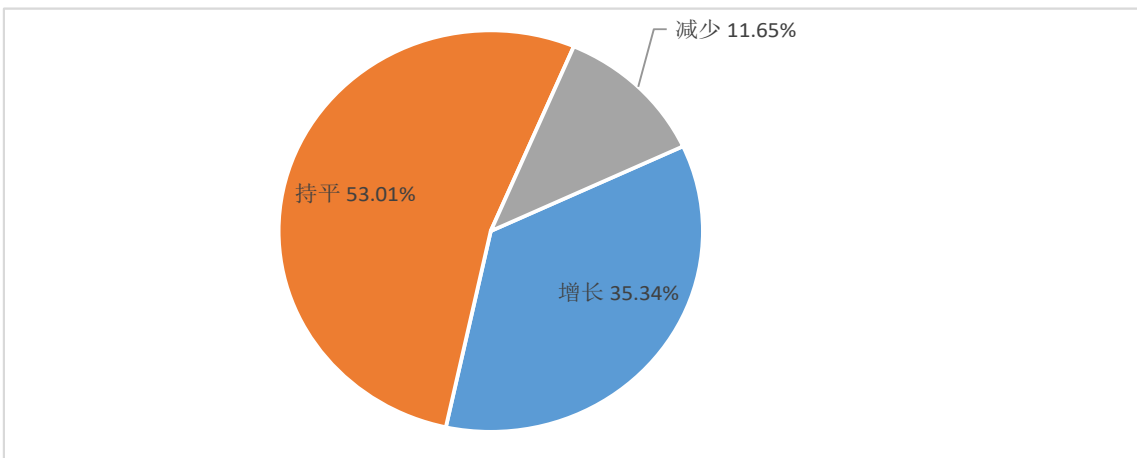


图 5-7 用人单位未来几年对毕业生的需求趋势

(七) 用人单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98%的单位注重毕业生专业是否对口，详见图 5-8。

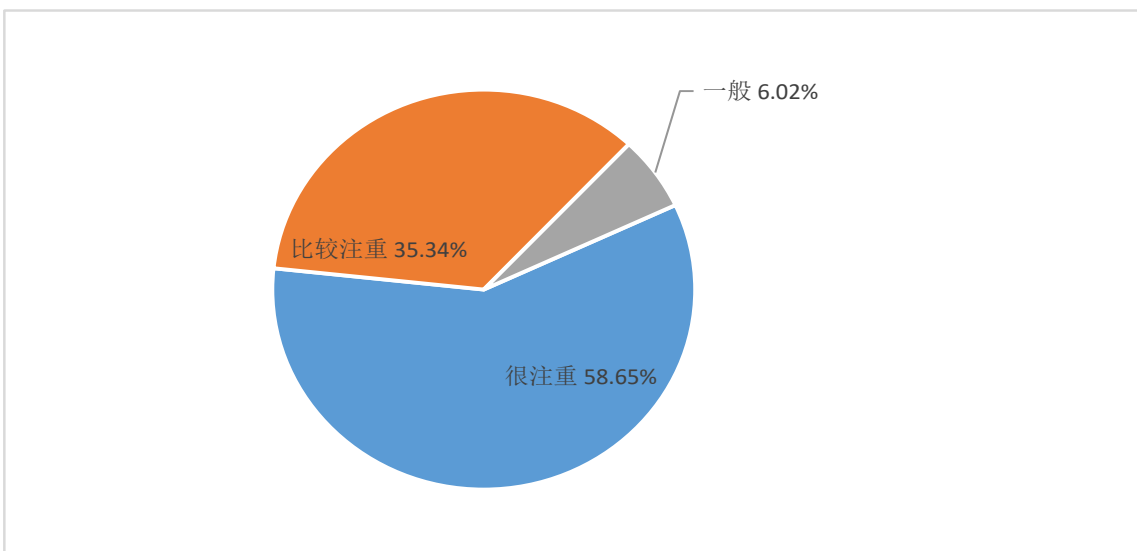


图 5-8 用人单位招聘毕业生是否注重专业对口

(八) 用人单位最看中毕业生的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力，占比 19.92%。详见图 5-9。

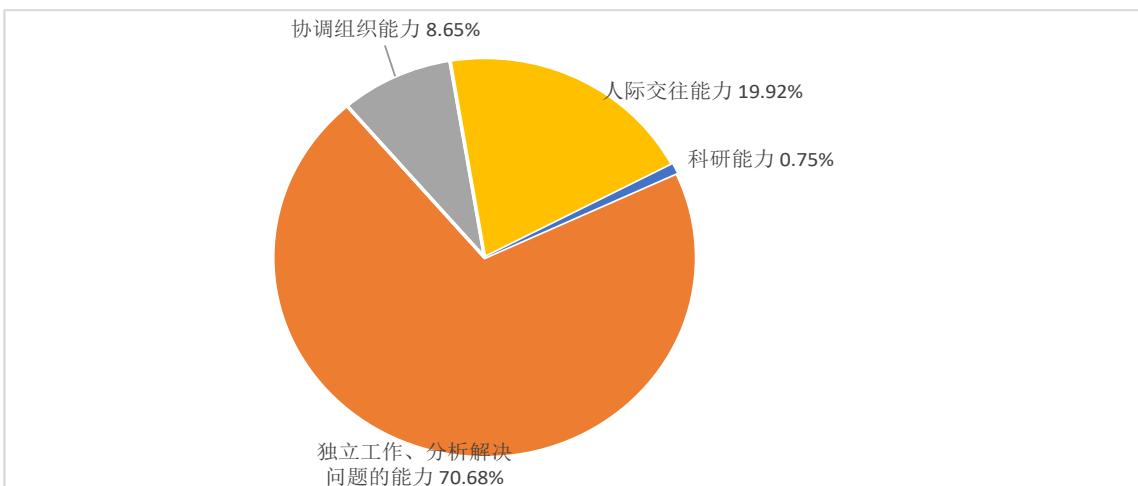


图 5-9 用人单位最看中毕业生的工作能力

（九）用人单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的方面，分别占比 46.99%和 41.35%。详见图 6-10。

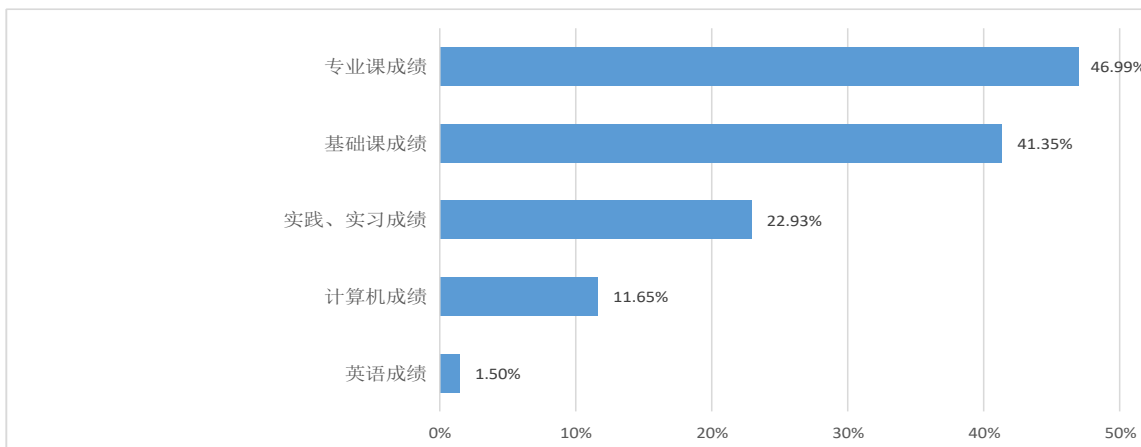


图 5-10 用人单位最关注毕业生的哪类学习成绩

（十）用人单位在招聘时注重毕业生哪些方面素养

调查显示，用人单位在招聘时注重毕业生的敬业精神和团队意识。详见图 5-11。

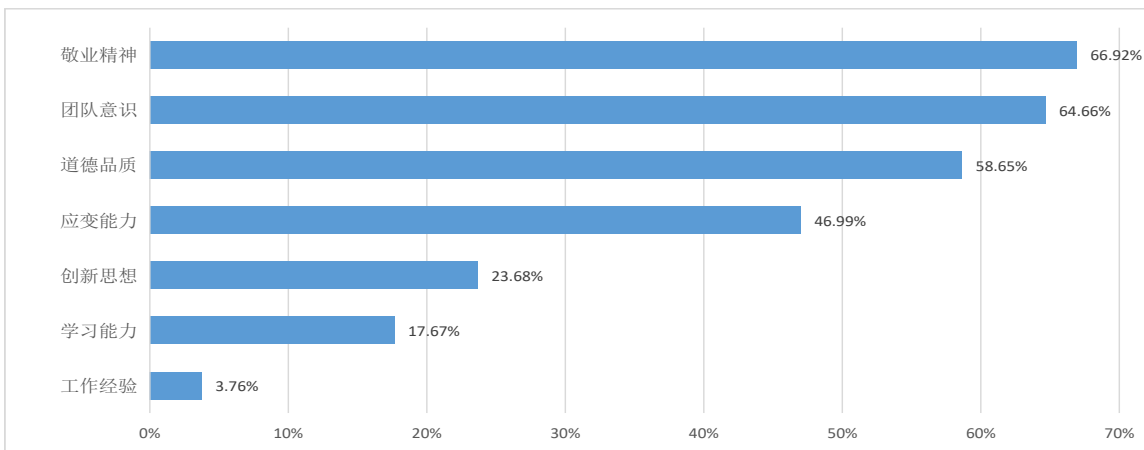


图 5-11 用人单位在招聘时注重毕业生哪些方面素养

(十一) 用人单位在面试时主要考核毕业生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。详见图 5-12。

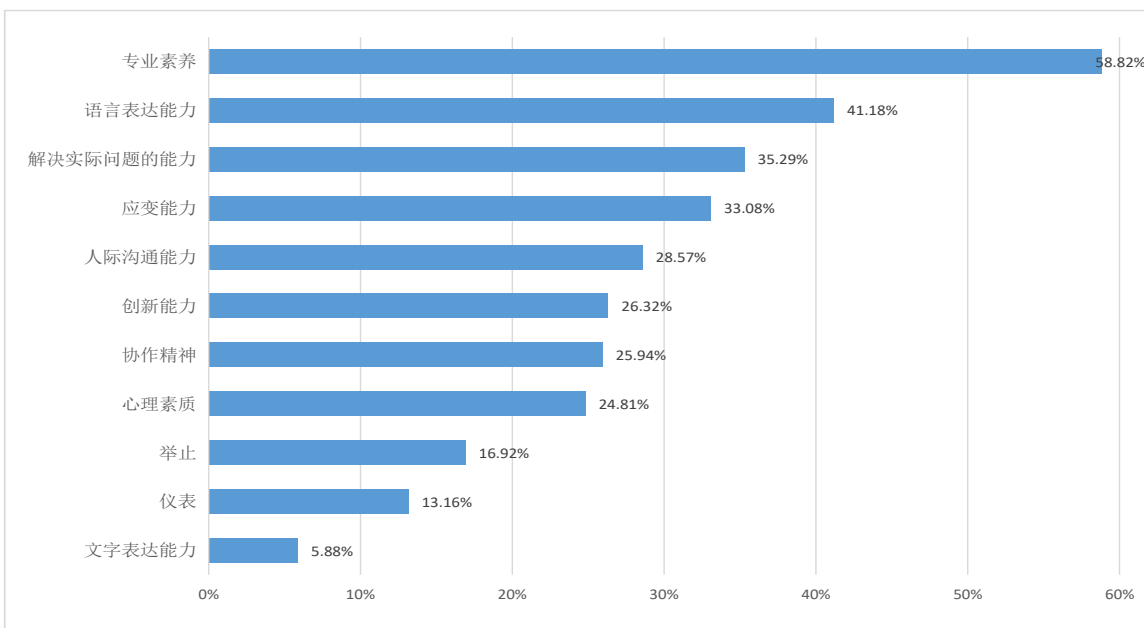


图 5-12 用人单位在面试时主要考核毕业生的哪些方面

(十二) 用人单位对面试中毕业生整体表现的评价

调查显示，用人单位认为毕业生整体表现良好，详见图 5-13。

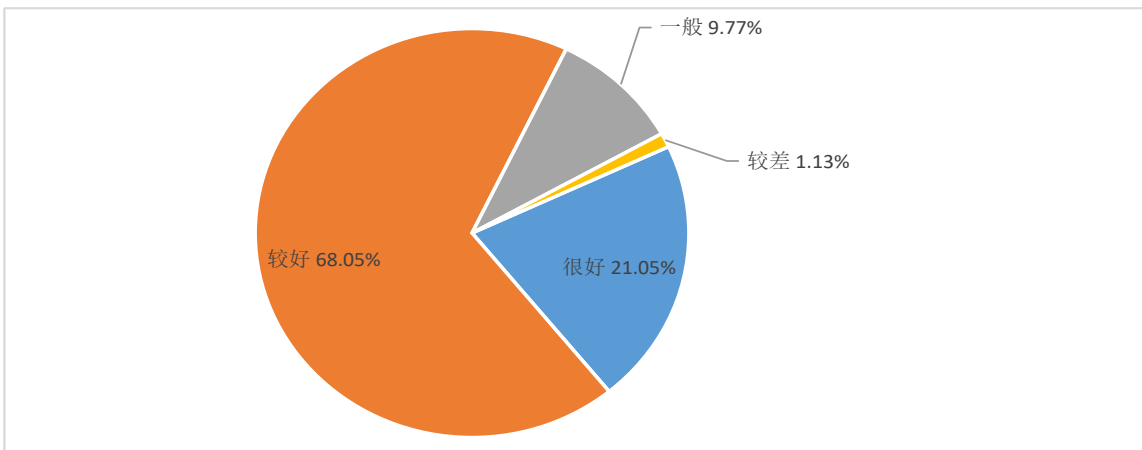


图 5-13 用人单位对面试中毕业生整体表现的评价

三、用人单位对教育教学的反馈

(一) 毕业生在用人单位表现好的三项能力

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是毕业生表现比较好的方面，其次是解决问题能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。详见图 5-14。

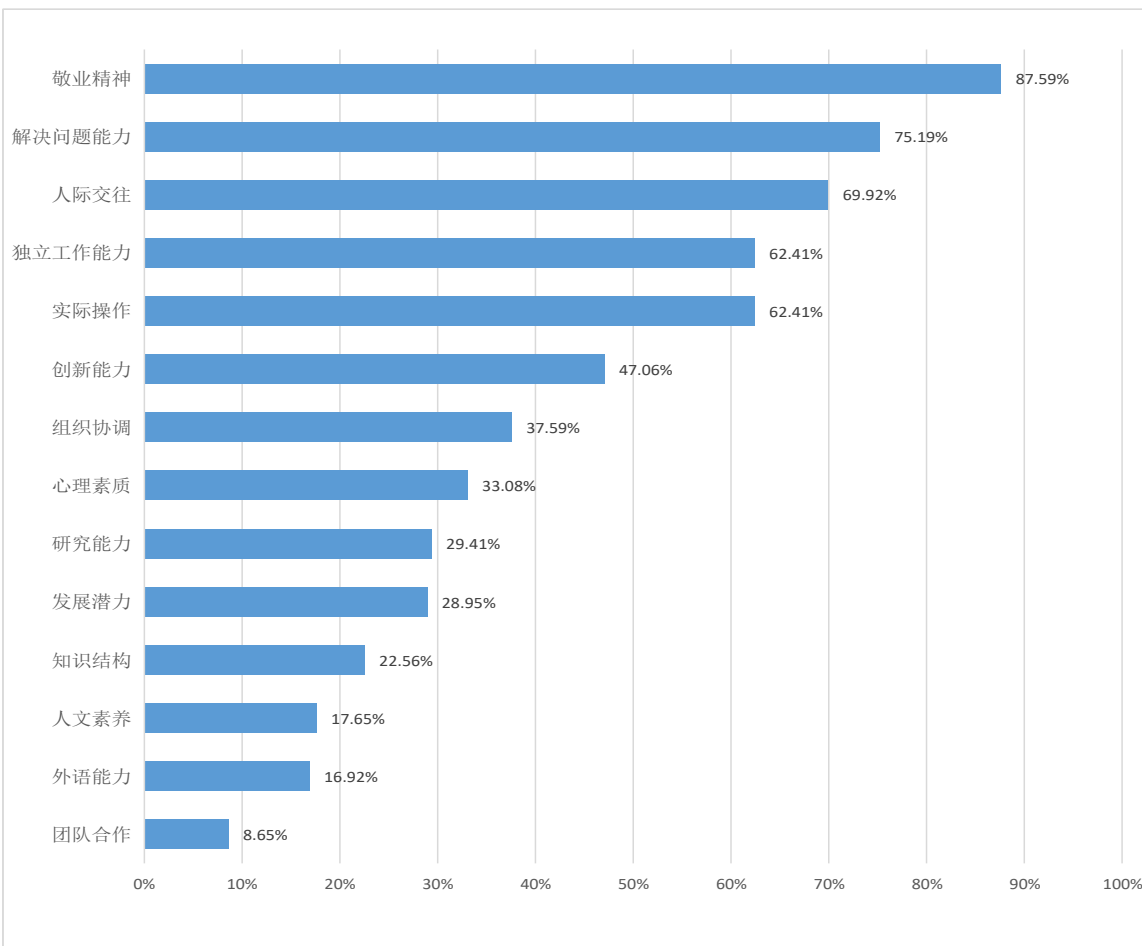


图 5-14 毕业生在用人单位表现好的三项能力

(二) 毕业生在用人单位的整体表现

调查显示，用人单位认为毕业生在工作期间整体表现良好，表现很好的达 43.61%。详见图 5-15。

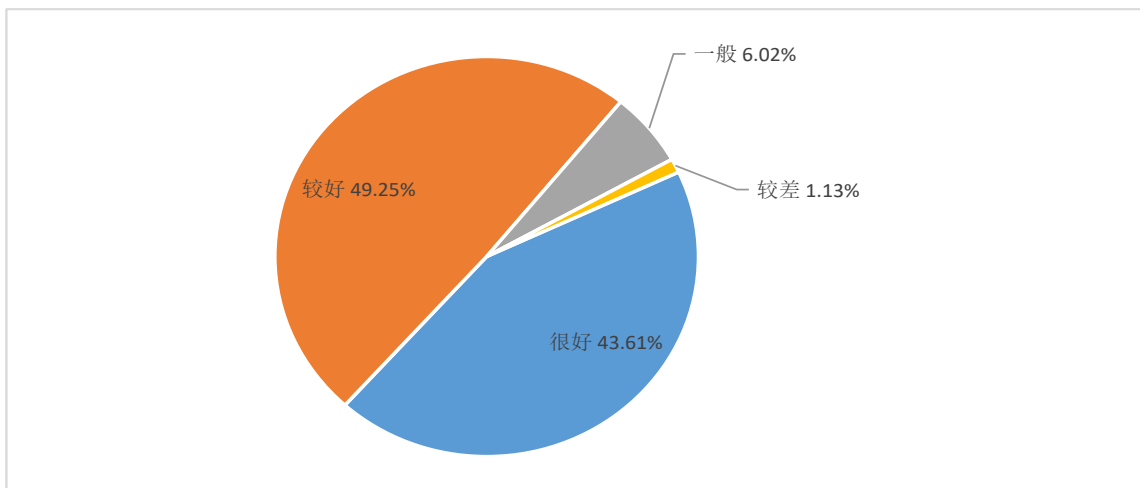


图 5-15 用人单位对毕业生整体表现的评价

(三) 用人单位招录毕业生的理由

调查显示，用人单位在录用学校毕业生首要理由中，专业基础扎实排名第一，占比 31.95%，其次是认为毕业生的实践动手能力强，占比 25.56%，再次是认为我校有着良好的声誉，占比 24.81%。详见图 5-16。

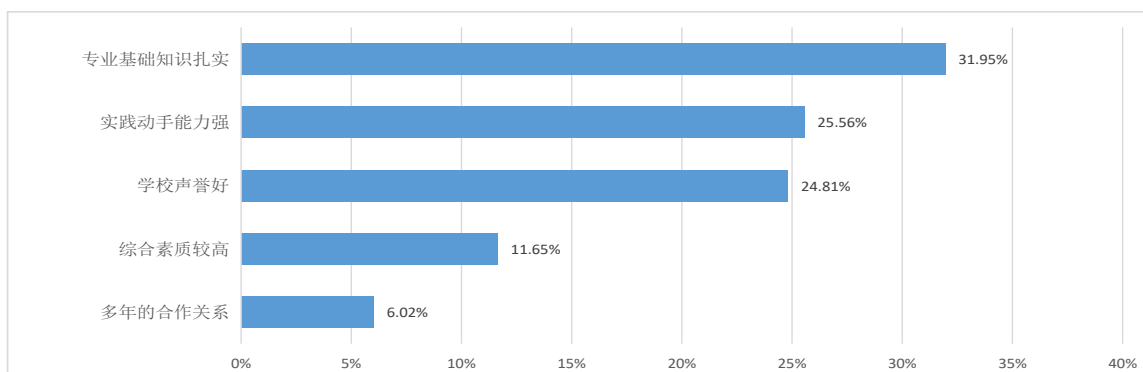


图 5-16 用人单位招录毕业生的理由

(四) 用人单位对毕业生专业及综合知识储备情况的评价

调查显示，74.43%的用人单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足。详见图 5-17。

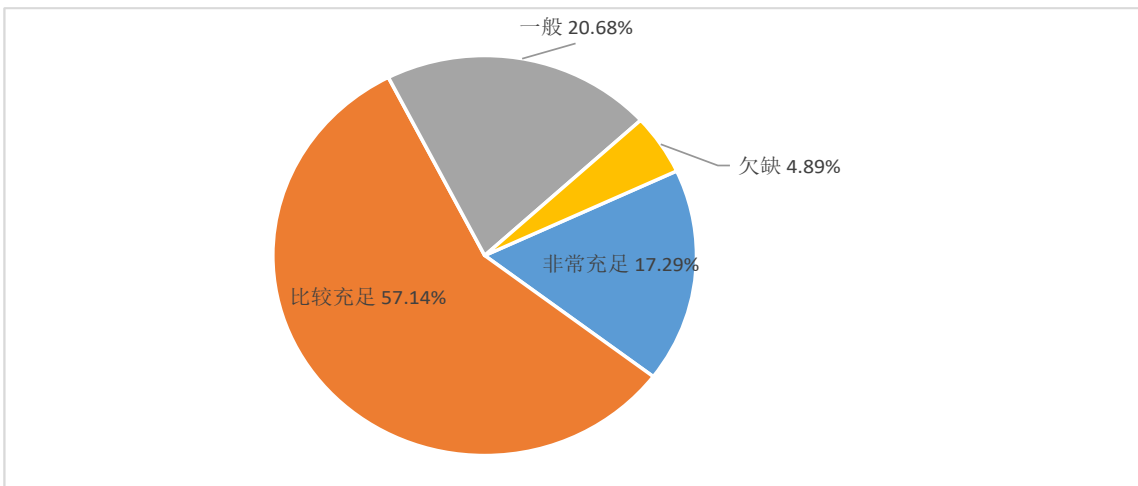


图 5-17 用人单位对毕业生专业及综合知识储备情况的评价

(五) 用人单位对毕业生从上岗到胜任工作适应情况的评价

调查显示, 74.06%的用人单位在工作考核中认为我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 5-18。

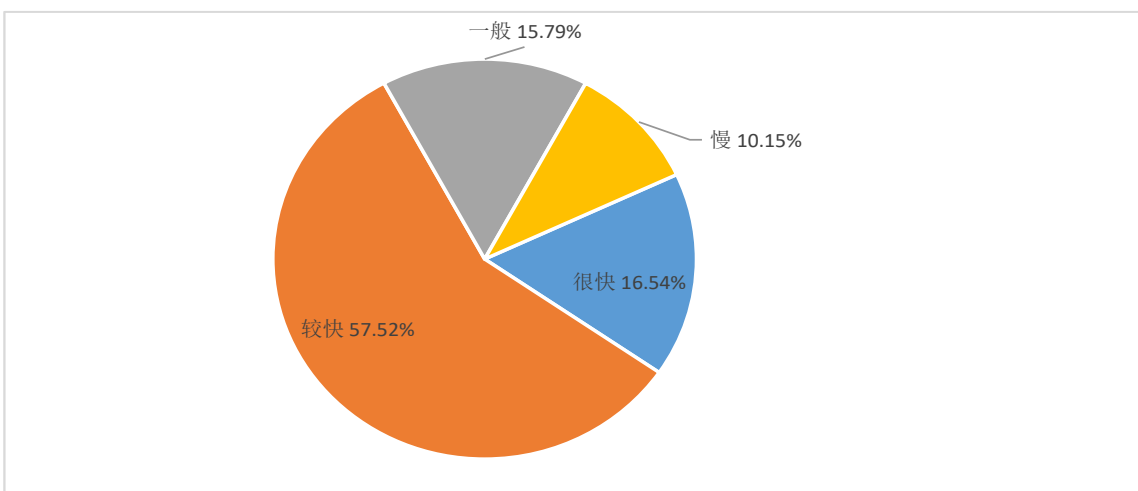


图 5-18 用人单位对毕业生从上岗到胜任工作适应情况的评价

(六) 用人单位对毕业生综合素质的评价

调查显示, 在毕业生的日常工作中, 62.41%的用人单位认为毕业生的责任心强, 这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的, 其次是与他人相处的能力占比 53.01%, 自我调控能力排在第三。详见图 5-19。

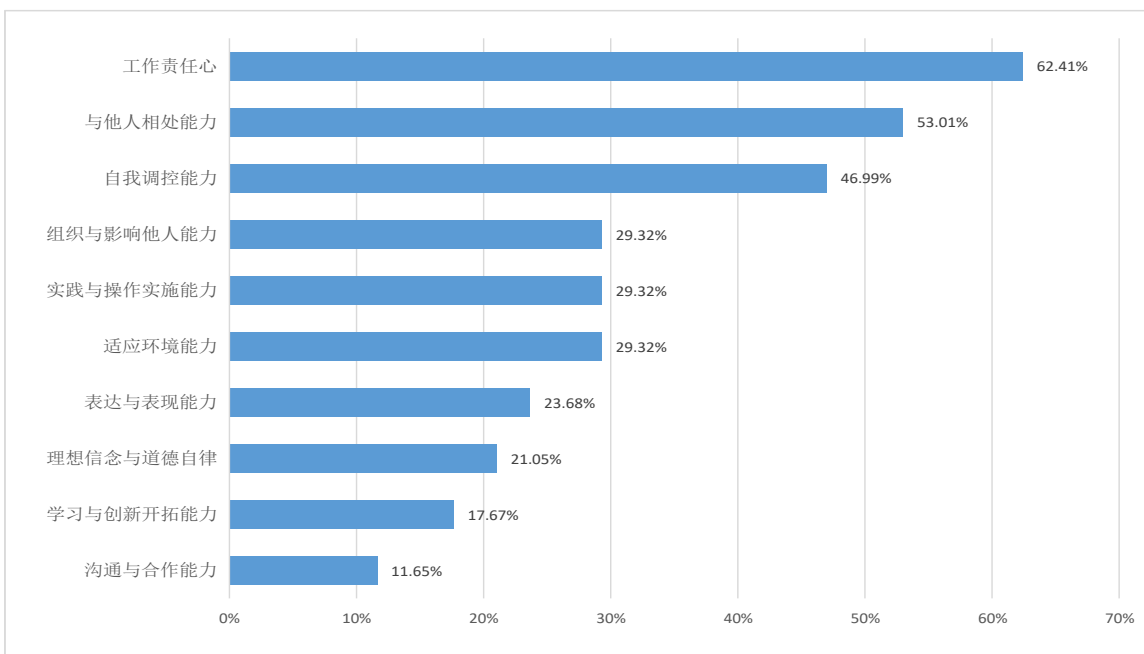


图 5-19 用人单位对毕业生综合素质的评价

(七) 用人单位对学校专业设置、课程安排与社会需求是否适应的评价

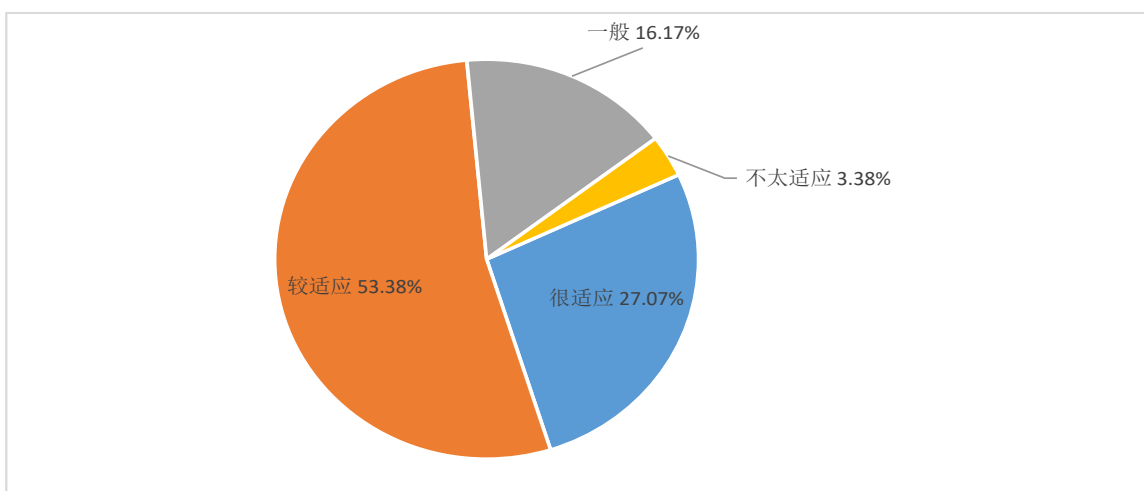


图 5-20 用人单位对学校专业设置、课程安排与社会需求是否适应的评价

由上图可以看出，80.45%的用人单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求相适应，有 3.38%的用人单位认为不太适应。

(八) 用人单位对毕业生智力知识方面的评价

调查显示，用人单位认为我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 5-21。

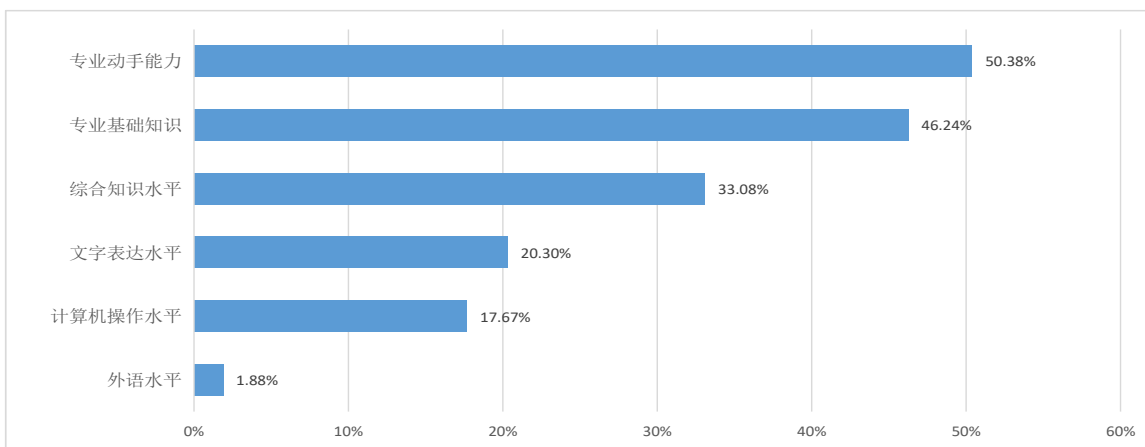


图 5-21 用人单位对毕业生智力知识方面的评价

(九) 用人单位建议学校在人才培养和教学方面应做的改革

调查显示，82.33%的用人单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的用人单位希望我校加强学生文字水平及语言表达能力的培养，29.32%的用人单位希望学校加强学生竞争意识和创新能力培养。详见图 5-22。

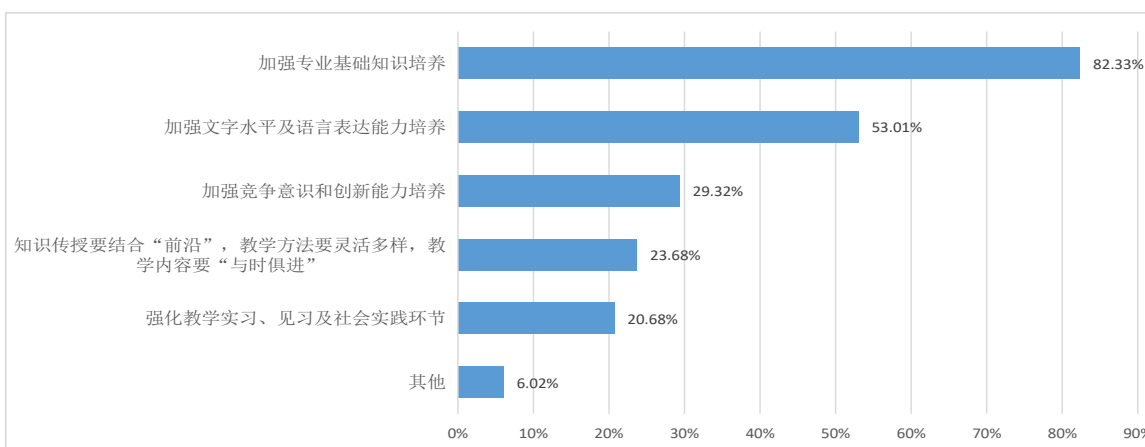


图 5-22 用人单位建议学校在人才培养和教学方面应做的改革

(十) 用人单位对学校就业工作服务的评价

调查显示，96.24%的受访用人单位对我校就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 5-23。

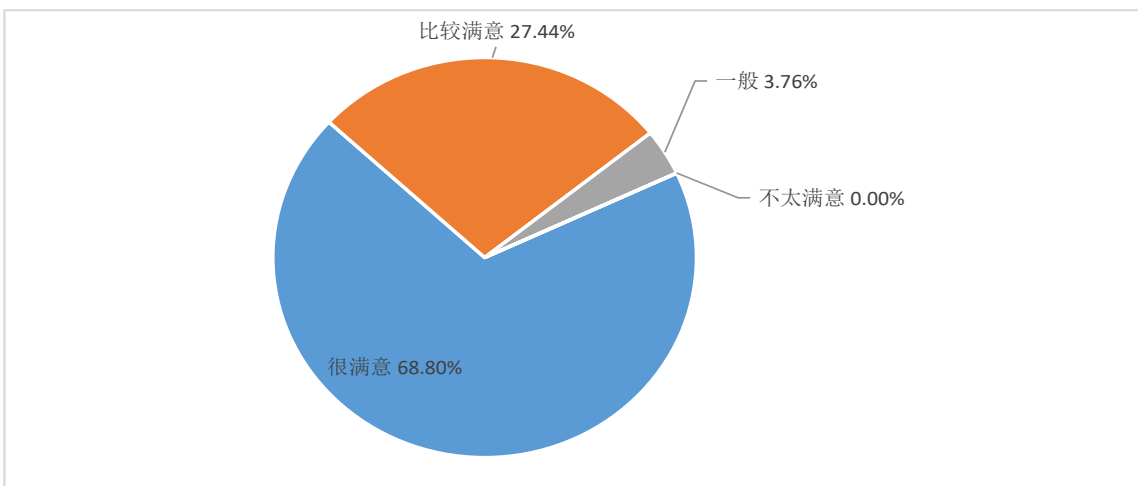


图 5-23 用人单位对学校就业工作服务的评价

(十一) 用人单位建议学校就业服务工作需改进的地方

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望学校加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 5-24。

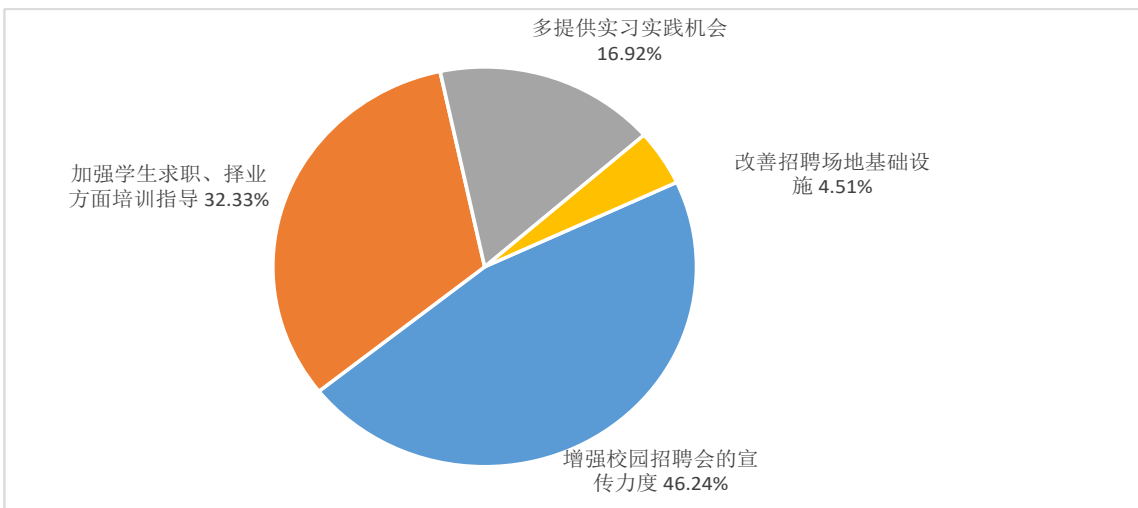


图 5-24 用人单位建议学校就业服务工作需改进的地方

(十二) 用人单位认为目前大学生就业难的主要原因

调查显示，70.68%用人单位认为大学生就业难的主要原因毕业生就业期望值过高，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 5-25。

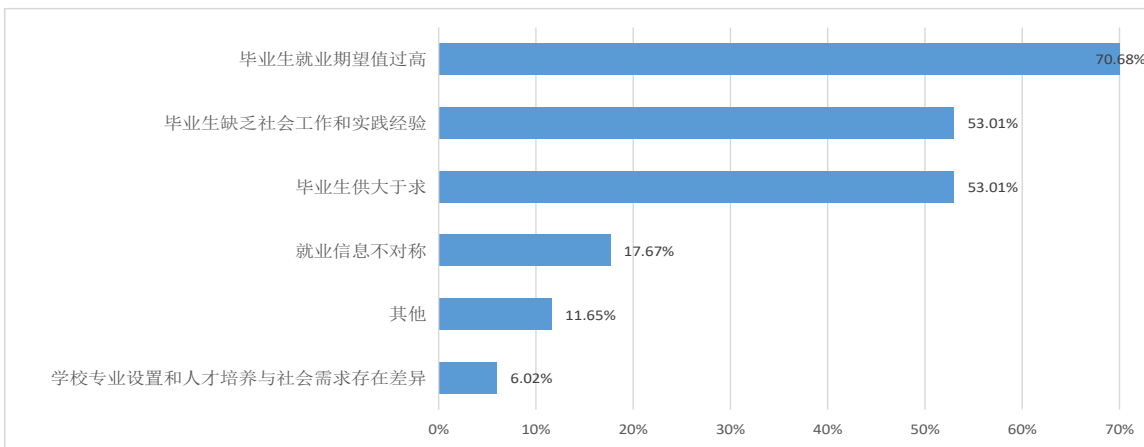


图 5-25 用人单位认为目前大学生就业难的主要原因

(十三) 疫情对用人单位用人的影响

调查显示，88.24%的用人单位认为对用人情况时有影响，其中认为影响很大的占比 47.06%，只有 11.76%的用人单位认为没有影响。详见图 5-26。

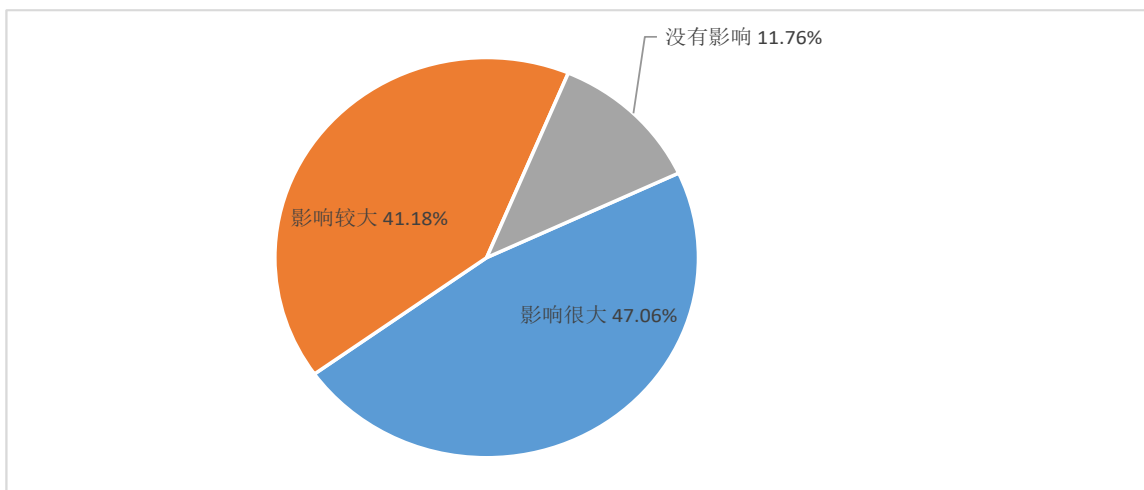


图 5-26 疫情对用人单位用人的影响

第六部分 毕业生就业工作举措

一、加强就业创业工作组织保障

学校重视毕业生就业创业工作，不断完善就业创业工作机制体制，落实“一把手”工程，在党委常委会、校长办公会等会议上多次专题研究毕业生就业创业工作，成立以学校主要领导为主任，分管领导为副主任，相关职能部门负责人为委员的滁州学院毕业生就业工作委员会，负责就业创业工作的顶层设计和统筹规划，学校相关部门分工协作，各有侧重，各二级学院成立以党委（总支）书记、院长为组长，学院其他领导和辅导员为组员的毕业生就业创业工作组，具体负责本学院的就业创业工作。校院联动、部门协同，形成网络，为就业创业工作提供坚强的组织保障。

二、深化应用型专业内涵建设

学校坚持“学生中心、成果导向、持续改进”理念，抓顶层设计、抓专业内涵、抓课堂革命、抓实践育人、抓质量文化，围绕建成特色鲜明的地方应用型高水平大学目标，以“一流专业”建设为重点，以“一流课程”建设为突破口，持续深化“三位一体”应用型人才培养模式改革，全力推进四项重大工程，持续完善高质量应用型人才培养体系，着力培养德智体美劳全面发展的时代新人，为地方经济社会发展提供强有力的人才支撑，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。2021年，学校人才培养持续紧盯区域内支柱产业和战略性新兴产业发展需求，紧扣学校办学定位和专业建设规划，新增智能科学与技术、风景园林、应急技术与管理3个本科专业，停止广告学、通信工程、汽车服务工程、园林、电子科学与技术、工业设计等6个本科专业招生，撤销公共事业管理专业，逐步完善“工管为主、多科协调、应用为本、信息见长”的应用型学科专业体系。

三、做好毕业生就业创业指导服务

一是加强课程建设。2021年上半年、下半年分别为2022届毕业生、2021级新生开设《大学生职业发展与就业创业教育》课程，举办大学生职业生涯体验周活动，作为课程的辅助实践环节，增强学生对未来职业发展规划的思考和求职择业能力；

二是分类就业指导。加强学费补偿代偿等就业创业政策宣传，认真组织“大学生应征入伍”、“西部计划”志愿者招募、“特岗教师”、“三支一扶”、“西藏专招”、“新和专招”等各类就业项目，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方就业创业；举办就业形势分析与就业创业政策解析、教师资格证报考、公务员报考等专题讲座，增强学生求职能力和技巧；举办大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛，通过比赛引导学生明确职业生涯目标，清晰职业生涯规划；三是精准就业服务，充分利用就业信息网、安徽省就业服务平台、微信、腾讯等新媒体手段，分时分类推送招聘信息。安徽省就业服务平台累计入驻用人单位 5652 家，为毕业生提供 17 万余个就业岗位。积极举办线上线下招聘活动，一年来，共邀请 2661 家用人单位，为毕业生提供 116027 个就业岗位。积极组织毕业生赴合肥参加安徽省 2022 届高校毕业生国有企业专场招聘，指导毕业生利用教育部 24365、国聘行动等平台进行求职择业；四是拓展就业市场。学校领导多次带队外出巩固回访实习就业基地，先后走访了长电科技(滁州)有限公司、安徽光智科技有限公司等用人单位，与志邦家居股份有限公司、滁州中都瑞华矿业发展有限公司等 46 家单位签订实习就业协议；五是帮扶重点群体，准确把握重点群体毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力，全力帮助有就业意愿的未就业毕业生实现就业，截至 12 月 31 日，2021 届原建档立卡家庭毕业生 359 人，已落实毕业去向 354 人，毕业去向落实率 98.61%，高于全校平均水平。

四、开展跟踪调查反馈教育教学

学校持续开展毕业生就业质量跟踪调查和用人单位满意度调查，对滁州学院 2021 届毕业生就业情况调查，对毕业生就业情况进行分析；委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展市场需求状况分析问卷调查，对市场需求进行分析；委托第三方评估机构，对毕业一年（2020 届）、毕业五年（2016 届）毕业生及 2021 年毕业生所在用人单位调查，形成《滁州学院 2020 届毕业生培养质量评价报告》、《滁州学院 2016 届毕业生培养目标达成与职业发展评价报告》《滁州学院用人单位评价报告（2021）》。根据学校调研和第三方评价，及时将用人单位和毕业生对学校教育教学、人才培养等方面的意见建议反馈给学校相关部门和二级学院，为进一步优化招生计划、学科专业结构、人才培养和深化教育教学改革等提供重要参考，

有效地促进了招生培养就业的良性互动。

结束语

滁州学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示、批示精神，从政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，提前谋划、及早部署、形成合力，全面落实党中央、国务院以及我省关于做好毕业生就业工作的决策部署，进一步创新工作理念方式方法，把做好毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系，强化就业育人实效，努力开创高校毕业生就业创业工作新局面，奋力促进 2022 届毕业生更加充分更高质量就业，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。